

1. Egyetemes filmtörténet

A tantárgy neve:	EGYETEMES FILMTÖRTÉNET
Az értékelés formája: kollokvium	
A tárgyhoz rendelt kredit: 3	Heti óraszám: 4
A tantárgy előfeltételei: -	

1. A tárgy célja

Az előadások során a hallgatók olyan átfogó filmes műveltségre tegyenek szert, melynek segítségével biztonsággal tájékozódhatnak a filmművészet nagy korszakaiban, fedezék fel a műfajok sajátosságait és legyenek képesek a filmes elemzést saját és majd hallgatóik személyiségének fejlesztése eszközeként felhasználni. A tárgy tanulmányozása során tapasztalják meg a hallgatók az egész életen át tartó művelődés szükségességét, lehetőségeit, váljanak képesek már meglévő ismereteik birtokában értelmezni az új tudományos eredményeket, ill. legyenek képesek ezt a tudást tanítványaiknak is átadni.

2. A tárgy tematikája

A kurzus átfogó áttekintést ad a filmművészet első kilencven évének nagy korszakairól. A némafilm története után a hangosfilmet kb. a II. világháború végéig, majd a modern filmművészetet kb. a nyolcvanas évekig tekinti át. A kurzus során friss szemmel tekintünk a régmúlt filmjeire és filmkészítőire. A filmet komplex szemlélettel közelítjük meg, mint szórakoztatóipart és mint művészeti alkotások lehetőségét egyszerre. Kitekintést adunk a változó gyártási feltételekre, a filmforgalmazásnak a gyártásra gyakorolt hatására, a televíziózás, a videokazetta, a dvd és az internetes letöltések filmipari-filmművészeti következményeire. A közelmúltban számos új publikáció, elveszettnek hitt filmek felfedezése, rongálódott változatok helyreállítása helyezte új fénybe filmtörténeti ismereteinket.

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

Előadás

4. Követelmény

Félév végén: kollokvium

5. Kötelező irodalom

Cook, David: *A History of Narrative Film*. New York, London, 1990.

Gregor-Patalas: *A film világtörténete*. Budapest, Gondolat, 1966.

Bordwell, David–Thompson, Kristin: *Film History: An Introduction*. McGraw-Hill Humanities, 2003.

Nowell-Smith, George szerk.: *Új Oxford Filmenciklopédia*. Glória Kiadó, 2003.

Kovács András Bálint: *A modern film irányzatai: az európai művészfilm, 1950-1980*. Budapest, Palatinus, 2006.

Zalán Vince szerk.: *Filmrendezőportrék*. Budapest, Osiris, 2004.

6. Ajánlott irodalom

Harpole, Charles (ed): *History of the American Cinema* 1-10.kötet, University of California Press, Berkely-Losa Angeles-London, 1990-1994.

Bordwell, David–Thompson, Kristin–Staiger, Janet: *The classical Hollywood cinema: film style & mode of production to 1960*. Columbia University Press, 1985.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár

2. A társadalmi kommunikáció elméletei

A tantárgy neve:	A TÁRSADALMI KOMMUNIKÁCIÓ ELMÉLETEI	
Az értékelés formája: kollokvium	A tárgyhoz rendelt kredit: 3	Heti óraszám: 2
A tantárgy előfeltételei:		

1. A tárgy célja

A hallgatók ismerkedjenek meg a társadalmi kommunikáció elméleteivel, különös tekintettel az európai és a magyarországi vonatkozásokkal. A tárgy tanulmányozása során az általános és szakműveltségük is jelentősen fejlődik. A tárgy tanulmányozása során a pedagógusjelöltek fedezzék fel, hogy miként alkalmas a tárgy tanulmányozása, tematikája, problémarendszere a szakmai fejlődés elősegítésére, a szakmai együttműködés és kommunikáció serkentésére, a tanulók műveltségének gazdagítására.

2. A tárgy tematikája

A kurzus két nagy tematikus egysége a közvetlen emberi kommunikáció releváns aspektusaitól kiindulva a társadalmi kommunikáció fő csomópontjait tárgyalja. Az első részben a társadalmi kommunikáció legnagyobb hatású értelmezési keretei képezik az áttekintés gerincét, kitérve a fenomenológiai-etnometodológiai, a szemiotikai, az interpretatív és szimbolikus elméletekre, illetve a kommunikatív cselekvéselmélet és a posztmodern megközelítésre. A második részben a társadalmi kommunikáció különböző színtereiről és azok sajátos szerveződési logikájáról és szimbolikus mechanizmusairól esik szó. Itt kerül sor a társadalmi rétegződés, az etnicitás, a nyilvánosság, a politikai mező, a média és a nyílt számítógépes hálózatok területének részletesebb taglalására.

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

Előadás

4. Követelmény

Félév végén: kollokvium

5. Kötelező irodalom

McQuail, D.: *A tömegkommunikáció elmélete*. Budapest, Osiris, 2003. 13–146.

Rosengren, K. E.: *Kommunikáció*. Budapest, Typotex, 2006. 161–221.

Schütz, A. – Luckmann, T.: Az életvilág struktúrái (részletek). In: Hernádi M. (szerk.): *A fenomenológia a társadalomtudományban*. Budapest, Gondolat, 1984. 269–321.

Jakobson, R.: A nyelv szemiotikai vizsgálata. In: Jakobson: *Hang – jel – vers*. Budapest, Gondolat, 1972. 112–132.

Barthes, R.: A szemiológia elemei. In: Barthes: *Válogatott írások*. Budapest, Európa (é. n.). 9–54.

Turner, V.: Liminalitás és communitas. In: Zentai, V. (szerk.): *Politikai antropológia*. Budapest, Osiris – Láthatatlan Kollégium, 1997. 51–63.

Habermas, J.: *A kommunikatív cselekvés elmélete*. Budapest, ELTE, 1989. 19–42; 82–128; 152–179; 179–215.

Clifford, J.: Bevezetés: Részleges igazságok. In: *Helikon*, 1999. 4. 494–513.

6. Ajánlott irodalom

Béres, I – Horányi, Ö: *Társadalmi kommunikáció*. Budapest, Osiris, 1999.

Bourdieu, P.: Osztályhelyzet és osztálypozíció. In: Ferge, Zs. (szerk.): *Francia szociológia*. Budapest, KJK, 1971. 402–433.

Hall, S.: A kulturális identitásról. In: Feischmidt, M. (szerk.): *Multikulturalizmus*. Budapest, Láthatatlan Kollégium – Osiris, 1997. 60–85.

Foucault, M.: A szubjektum és a hatalom. In: Bókay, A. – Vilesek, B. – Szamosi, G. – Sári, L. (szerk.): *A posztmodern irodalomtudomány kialakulása. A posztstrukturalizmustól a posztkolonialitásig*. Budapest, Osiris, 2002. 396–409.

Bell, D.: Az információs társadalom társas keretrendszere. Információ és távközlés a posztindusztriális társadalomban. In: *Információs társadalom*, 2001. 1. 3–33.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár

3. Médiaelemzés

A tantárgy neve:	MÉDIAELEMZÉS	
Az értékelés formája: gyakorlati jegy		
A tárgyhoz rendelt kredit: 4	Heti óraszám: 4	
A tantárgy előfeltételei:		

1. A tárgy célja

A tantárgy gyakorlati és kritikai alapot ad ahhoz, hogy a hallgató értelmezni tudja a média termelésére, tartalmára és fogyasztására vonatkozó empirikus adatokat, amelyek a monitorozási technológiák elterjedése révén egyre nagyobb számban állnak rendelkezésre. A gyakorlatokon való részvétel elősegíti a kommunikációs, együttműködési, tervezési-szervezési készségek fejlesztését is, továbbá a pedagógusjelöltek számára rámutat a médiatartalmak személyiségfejlődésben betöltött szerepére és az egész életen át tartó tanulás egyik alapformájának – a médiatartalmakból történő ismeretszerzés - alkalmazási lehetőségeire.

2. A tárgy tematikája

Termelés-elemzés: a média termelésének politikai gazdaságtani, és újabban “kulturális gazdaságtani”, megközelítése egy sor empirikus adatot használ: piackutatási felméréseket, és főképp iparági statisztikákat forgalomról, bevételekről, reklámköltségekről és –bevételekről, az összeolvadások és akvizíciók körülményeiről. Ezen adatok mélyebb értelmezése nélkül a mai médiaipar működését nem lehet megérteni. Emellett helyet kap az a szervezetszociológiai és –antropológiai megközelítés is, amely a műsorkészítés hétköznapi gyakorlatának elemzését végzi el.

Tartalomelemzés: elméleti és empirikus nézőpontból végigtekintjük a médiára mint szövegre tekintő megközelítéseket: a média-műfajok elemzését, a médiában használatos retorikai, narratív és dramaturgiai eszközök elemzését, a diskurzus fogalmát, a szöveg zártságának és nyitottságának fogalmát, a vizuális reprezentáció jelentőségét, és az előadás, a megjelenítés, a performance fogalmait.

A fogyasztás-elemzés célja a kvantitatív és kvalitatív közönség-mérési módszerekkel kapott empirikus eredmények értelmezése és felhasználása a médiatervezés és marketing folyamataiban. Végigtekintjük a közönségmérés lehetőségeit a különféle médiumokkal kapcsolatban: nyomtatott termékek, televíziók, rádiók, internet. Áttekintjük a közönségmérés legfőbb kihívásait, vagyis azt, hogy a médiafogyasztás megfigyelt trendjei miképp állíthatók kapcsolatba a médiafogyasztó alábbi attribútumaival: időfelhasználás, érzelem-háztartás, élmény-orientáció, esztétikai igények, szociodemográfiai státusz, közösségi hovatartozás.

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

Gyakorlat

4. Követelmény

Félév végén: gyakorlati jegy

5. Kötelező irodalom

Jenei, Á.: Miből lesz a hír? A televíziós hírgyártás szervezetszociológiai vizsgálata. In: *Médiakutató* 2001. nyár 3-21.

O’Sullivan, T. – Dutton, B. – Rayner, P.: *Médiaismeret*. Budapest, Korona, 2002.

Replika 1999 decemberi száma: Használatelméletek a médiakutatásban

6. Ajánlott irodalom

Gálik, M.: *Médiagazdaságtan*. Budapest, Aula, 2003.

Hesmondhalgh, D.: *Cultural Industries*. London, Sage, 1999.

Grisprud, J.: *Understanding Media Culture*. London, Arnold, 1999.

Silverstone, R.: *Why Study the Media?* London, Sage, 1999.

Hammer, F.: *Közbeszéd és társadalmi igazságosság*. Budapest, Gondolat, 2006. 28-87.

Turow, J.: *Media Systems in Society*. London, Longman, 1996.

Allan, S.: *News Culture*. Buckingham, Open University Press, 1999.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár.

4. Hatásvizsgálat, hatáselemzés

A tantárgy neve:	HATÁSVIZSGÁLAT, HATÁSELEMZÉS	
Az értékelés formája: kollokvium	A tárgyhoz rendelt kredit: 3	Heti óraszám: 2
A tantárgy előfeltételei:		

1. A tárgy célja

A hallgatók nyerjenek betekintést a média működési mechanizmusába, a hatáselemzés lehetőségeibe, tegyenek szert olyan szakmai kompetenciákra melyek birtokában ők maguk is képessé válnak az elméletek gyakorlati alkalmazására, hatásvizsgálatra, szakmai együttműködésre. Az előadás hozzájárul a hallgatók általános műveltségének alakításához, az élethossziglan tartó tanulás szemléletének alakulásához, továbbá a pedagógusjelöltek számára rámutat a médiatartalmak személyiségfejlődésben betöltött szerepére és az egész életen át tartó tanulás egyik alapformájának – a médiatartalmakból történő ismeretszerzés - alkalmazási lehetőségeire.

2. A tárgy tematikája

Az előadás a média közönségre gyakorolt hatásmechanizmusával, ill. annak elméleti modelljeivel foglalkozik. A kurzus a média által befogadókra, közönségre gyakorolt hatások bemutatásával és elemzésével képet ad a hatáselméletek és folyamatok modelljeiről, ill. azok következményeiről. A média hatása és a világkép összefüggéseinek elemzésétől a kultivációs elméleten át a téma-meghatározás elméletéig kerülnek sorra a jelentősebb megközelítési irányzatok. A kurzus hallgatói gyakorlatorientált példák alapján rekonstruálhatják az elméleti modellek napi megjelenésének gyakorlatát.

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

Előadás

4. Követelmény

Félév végén: kollokvium

5. Kötelező irodalom

Gerbner, G.: *A média rejtett üzenete*. Budapest, Osiris, 2000.

Griffin, E.: *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Budapest, Harmat, 2003. 356-394.

McQuail, D.: *A tömegkommunikáció elmélete*. Budapest, Osiris, 2003. 359-421.

Mazzoleni, G.: *Politikai kommunikáció*. Budapest, Osiris, 2002. 39-55.

Török, G.: *A politikai napirend*. Budapest, Akadémiai, 2006. 87-93; 108-111.

Róka, J.: *Kommunikációtan*. Budapest, Századvég, 2005. 62-73, 97-113.

Frydman, M.: *Televízió és agresszió*. Budapest, Pont, 1999.

6. Ajánlott irodalom

Antal Zsolt – Gázsó Tibor – Kubínyi Tamás: *Médiabefolyásolási technikák kislexikona*. Budapest, Századvég, 2005.

Ang, I.: *Desperately Seeking the Audience*. London, Routledge, 1991.

Vogrinc, J.: *A tévénéző*. Budapest, Pont, 2001. 21-127.

Breton, P.: *A manipulált beszéd*. Budapest, Helikon, 2000.

Lázár, J.: *A kommunikáció tudománya*. Budapest, Balassi, 2001. 111-133.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár.

5. Felvételi gyakorlatok

A tantárgy neve:	FELVÉTELI GYAKORLATOK	
Az értékelés formája: gyakorlati jegy	A tárgyhoz rendelt kredit: 3	Heti óraszám: 2
A tantárgy előfeltételei:		

1. A tárgy célja

A hallgatók legyenek képesek önálló médiaszövegek alkotására, az alkotás közben ismerjék meg az alkotás folyamatát, gyakorlati mozzanatait, az egyes munkafolyamatok funkcióját. A gyakorlatok nemcsak a szakmai kompetencia kialakulását segítik, hanem az együttműködés, a közösségalkotás, tervezés, szervezés és kommunikációs képességek fejlődését is. Lehetővé teszik ugyanakkor a szakmai együttműködés és kommunikáció, a szakismeretek és speciális szakmai kompetenciák elsajátítását és alkalmazását, ezek alakulásának nyomon követését, valamint a tanulócsoportok és közösségek alakításának lehetőségeit (pl. forgatócsoportok alakulása, munkája).

2. A tárgy tematikája

Megismerteti a hallgatókkal a képfelvételi eszközöket, a forgatás és utómunka gyakorlatát. Elsajátítani a dokumentum-és riportfilm készítés alapjait. Egy fikciós etűd készítése. Az esztétikai és filmelméleti tudás gyakorlati, kreatív készség elsajátítása. A világ egy szeletének, problémájának sajátos, egyedi ábrázolása. A szubjektumban rejtőző eredeti látásmód felfedezése, és a vizuális formanyelv elsajátítása révén mozgókép formájában való megjelenítése. A különböző felvételi technikák ismerete. Az alkotás folyamata, fázisai

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

Szeminárium

4. Követelmény

Félév végén: gyakorlati jegy

5. Kötelező irodalom

Szabó Gábor: *Filmes könyv. Hogyan kommunikál a film?* Budapest, Abovo 2002.
Zalán Vince: *Fejezetek a dokumentumfilm történetéből.* Budapest, Filmtudományi Intézet, 1983.

6. Ajánlott irodalom

Bódy Gábor: *Filmiskola.* Budapest, Palatinus, 1998.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár.

6. A filmelemzés alapjai

A tantárgy neve:	A FILMELEMZÉS ALAPJAI	
Az értékelés formája: gyakorlati jegy		
A tárgyhoz rendelt kredit: 2	Heti óraszám: 2	
A tantárgy előfeltételei:		

1. A tárgy célja

A tantárgy célja, hogy a film iránt érdeklődő hallgatók számára betekintést nyújtson a filmművészet nagy klasszikus és kiemelkedő kortárs mestereinek alkotási folyamataiba, a filmművészet jelentős korszakainak értelmezésébe. A gyakorlatok alkalmat kínálnak az együttműködésre, a kommunikációs kompetencia fejlődésére, az önművelésre, a filmes befogadás-élmény tanulói személyiségfejlődésben betöltött szerepének a felismerésére.

2. A tárgy tematikája

A tárgy módszertani áttekintést nyújt a filmelemzés különböző megközelítési módjairól, úgy mint hermeneutika, tartalomelemzés, megismerés-orientált elemzés. Megismerteti a hallgatókkal a filmelbeszélés lehetséges módozatait, hogy milyen jellemző jegyekkel lehet leírni és elemezni a cselekményt. Filmszemelvények megtekintése során utalunk a film sajátos kifejezési eszközeivel elérhető hatásmechanizmusokra. A különböző elemzési módszerek és technikák segítségével bemutatjuk a művek befogadásélményét, hogy a hallgató filmnéző közönségből tudatos filmlátóvá váljon, a tudatos filmnézés objektív és szubjektív feltételeinek elméletét elsajátítsa.

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

Szeminárium

4. Követelmény

Félév végén: gyakorlati jegy

5. Kötelező irodalom

Bíró Yvette: *A hetedik művészet*. Budapest, Osiris, 2003.

Knut Hickethier: *Film-és televízióelemzés*. Krónika Nova, 1998, 38–130.

David Bordwell: *Elbeszélés a játékfilmben*. Magyar Filmintézet, 1996, 61–162, 319–342.

6. Ajánlott irodalom

Szabó Gábor: *Filmes könyv. Hogyan kommunikál a film?* Ab Ovo, 2001.

Duló Károly: *A néző filmje*. Gondolat, 2006.

David Bordwell - Kristin Thompson: *Film Art - An Introduction*. University of Wisconsin, 1990.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár.

7. Tanítási-tanulási stratégiák a mozgóképkultúra –médiaismeret tantárgy tanításában

A tantárgy neve: TANÍTÁSI-TANULÁSI STRATÉGIÁK A MOZGÓKÉPKULTÚRA –MÉDIAISMERET TANTÁRGY TANÍTÁSÁBAN	
Az értékelés formája: kollokvium	Heti óraszám: 2
A tárgyhoz rendelt kredit: 2	
A tantárgy előfeltételei:	

1. A tárgy célja

A hallgatók ismerjék meg a mozgóképkultúra –médiaismeret oktatásának célját, tartalmát, módszereit, színtereit, követelményeit és taneszközeit a különféle iskolafokokozatokban. Továbbá, ismerkedjenek meg a legeredményesebb tanítási stratégiákkal és módszerekkel, fedezzék fel el a mozgóképkultúra -médiaismeret tanulmányozásának eredményes stratégiáit, fedezzék fel a tantárgy tanulói személyiségfejlődésre gyakorolt hatását. A tárgy tanulmányozása során a tananyagszervezés, tervezés valamint a tanulási folyamat szervezésének és irányításának lehetséges módozataival, a pedagógiai értékelés módszereinek és eszközeinek az alkalmazásával, a tanulócsoportok közösséggé alakításának tantárgyban rejlő lehetőségeivel is megismerkednek a pedagógusjelöltek.

2. A tárgy tematikája:

1. A tanítási stratégia fogalma, szerepe a tanítás-tanulás folyamatában
2. A tanulási stratégia fogalma, szerepe a személyiségfejlődésben
3. Miért van szükség médiaoktatásra?
4. Tanulási stratégiák a médiaoktatásban
5. A mozgóképkultúra -médiaismeret mint tantárgy tanítási-tanulási sajátosságai
6. A mozgóképkultúra -médiaismeret 8. osztályban - tanítási-tanulási sajátosságok
7. A mozgóképkultúra -médiaismeret a gimnáziumban - tanítási-tanulási sajátosságok
8. A mozgóképkultúra -médiaismeret fakultáció - tanítási-tanulási sajátosságok
9. A kooperatív tanulás a mozgóképkultúra -médiaismeret tanításban
10. A drámapedagógia alkalmazhatósága a mozgóképkultúra -médiaismeret tanításban
11. Élménypedagógia és mozgóképkultúra -médiaismeret
12. Problémaalapú tanulás a mozgóképkultúra -médiaismeret tanulmányozásában

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

Előadás

4. Követelmény

Félév végén: kollokvium

5. Kötelező irodalom

Buckingham D.: *Médiaoktatás*. HSA. ÚMK. ZSKF. Budapest-Érettségi mintafeladatok és megoldások. Mozgóképkultúra és médiaismeret. Független Pedagógiai Intézet. 2005.

Harsányi G.: *A reklám és a gyermek*. Fordulópont. 1999/5-6. 59-78.

Hartai L.: *Tanári kézikönyv a mozgóképkultúra és médiaismeret oktatásához*. Budapest, Korona Kiadó, 1998.

6. Ajánlott irodalom

Bényei J.: *A média az angol oktatási rendszerben*. UPSZ 2000/9

Bényei J.: -Szijártó I.: *A televízió társadalomképe és az iskola.* Iskolakultúra. 2000/2.
Hartai L.: *Fölösleges-e tanítani a mozgóképet?* Iskolakultúra. 1995/5. 27.

Hartai L.: *Média- és filmoktatás Angliában és Skóciában.* UPSZ.

<http://dramapedagogia.lap.hu/>

<http://www.mediatudor.net/tanaroknak.php#igenyles>

ifj. Csákvári J. - Malinák J.: *Mozgóképkultúra és médiaismeret. a tömegmédiá nyelve és társadalmi háttere. (11-12. évfolyam számára)* Budapest, Calibra Kiadó, 1998.

Jakab Gy.: *A médiapedagógiáról.* <http://www.c3.hu/~mediaokt/medped-0.htm>

Kósa É.-Vajda Zs. *Szemben a képernyővel.* Eötvös József Kiadó, 1998.

Kósa É.: *A média szerepe a gyerekek fejlődésében.* Mindentudás Egyeteme.

<http://www.mindentudas.hu/kosa/index.html>

Szijártó I.: *A mozgóképkultúra –terjesztés módszertana.*

<http://www.c3.hu/~mediaokt/szijarto-0.htm>

Tim O'Sullivan. Brian Dutton. Philip Rayner. (szerk.) *Médiaismeret.* Budapest, Korona Kiadó, 2002.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár.

8. Médiapedagógia és a kritikai tudatosság alakításának módszerei

A tantárgy neve: MÉDIAPEDAGÓGIA ÉS A KRITIKAI TUDATOSSÁG ALAKÍTÁSÁNAK MÓDSZEREI	
Az értékelés formája: gyakorlati jegy	
A tárgyhoz rendelt kredit: 2	Heti óraszám: 2
A tantárgy előfeltételei:	

1. A tárgy célja

A tantárgy tanulmányozása során a hallgatók ismerjék fel a médiával való kapcsolatban rejlő pozitív és negatív pedagógiai lehetőségeket, sajátítsanak el egy olyan pedagógiai szemléletet, mely megtalálja az egészséges egyensúlyt a média nevelő szerepének kihasználása ill. A média hatásának kiegészítése, korrigálása, ellensúlyozása között. Sajátítsák el a kritikai tudatosság alakításának legváltozatosabb módszereit, ezeket legyenek képesek alkalmazni médiapedagógiai helyzetekben. Váljanak alkalmassá a médiaszövegek nevelő célú felhasználására a szakmai kommunikáció, az általános műveltség, a kognitív fejlődés tekintetében, ugyanakkor ismerjenek alternatívákat a média közönség –és személyiségromboló hatásainak a kivédésére. A tárgy tanulmányozása során a tananyagszervezés, tervezés valamint a tanulási folyamat szervezésének és irányításának lehetséges módozataival, a pedagógiai értékelés módszereinek és eszközeinek az alkalmazásával, a tanulócsoportok közösséggé alakításának tantárgyban rejlő lehetőségeivel is megismerkednek a pedagógusjelöltek. A gyakorlatokon való részvétel tegye lehetővé a mozgóképkultúra – médiaismeretben szerzett jártasságok, képességek fejlődését valamint a fejlődés módjával való megismerkedést is tapasztalják meg a pedagógusjelöltek.

2. A tárgy tematikája

1. Tanulás az információs társadalomban
 2. Médiahatás elemzés fiatalkorúaknál
 3. A média hatása a kognitív fejlődésre. A média tartalom hatása: agresszió, szex
 4. Egyéni eltérések a médiahasználatban – a személyiség és a média
 5. Kommunikációs stratégiák felfedezésének lehetőségei a médiában
 6. Kommunikációs elméletek a kritikai tudatosság szolgálatában
 7. Kommunikációs elméletek értelmezése, alkalmazása mediatizált kommunikációs helyzetekben
 8. A kritikai tudatosság kialakítása. Média „olvasás” (media literacy)
 9. Médiaszöveg elemzés, Kontextuselemzés
 10. Esettanulmány, Szituációs gyakorlatok
 11. Médiaszöveg alkotás
 12. Kritikai nyelvi játékok
 13. Az egyéni és csoportos kritikai diskurzus elsajátítása
3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?
Szeminárium
4. Követelmény
Félév végén: gyakorlati jegy
5. Kötelező irodalom
Balogh L.: *Tanulási stratégiák és stílusok, a fejlesztés pszichológiai alapjai.* Debrecen, KLTE, 1995.

Honffy Pál: *Képek, mozgó képek, hangos képek*. Budapest, Műszaki Könyvkiadó, 1999.

Tim O'Sullivan. Brian Dutton. Philip Rayner. (szerk.): *Médiaismeret*. Budapest, Korona Kiadó, 2002.

6. Ajánlott irodalom

<http://dramapedagogia.lap.hu/>

<http://www.mediatudor.net/tanaroknak.php#igenyles>

Lukács I.: *A tanulás tanulása*. In: Kézikönyv osztályfőnököknek. Világbanki Szakközépiskolai projekt. Budapest, 1995.

Moore, M.: *Az önálló tanulás elméletéről*. In: Maróti Andor (szerk.): *Andragógiai szöveggyűjtemény II*. Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó, 1997, 132.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár.

9. Tananyagszervezés – tananyagtervezés

A tantárgy neve:	TANANYAGSZERVEZÉS – TANANYAGTERVEZÉS	
Az értékelés formája: gyakorlati jegy		
A tárgyhoz rendelt kredit: 2	Heti óraszám: 2	
A tantárgy előfeltételei:		

1. A tárgy célja

A mozgóképkultúra - médiaismeret tanítása sok sajátosságot mutat, speciális tervezési és szervezési képességeket feltételez. A hallgatók szerezzenek jártasságot a mozgókép és médiatartalmak szervezésének és tervezésének kérdéseiben különös tekintettel a tervezés és szervezés különböző színtereire és módozataira. Legyenek képesek olyan oktatási projektek összeállítására, melyek a legtökéletesebben igazodnak az iskola, a tantárgy, a tananyag és a tanulók sajátosságaihoz, elvárásaihoz. A pedagógusjelöltek a mozgóképkultúra – médiaismeret tárgy tananyagát változatosan legyenek képesek megtervezni, a hozzá kapcsolódó pedagógiai folyamatokat tudatosan irányítani a pedagógiai értékelést a tantárgyi sajátosságokhoz igazítani.

2. A tárgy tematikája

1. A nevelés és az oktatás tervezése az iskolában
2. A zárt és a nyílt oktatás tervezési sajátosságai
3. A mozgóképkultúra - médiaismeret a helyi tantervben
4. A mozgóképkultúra - médiaismeret tantárgy tanmenete
5. A mozgóképkultúra - médiaismeret tantárgy sajátosságaiból adódó tervezési szervezési problémák
6. Tematikus tervezés a mozgóképkultúra - médiaismeret tanításban
7. Epochális tervezés a k mozgóképkultúra - médiaismeret tanításban
8. Projektoktatás és mozgóképkultúra - médiaismeret
9. Felkészülés a mozgóképkultúra - médiaismeret órára (fakultációra)
10. A tanulócsoportok csoporttá alakításának tervezése

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

Szeminárium

4. Követelmény

Félév végén: gyakorlati jegy

5. Kötelező irodalom

Ballér E.: *Tantervfejlesztés az iskolában*. Veszprém, 1990.

Nagy J.: *Tanterv és személyiségfejlesztés*. Educatio. 3. 1994.

Szebenyi P.: *A tantervkészítés szintjei. A helyi tantervtől a nemzetközi elvárásokig*. In: Tanári létkérdések. Kézikönyv a gyakorló pedagógusoknak, osztályfőnököknek. Raabe Kiadó, 1994.

6. Ajánlott irodalom

Báthory Z.: *A tananyagszervezés néhány kérdése*. Közoktatás, 5.évf. No.3. 4-5.p. 1994.

Báthory Z.: *Tanulók, iskolák – különbségek*. Budapest, Tankönyvkiadó, 1992.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár.

10. Kreatív médiafeladatok tervezésének, kivitelezésének módszerei

A tantárgy neve: KREATÍV MÉDIAFELADATOK TERVEZÉSÉNEK, KIVITELEZÉSÉNEK MÓDSZEREI	
Az értékelés formája: gyakorlati jegy	Heti óraszám: 2
A tárgyhoz rendelt kredit: 2	
A tantárgy előfeltételei:	

1. A tárgy célja

A hallgatók ismerkedjenek meg a szakirányi ismeretanyag készségszintű elsajátításának módszereivel, végezzenek egyéni vagy csoportos kutatómunkát, készítsenek projekteket a “hagyományos” és az új médiumokhoz kötődő intézményekben ill. “hálózati terepen” kapcsolódva a szakmai tanegységekhez is. A gyakorlatok során fejlődjön a hallgatók kreativitása, ön-és társismerete, kommunikációs kompetenciája. A gyakorlatokon való részvétel tegye lehetővé a mozgókép-kultúra – médiaismeretben szerzett jártasságok, képességek fejlődését valamint a fejlődés módjával való megismerkedést is tapasztalják meg a pedagógusjelöltek.

2. A tárgy tematikája

1. Médiaszöveg – alkotás mint társas – társadalmi tevékenység
2. Médiaírás, a műfajok használata
3. Esettanulmányok a tömegkommunikációs megjelenési formák vizsgálatára, tartalmi, szerkezeti sajátosságok, célok és motivációk feltárására, a mainstream média és az alternatív média vizsgálatára.
4. A média jelentései és megjelenítései, hatás- és közönségvizsgálatok.
5. Empirikus kutatások specifikus közlésekre és tartalmakra összpontosítva.
6. Átmenetek a tömegkommunikációból az interaktív médiába.
7. Média és kommunikációs modellek fejlesztése, az egyes médiumok és a mindennapi élet kölcsönhatásai.
8. Kutatások a digitalizáció következményeinek feltárása terén: a reprodukálhatóság – konzerválhatóság – átalakíthatóság, a konvergencia vizsgálatára.
9. Lehetőségek kutatása a multimédia segítségével a szöveg, mozgó és állókép, zene, stb. egymásmellé rendelésének területén.
10. A virtuális valóság kultúrájának és az alakulóban lévő “interfész-kultúra” kutatása.

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

Szeminárium

4. Követelmény

Félév végén: gyakorlati jegy

5. Kötelező irodalom

Gerbner, G.: *A média rejtett üzenete*. Budapest, Osiris, 2000.

McLuhan, M.: *A Gutenberg-galaxis*. Budapest, Trezor, 2001.

Médiakutató folyóirat egyes témákhoz kapcsolódó cikkei

6. Ajánlott irodalom

Antalóczy, T.: *Szomszédok közt*. Budapest, Antenna könyvek 2006. 118-207.

Császi, L.: *A média rítusai*. Budapest, Osiris, 2002.

Kondor, Zs. – Fábry, Gy. (szerk.): *Az információs társadalom és a kommunikációtechnológia elméletei és kulcsfogalmai*. Budapest, Századvég, 2003.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár.

11. A média kommunikációs rendszerei

A tantárgy neve:	A MÉDIA KOMMUNIKÁCIÓS RENDSZEREI	
Az értékelés formája: kollokvium		
A tárgyhoz rendelt kredit: 3	Heti óraszám: 4	
A tantárgy előfeltételei:		

1. A tárgy célja

Az előadások során a hallgatók szert tesznek egy olyan sajátos kommunikációs szaktudásra, mely alkalmassá teszi őket a média rendszerében való tájékozódásra, a médiaismerettel kapcsolatos tartalmak élményszerű feldolgoztatására, a média rendszereivel kapcsolatos szakmai kompetenciák gyakorlására. További cél, hogy a tárgy tanulmányozása tegye lehetővé az önművelés lehetőségeinek, módozatainak felismerését, a hallgatók tegyenek szert olyan alapos média-műveltségre melynek segítségével érdekessé és informatívvá tehetik a tanítási órákat.

2. A tárgy tematikája

A tantárgy áttekinti a kommunikációtechnológia történetét és ennek implikációit a kezdetektől az elektronikus médiumok koráig. Az áttekintés vezérfonalául a kommunikációs technológiák kognitív következményei és társadalomformáló potenciálja szolgálnak. Ebből a szempontból tárgyalja az elsődleges szóbeliség, a kézírásos írásbeliség, a könyvnyomtatás, a másodlagos szóbeliség és az internet korszakának jellegzetességeit. Továbbá a nyilvánosságelméleteket, a társadalmi "látásviszonyok" változásait a modernizációban, a közvélemény szociológiai tartalmát és kommunikációs szerkezetét, a tömegkommunikáció és a közvélemény kapcsolatrendszerét valamint a mediatizált nyilvánosságot. Rendszer- és információelméleti alapfogalmak segítségével tárgyalja a kommunikációs rendszerek általános modelljét.

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

Előadás

4. Követelmény

Félév végén: kollokvium

5. Kötelező irodalom

Angelusz, R.: *Kommunikáló társadalom*. Budapest, Gondolat, 1983.

McQuail, D.: *A tömegkommunikáció elmélete*. Budapest, Osiris, 2004.

O'Sullivan, T. – Dutton, B. – Rayner, P.: *Médiaismeret*. Budapest, Korona, 2002.

6. Ajánlott irodalom

Castells, M.: *Az Internet-galaxis: gondolatok az internetről, üzletről és társadalomról*. Budapest, Network TwentyOne, 2002.

Habermas, J.: *A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása*. Budapest, Századvég-Gondolat, 1993.

Angelusz, R.: *Optikai csalódások*. Budapest, Pesti Szalon, 1996.

Csermely, P.: *A rejtett hálózatok ereje*. Budapest, Vince Kiadó, 2005. és <http://www.weaklink.sote.hu/halozat.html>

Zsolt, P.: *Médiaháromszög: a modern tömegkommunikáció szerveződése*. Miskolc, K-B Aktív Kft, 1997.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár.

12. Kultúra és média

A tantárgy neve:	KULTÚRA ÉS MÉDIA
Az értékelés formája: kollokvium	
A tárgyhoz rendelt kredit: 2	Heti óraszám: 2
A tantárgy előfeltételei:	

1. A tárgy célja

A tárgy célja a tömegkommunikáció jellemzőinek, működésének és hatásmechanizmusainak bemutatása. A tömegműediumok alakítják az egyének értékeit, véleményét, ízlését, attitűdjeit, és alapját adják annak, ahogy az egyének a körülöttük lévő világot értelmezik.

2. A tárgy tematikája

A kurzus középpontjában a társadalmi jelentésképzési folyamatok ismeretének elsajátítása, illetve az ezek vizsgálatára való képesség áll. A hallgatók speciális kutatási készségeket ismerhetnek meg a társadalmi és kulturális reprezentációk és folyamatok vizsgálatára.

A tömegkommunikáció fogalma, típusai, jellegzetességei

A tömegkommunikáció helye a kulturális környezetben

A média hatásmechanizmusaira vonatkozó elméletek

Kvalitatív és kvantitatív módszerek a média elemzésében

A társadalmi csoportok médiareprezentációja

Társadalmi normák és magatartásminták a médiában

A műediumok nem szándékos hatása: értékszocializáció, identitás

A műediumok szándékos hatása: reklámpszichológia, fogyasztói társadalom

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

Előadás

4. Követelmény

Félév végén: kollokvium

5. Kötelező irodalom

McQuail, D.: *A tömegkommunikáció elmélete*. Budapest, Osiris Kiadó, 2003. 13–146.

Pratkanis, A.R., Aronson, E.: *A rábeszélőgép*. Budapest, AB OVO, 1992.

Vajda Zs. – Kósa É.: *Neveléslélektan*. Budapest, Osiris Kiadó, 2005. 374–381; 399–412.

6. Ajánlott irodalom

Gerbner, G.: *A média rejtett üzenete*. Budapest, Osiris Kiadó, 2000.

Kapitány Á. – Kapitány G.: *A tömegkommunikáció szimbolikus üzenetei*. Budapest, Sajtóház Kiadó, 2000.

Kósa É. – Vajda Zs.: *Szemben a képernyővel*. Budapest, Eötvös József Kiadó, 1998.

László M.: *Példa-kép. A tizenéves korosztály értékválasztásai és a média*. Jel-Kép 1999/3. Budapest.

Müller M.: *Az áruvilág kicsi királyai: gyerekek a reklámok világában*. Budapest, Geomédia Szakkönyvek, 2001.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár.

13. Kreatív médiaszövegek

A tantárgy neve:	KREATÍV MÉDIASZÖVEGEK	
Az értékelés formája: gyakorlati jegy		
A tárgyhöz rendelt kredit: 4	Heti óraszám: 4	
A tantárgy előfeltételei:		

1. A tárgy célja
A korszerű médiaprogramminghoz kötődő kreatív médiaszöveg-alkotás módozatainak tanulmányozása, elemzése, tervezése, a hírtől a fikcióig terjedő médiatartalmak közlésre alkalmas formáinak műfaji áttekintése és létrehozása, különös tekintettel a közszolgálati médiában alkalmazható tartalomközlő gondolkodásmód kialakítására. A gyakorlatok megteremtik az együttműködés, a kommunikáció, a tervezés, a közösségépítés lehetőségét is. A gyakorlatokon való részvétel lehetővé teszi a mozgóképkultúra – médiaismeretben szerzett jártasságok, képességek fejlődését valamint a fejlődés módjával való megismerkedést is.
2. A tárgy tematikája
A széleskörű nyilvánosságra szánt írások, mozgóképek és egyéb kommunikatív formák építkezésének alapjai, szerkesztési elvei, a témák felkutatása, kezelése, bemutatása, dramaturgiája, műsortükrök készítése és a forgatókönyvi formák ismerete képezi a gyakorlatok tárgyát. A narratíva jelentősége a globalizálódó médiavilágban. A rutinosítás kialakulása, kritikája. Átlépés a médiavilág új területeire, a multimédiára, az interaktivitás révén létrejövő új gondolkodásra. A hallgatók folyamatosan készülő saját feladatainak, munkáinak elemzése, általánosítható szakismereti következtetések levonása, megtárgyalása.
3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?
Gyakorlat
4. Követelmény
Félév végén: gyakorlati jegy
5. Kötelező irodalom
Metropolis folyóirat “Média és film” különszáma
Hickethier, K.: *Film- és televízióelemzés*. Budapest, Krónika Nova, 1998.
Barthes, R.: A képek retorikája. In: *Filmkultúra* 5., 1990. 64–73.
6. Ajánlott irodalom
Horányi, Ö. (szerk.): *A sokarcú kép. Válogatott tanulmányok*. Budapest, Typotex, 2003. 23-39; 241-283.
Metz, C.: Metafora/metonímia [1977]. In: *Filmspirál* 3., 1996. 2–55.
Arisztotelész: *Poétika*. Budapest, Magyar Helikon, 1974.
László, J.: *Történetek tudománya*. Budapest, Ú-M-K, 2005. 134-145.
Kovács, A. B.: *Film és elbeszélés*. Budapest, Korona, 1997.
Bordwell, D.: A nézői tevékenység. In: Bordwell: *Elbeszélés a játékfilmben*. Budapest, MFI, 1996. 42–52.
Földi, K.: *A kreatív reklám pszichológiája*. Budapest, Magyar Reklámszövetség, 1980.
Gelencsér, G. (szerk.): *Képkorszak. Szöveggyűjtemény*. Budapest, Korona, 1998. 181–329.
Hartai, L. – Muhi, K.: *Mozgókép és médiaismeret*. Budapest, Korona, 2002. 111-150.

- Hebride, D.: A stílus mint célzatos kommunikáció. In: *Replika 6.*, 1995. 181–200.
- Horányi, A.: A képekről. In: Béres, I. – Horányi, Ö. (szerk.): *Társadalmi kommunikáció*. Budapest, Osiris, 1999. 178-188.
- Papacharissi, Z. A virtuális szféra. In: *Médiakutató 2.*, 2003.
- Somló, Zs.: *Az óriásplakát*. Budapest, Magyar Reklámszövetség, 1992.
- Thomka, B. (szerk.): *Narratívák I. Képelemzés*. Budapest, Kijárat, 1998. 19–58.
- Varga, Cs.: *Film és story board*. Budapest, Minores Alapítvány, 1998.
7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága
A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár.

14. Mozgóképelemzési gyakorlatok

A tantárgy neve:	MOZGÓKÉPELEMZÉSI GYAKORLATOK	
Az értékelés formája: gyakorlati jegy		
A tárgyhoz rendelt kredit: 2	Heti óraszám: 2	
A tantárgy előfeltételei:		

1. A tárgy célja

A tantárgy célja, hogy a filmművészetet, az alkotás folyamatát megismerni szándékozó hallgatók kulcsot kapjanak a filmművészet nagy klasszikus és kiemelkedő kortárs mestereinek alkotásaihoz valamint a filmművészet jelentős korszakainak értelmezéséhez. A tárgy tanulmányozása járuljon hozzá az általános és szakmai műveltség kiszélesítéséhez, a szakmai kommunikáció fejlődéséhez, az elemző, kritikus viszonyulás és gondolkodás kialakulásához; tegye lehetővé az önművelés lehetőségeinek, módozatainak felismerését, a hallgatók tegyenek szert olyan alapos média-műveltségre melynek segítségével érdekessé és informatívvá tehetik a tanítási órákat. A gyakorlatokon való részvétel tegye lehetővé a mozgóképkultúra – médiaismeretben szerzett jártasságok, képességek fejlődését valamint a fejlődés módjával való megismerkedést is tapasztalják meg a pedagógusjelöltek.

2. A tárgy tematikája

Módszertani áttekintés a filmelemzés különböző megközelítési módjairól, úgyis, mint hermeneutika, tartalomelemzés, megismerés orientált elemzés. A filmi sajátos kifejezési eszközök strukturálása, a filmkultúra törvényszerűségeinek felfedezése. A befogadás kultúra analízisa. A hallgatókkal a filmelbeszélés lehetséges módozatai. A cselekmény leírásának és elemzésének jellemző jegyei. A hallgató kommunikatív kompetenciájának fejlesztése a filmmel való közlekedés terén.

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

Gyakorlat

4. Követelmény

Félév végén: gyakorlati jegy

5. Kötelező irodalom

Bíró Yvette: *Nem tiltott határátlépések*. Képkalandozások kora. Osiris, 2003.

Knut Hickethier: *Film-és televízióelemzés*. Krónika Nova, 1998, 38 – 130.

David Bordwell: *Elbeszélés a játékfilmben*. Magyar Filmintézet, 1996, 16.–61., 162. – 245.

6. Ajánlott irodalom

Balázs Béla: *A film*. Gondolat, 1961.

David Bordwell - Kristin Thompson: *Film Art - An Introduction*. University of Wisconsin, 1990

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár.

15. Filmkritika

A tantárgy neve:	FILMKRITIKA	
értékelés formája: gyakorlati jegy		
A tárgyhoz rendelt kredit: 2	Heti óraszám: 2	
A tantárgy előfeltételei:		

1. A tárgy célja

Megismerteti a filmkép alapfogalmait és alapformáit, az elemzés módszertani szempontjait (hermeneutika, filmstílus, műfaj, narrativitás). A tárgy tanulmányozása lehetővé teszi a hallgatók kritikai gondolkodásának, viszonyulásának fejlődését, a szakmai kommunikáció professzionalizálódását; továbbá az önművelés lehetőségeinek, módozatainak felismerését, a hallgatók szert tesznek olyan alapos média-műveltségre melynek segítségével érdekessé és informatívvá tehetik a tanítási órákat.

2. A tárgy tematikája

A film sajátos kifejezőmódja és a történet viszonyának értelmezése. Az idő, a tér és a téridő fantasztikuma. A társművészetek hatása, a művészet jelrendszere. A műalkotás elhelyezése az adott társadalmi struktúrába, világképbe. Az alkotó és a mű valamint a mű és a befogadó viszonyának értelmezése. A művészfilm /szerzői film/ és a tömegfilm alkotásmódjának vizsgálata.

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

Gyakorlat

4. Követelmény

Félév végén: gyakorlati jegy

5. Kötelező irodalom

David Bordwell: *Making Meaning. Inference and Rhetoric in the Interpretation of Cinema*. Cambridge, Harvard U. P., 1989.

Komlós Aladár: *Kritika és kritikusok*. Budapest, Nap Kiadó, 2004.

Földes Anna: *A műkritikáról*. In: Bernáth László szerk. *Műfajismeret*. Sajtókönyvtár, Budapest, Omni Media, 1999.

A művészetkritikáról. szerk. Nyerges András. Budapest, Kossuth Kiadó, 1989.

Richard Aczel: *Hogyan írjunk esszét?* Budapest, Osiris, 2000. különösen: 73–108.

6. Ajánlott irodalom

Jonathan Rosenbaum: *Placing Movies. The Practice of Film Criticism*. University of California Press, 1995.

John E. Moscovitz: *Critical Approaches to Writing About Film*. London, Prentice Hall, 1999.

Tim Bywater–Thomas Sobchack: *An Introduction to Film Criticism: Major Critical Approaches to Narrative Film*. Addison-Wesley Pub Co, 1989.

Film Criticism in America Today: A Critical Symposium. In: *Cineaste*, XXVI, nr. 1. 2000. 27–45.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze (videó, laptop, projektor, DVD lejátszó, számítógép, szoftverek, kamera, diktafon stb), könyvtár

16. Csoportos gyakorlat

A tantárgy neve:

CSOPORTOS GYAKORLAT

A tantárgyfelelős neve:

Hoffmann Rózsa

Az oktató neve:

gyakorlóiskolai vezető tanár

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Pedagógiai Intézet

Az értékelés formája: **gyakorlati jegy**

A tárgyhoz rendelt kredit: **3**

Óraszám: **60 óra**

A tantárgy előfeltételei:

1. A tárgy célja

Iskolában, szakos vezetőtanár közvetlen irányítása mellett, a Pedagógiai Intézet ellenőrzésével a tanárjelölt felkészül a 11. félévben következő egyéni gyakorlatára mindkét szakképzettségi területén. A tanítási gyakorlat, az órákra való előzetes felkészülés és óramegbeszélések, a hospitálások és célzott iskolai megfigyelések eredményeképpen fejlődnek és erősödnek a pályaismereti gyakorlaton és az egyetemi gyakorlati foglalkozásokon szerzett tanári kompetenciái.

Kompetenciák: a szaktudományi tudás felhasználásával a tanulók műveltségének, készségeinek és képességeinek fejlesztése, az egész életen át tartó tanulást megalapozó kompetenciák hatékony fejlesztése: a tanulási folyamat szervezése és irányítása, a pedagógiai értékelés változatos eszközeinek alkalmazása.

2. A tárgy tematikája

A hallgató mindkét szakjából 60-60 óra időkeretben végzi gyakorlatát a PPKE BTK gyakorló- vagy bázisiskoláiban. Munkáját a gyakorlatot kísérő útmutató segíti, amelynek követése az iskolai vezetőtanár számára is követendő. A gyakorlat részben egyéni, részben csoportos. A tanítási órák zömét a tanárjelölt egyedül tartja, több, azonos iskolában gyakorlatot végző hallgató esetén egy-két alkalommal a közös órátartásban is kipróbálják magukat. A tanítási órák tematikáját az adott iskola helyi tanterve és a kijelölt osztály számára készült tanmenet határozza meg.

A gyakorlat során a tanárjelölt a következő feladatokat végzi a vezetőtanár irányítása mellett.

- a tanítási gyakorlat megkezdése előtt egy hétig 15 órát hospitál saját szaktárgyából ill. a gyakorlatra kijelölt osztályban,
- 15 órát tanít a kijelölt osztályban ill. csoportban,
- a tanítási órákra ill. foglalkozásokra óravázlattal felkészül, amelyet a vezetőtanár hagy jóvá,
- a tanítási órákat követően megbeszélést folytat a vezetőtanárral és a foglalkozást látogatókkal,
- az óravázlatához utólag észrevételeket fűz, és írásban rögzíti a kapott észrevételeket, javaslatokat,
- amennyiben több hallgató végzi gyakorlatát ugyanabban az iskolában, egymás óráit látogatják és az óramegbeszéléseket közösen tartják,
- választott témában vizsgálatot folytat,

- tanulmányozza az osztályfőnökök munkáját, részt vesz tanításon kívüli iskolai programokban,
 - a gyakorlótanítás ideje alatt vagy azt követően még további 5 órát ill. foglalkozást látogat, köztük természettudományos tárgyakból is,
 - részt vesz az iskolában működő szakkör, felzárkóztatás vagy egyéb tanórán kívüli foglalkozás szervezésében és vezetésében,
 - készíti a saját gyakorlati fejlődését dokumentáló portfóliót
3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?
Gyakorlati képzés
 4. Követelmény
Évközi ellenőrzés: gyakorlatot kísérő dokumentáció folyamatos bemutatása a vezetőtanárnak és a gyakorlatot ellenőrző Pedagógiai intézeti tanárnak.
Félév végén: gyakorlati jegy
 5. Kötelező irodalom
Hoffmann R. – Somogyi Tóth K.: *Útmutató tanárjelöltek számára.* PPKE BTK 2007.
 6. Ajánlott irodalom
A Pedagógiai Intézet könyvtárában található korábbi tanári szakdolgozatok a hallgató választása szerint.
 7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága
A gyakorlat helyszínéül szolgáló intézmény valamennyi tanterme és taneszköze, a hallgató rendelkezésére álló személyi számítógép, könyvtár.

A tantárgy neve: SZAKTERÜLETI ISMERETEKET SZÁMON KÉRŐ ZÁRÓ SZIGORLAT (MOZGÓKÉP)	
A tantárgyfelelős neve: Kovács Ákos	A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció Intézet
Az értékelés formája: szigorlat-jegy	
A tárgyhoz rendelt kredit: -	Heti óraszám: -
A tantárgy előfeltételei: a negyven kreditet kitevő szakterületi és szakmódszertani ismeretek abszolválása	

1. A tárgy célja

A vizsgabizottság meggyőződik arról, hogy a pedagógusjelölt elsajátította a mozgóképalkotás és elemzés legalapvetőbb módozatait, ismeri a média kommunikációs rendszereit valamint társadalomtörténetét, rendelkezik a médiaelemzés gyakorlásához tartozó legalapvetőbb ismeretekkel, képességekkel, felkészült arra, hogy ezeket az elméleteket sajátos módszertani kultúrával (ismeret – és képességrendszerrel) feldolgozza, a személyiségfejlesztést a mozgókép –és médiaismeret speciális szakterületéhez kötődően megvalósítsa.

2. A tárgy tematikája

A szigorlat tárgya a következő témakörök mentén szerveződik:

I. A mozgókép és média társadalomtörténete

- A filmművészet nagy korszakai, a film mint szórakoztatóipar és mint művészeti alkotás
- A kommunikációtechnológia története a kezdetektől az elektronikus médiumok koráig
- Társadalom, kultúra, civilizáció. A (mediatizált)kommunikáció társadalomtörténeti megközelítése.

II. A média leíró vizsgálata: a tartalom-, fogyasztás- és hatáselemzés

- A média-műfajok elemzése, a médiában használatos retorikai, narratív és dramaturgiai eszközök elemzése, a diskurzus fogalma, a szöveg zártságának és nyitottságának fogalma, a vizuális reprezentáció jelentősége, az előadás, a megjelenítés, a performance fogalmai.
- A fogyasztás-elemzéselméletek -és folyamatok modelljei

III. A médiaszöveg: médiaírás és médiaértés

- Médiaszövegalkotás mint társas – társadalmi tevékenység (A széleskörű nyilvánosságra szánt írárok, mozgóképek és egyéb kommunikatív formák építkezésének alapjai, szerkesztési elvei, a témák felkutatása, kezelése, bemutatása, dramaturgiája, műsortükrök készítése és a forgatókönyvi formák)
- A műfajok használata: képfelvételi eszközöket, a forgatás és utómunka gyakorlata; Dokumentum-és riportfilm, fikciós etűd; A filmelbeszélés lehetséges módozatai
- A kritikai tudatosság kialakítása. Média „olvasás” (media literacy); Médiaszöveg elemzés, kontextuselemzés
- A filmkritika elméleti kérdései

IV. A mozgókép- és médiaoktatás

- Tanítási-tanulási stratégiák a mozgóképkultúra-médiaismeret tantárgy tanításában
- Tananyagszervezés, tananyagtervezés a mozgókép és médiaismeret-oktatásban

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

-

4. Követelmény

-

5. Kötelező irodalom

- A művészetkritikáról.* szerk. Nyerges András. Budapest, Kossuth Kiadó, 1989.
- Angelusz, R.: *Kommunikáló társadalom.* Budapest, Gondolat, 1983.
- Ballér E.: *Tantervfejlesztés az iskolában.* Veszprém, 1990.
- Bíró Yvette: *A hetedik művészet.* Osiris, 2003.
- Bíró Yvette: *Nem tiltott határátlépések. Képkalandozások kora.* Osiris, 2003.
- Briggs, A. – Burke, P.: *A média társadalomtörténete Gutenbergtől az internetig.* Budapest, Napvilág, 2004.
- Buckingham D.: *Médiaoktatás.* HSA. ÚMK. ZSKF. Budapest-Érettségi mintafeladatok és megoldások. Mozgóképkultúra és médiaismeret. Független Pedagógiai Intézet. 2005.
- David Bordwell: *Elbeszélés a játékfilmben.* Magyar Filmintézet, 1996, 16.–61., 162. – 245.
- David Bordwell: *Making Meaning. Inference and Rhetoric in the Interpretation of Cinema.* Cambridge, Harvard U. P., 1989.
- Dideriks, H. A., (szerk.): *Nyugat-európai gazdaság és társadalomtörténet. A rurális társadalomtól a gondoskodó államig.* Budapest, Osiris, 1995.
- Földes Anna: *A műkritikáról.* In: Bernáth László szerk. Műfajismeret. Sajtókönyvtár, Omni Media, Budapest, 1999.
- Gerbner, G.: *A média rejtett üzenete.* Budapest, Osiris, 2000.
- Griffin, E.: *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Budapest, Harmat, 2003. 356-394.
- Hartai L.: *Tanári kézikönyv a mozgóképkultúra és médiaismeret oktatásához.* Budapest, Korona Kiadó, 1998.
- Jenei, Á.: *Miből lesz a hír? A televíziós hírgyártás szervezetszociológiai vizsgálata.* In: *Médiakutató* 2001. nyár 3-21.
- Knut Hickethier: *Film-és televízióelemzés.* Krónika Nova, 1998, 38 – 130.
- Komlós Aladár: *Kritika és kritikusok.* Budapest, Nap Kiadó, 2004.
- McLuhan, M.: *A Gutenberg-galaxis.* Budapest, Trezor, 2001.
- McQuail, D.: *A tömegkommunikáció elmélete.* Budapest, Osiris, 2004.
- Nagy J.: *Tanterv és személyiségfejlesztés.* Educatio. 3. 1994.
- O’Sullivan, T. – Dutton, B. – Rayner, P.: *Médiaismeret.* Budapest, Korona, 2002.
- Richard Aczel: *Hogyan írjunk esszét?* Budapest, Osiris, 2000. különösen: 73–108.
- Szabó Gábor: *Filmes könyv. Hogyan kommunikál a film?* Budapest, Abovo 2002.
- Szebenyi P.: *A tantervkészítés szintjei. A helyi tantervtől a nemzetközi elvárásokig.* In: *Tanári létkérdések. Kézikönyv a gyakorló pedagógusoknak, osztályfőnököknek.* Raabe Kiadó, 1994.
6. Ajánlott irodalom
- Angelusz, R.: *Optikai csalódások.* Budapest, Pesti Szalon, 1996.
- Antal Zsolt – Gázsó Tibor – Kubinyi Tamás: *Médiabefolyásolási technikák kislexikona.* Budapest, Századvég, 2005.
- Arnheim, Rudolf: *A vizuális élmény. Az alkotó látás pszichológiája.* Budapest, Gondolat, 1979.
- Balázs Béla: *A film.* Gondolat, 1961.
- Báthory Z.: *Tanulók, iskolák – különbségek.* Budapest, Tankönyvkiadó, 1992.
- Breton, P.: *A manipulált beszéd.* Budapest, Helikon, 2000.

Csermely, P.: *A rejtett hálózatok ereje*. Budapest, Vince Kiadó, 2005. és <http://www.weaklink.sote.hu/halozat.html>)

Horányi, Ö. (szerk.): *A sokarcú kép. Válogatott tanulmányok*. Budapest, Typotex, 2003. 23-39; 241-283.

<http://dramapedagogia.lap.hu/>

<http://www.mediatudor.net/tanaroknak.php#igenyles>

Jakab Gy.: *A médiapedagógiáról*. <http://www.c3.hu/~mediaokt/medped-0.htm>

Kósa É.: *A média szerepe a gyerekek fejlődésében*. Mindentudás Egyeteme.

<http://www.mindentudas.hu/kosa/index.html>

Kósa É.-Vajda Zs. *Szemben a képernyővel*. Eötvös József Kiadó, 1998.

Lázár, J.: *A kommunikáció tudománya*. Budapest, Balassi, 2001. 111-133.

Lukács I.: *A tanulás tanulása*. In: Kézikönyv osztályfőnököknek. Világbanki Szakközépiskolai projekt. Budapest, 1995.

Metropolis folyóirat "Média és film" különszáma

Moore, M.: *Az önálló tanulás elméletéről*. In: Maróti Andor (szerk.) (1997): *Andragógiai szöveggyűjtemény II*. Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó, 132.

Szijártó I.: *A mozgóképkultúra –terjesztés módszertana*.

<http://www.c3.hu/~mediaokt/szijarto-0.htm>

Vogrinc, J.: *A tévénéző*. Budapest, Pont, 2001. 21-127.

Zsolt, P.: *Médiaháromszög: a modern tömegkommunikáció szerveződése*. Miskolc, K-B Aktív Kft, 1997.

7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága

Az intézmény szigorlat céljára kijelölt tanterme és taneszköze.

A tantárgy neve:
TANÁRI ZÁRÓVIZSGA

A tantárgyfelelős neve:

Hoffmann Rózsa
Kovács Ákos

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Pedagógiai Intézet

Az értékelés formája: **záróvizsga-jegy**

A tárgyhoz rendelt kredit: -

A tantárgy előfeltételei: **Abszolutórium + szakdolgozat**

1. A tárgy célja

A vizsgabizottság győződjön meg róla, hogy a tanárjelölt rendelkezik mindazzal a tudással és képességekkel, amelyek birtokában nagy valószínűséggel alkalmas lesz önálló pedagógusi munkavégzésre a közoktatás 5-12. évfolyamán, 13. évfolyamán és a szakképzési évfolyamon, tetszőleges intézménytípusban.

2. A tárgy tematikája

A tanári záróvizsgán a jelölt megvédi a tanári szakdolgozatát és szóbeli vizsgát tesz tételsor alapján. A vizsga két részből áll:

a) A szakdolgozat védeése: a jelölt összefoglalja a három gyakorlat tanulságait, bemutatja saját pedagógiai kompetenciái fejlesztési tervét, és válaszol a szakdolgozattal kapcsolatban feltett, írásban előre megkapott 4-5 kérdés közül a bizottság döntése szerint néhányra (általában kettőre).

b) *Szóbeli vizsga*, amelynek célja annak feltérképezése, hogy a jelölt hogyan, milyen színvonalon tudja kiterjedt szaktárgyi-diszciplináris tudását az iskolai oktatás gyakorlatában alkalmazni. A vizsgázó bemutatja a saját pedagógiai-pszichológiai olvasmánylistáját, amellyel kapcsolatban a vizsgáztatók előre nem egyeztetett kérdésre adott válasz alapján győződnék meg a jelölt szakmai olvasottságáról.

A szóbeli vizsga tematikáját és tételeit a diszciplináris modulok oktatói és a tantárgypedagógusok közösen dolgozzák ki, törekedve arra, hogy a komplex kérdések a diszciplináris tudás átadásának módszereire, a tanulási folyamat segítésének, a tanulásszervezésnek – az adott témakörhöz és a tanulók életkori sajátosságaihoz jól illeszkedő – módozataira vonatkozzanak. A tételek lehetőséget adnak a jelölt által már elsajátított tanári kompetenciák színvonalára vonatkozó következtetések levonására is.

A TZV értékelése egy érdemjeggyel történik, amely az alábbi részjegyek átlagából tevődik össze:

- a szakdolgozat érdemjegye,
- a szakdolgozat védeésének érdemjegye,
- a szóbeli vizsga érdemjegye,
- a csoportos gyakorlat érdemjegye,
- az egyéni gyakorlat érdemjegye.

Az oklevél minősítését a TZV, valamint a két szaktudományi zárószigorlat érdemjegyeinek átlaga adja.

A TZV értékelésekor a bizottság azt mérlegeli, hogy a jelölt mennyire látja át a pedagógiai munka összefüggéseit, mennyire képes szabatosan, szaknyelven érvelni pedagógiai kérdésekről, és hogy rendelkezik-e mindazokkal a kompetenciákkal, hivatástudattal, amelynek birtokában vélhetően sikeresen megállja majd a helyét a közoktatás intézményeiben.

3. Elméleti vagy gyakorlati képzés-e?

-
4. Követelmény
A részben előre kézhez kapott, részben a helyszínen feltett kérdésekre adott szabatos, a pedagógiai és pszichológiai szaknyelvben és kompetenciákban való jártasságot bizonyító szóbeli válaszra kapott vizsgajegy.
 5. Kötelező irodalom
Nincs
 6. Ajánlott irodalom
Nincs
 7. Az oktatás tárgyi szükségletei és ellátottsága
Előre berendezett vizsgaterem, benyújtott szakdolgozat, tanári bírálati lap, hallgatóhoz eljuttatott kérdések, jegyzőkönyv