

ÖNÉLETRAJZ
DR. DURUGY ANDRÁS, PhD.

(szül.: 1960. 04. 02.)



VÉGZETTSÉGEK

Nemzetközi marketing szakközgazdász

1989-1991 - Külkereskedelmi Főiskola

Főbb tárgyak: nemzetközi marketing, kommunikáció, stratégiai tervezés

Mérnök-közgazdász

1985-1987 - Közgazdaságtudományi Egyetem- Ipari Kar

Főbb tárgyak: ipargazdaságtan, vállalat-gazdaságtan, a vezetés módszerei és szervezése

Okleveles mérnök

1979-1984 - Erdészeti és Faipari Egyetem - Faipari Mérnöki Kar

Főbb tárgyak: anyagismeret, géptan, üzemgazdaságtan

NYELVISMERET

Angol – középfok, C

Német – alapfok, B1

MUNKAHELYEK, MUNKAKÖRÖK

2021. szeptembertől	jelenleg is	Pázmány Péter Katolikus Egyetem BTK Szociál- és szervezetpszichológia Tanszék egyetemi adjunktus
1992. januártól	jelenleg is	D&T Marketing Kutató és Tanácsadó Kft. vezető tanácsadó, ügyvezető
1999. novembertől	jelenleg is	Európa Tréning Szervezetfejlesztő és Tanácsadó Kft. vezető tanácsadó, ügyvezető
1990. május-	1992. december	D&T Marketing Tanácsadó Iroda Egyéni Cég tanácsadó, vezető
1988. szeptember-	1990. május	Liget Club Idegenforgalmi Kft. gazdasági vezető, ügyvezető
1987. február-	1988. szeptember	204. Sz. Ipari Szakképző Iskola tanár
1985. május-	1987. február	Erdei Termék Kereskedelmi Vállalat termelési - kereskedelmi munkatárs
1984. november-	1985. május	sorkatonai szolgálat
1984. június-	1984. november	MÁV Járműjavító Dunakeszi műszaki szerkesztő

TUDOMÁNYOS FOKOZAT

Doktori (PhD) oklevél – summa cum laude

Szent István Egyetem Gazdálkodás– és Szervezéstudományi Doktori Iskola

OKTATÓI TEVÉKENYSÉG

Témavezetői, tanári, illetve vendégelőadói tevékenység az alábbi oktatási intézményekben:

- **Egyetemi adjunktus**
Pázmány Péter Katolikus Egyetem Bölcsész- és Társadalomtudományi Kar
Pszichológia Intézet, Társadalom- és Szervezetpszichológia Tanszék
- **Címzetes egyetemi docens**
Szent István Egyetem
- Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
- Budapesti Gazdasági Egyetem Külkereskedelmi Kar
- Nyugat-Magyarországi Egyetem
- IMC – Közép-európai Egyetem Business School
- Euro-Contact Business School

KUTATÁSI TEVÉKENYSÉG, KNOW-HOW

- Megrendelői igények alapján a **D&T Marketing Kutató és Tanácsadó Iroda keretein belül** vezetéssel került kifejlesztésre 2000-ben a vállalati társadalmi kommunikáció sajtómegjelenéseinek (nyomtatott, elektronikus, on-line) hatékonyságvizsgálata, mely know-how segítségével meghatározható a ráfordítások eredménye, a tevékenység mennyiségi és minőségi jellemzőinek összevetése. A mérési rendszer, a **Média Monitoring & Analysing System (MMAS)** védett know-how, több nagyvállalat használja.
- Az **Európa Tréning Szervezetfejlesztő és Tanácsadó Kft. keretein belül** vezetéssel került kidolgozásra, az elsősorban ügyfélszolgálati és értékesítési tevékenységet végző munkatársak magatartásvizsgálatának megfigyelésen alapuló újszerű, empirikus és statisztikailag elemezhető módszertana. Ennek segítségével megbízhatóan vizsgálható a munkatárs viselkedésének illeszkedése az ügyfelek elvárásához. A vizsgálati módszer, a **Megfigyeléses Kompetencia Mérés (Kompetencia Alapú Próbavásárlás)** védett know-how, több nagy vállalat használja.
- Szintén az **Európa Tréning Szervezetfejlesztő és Tanácsadó Kft. keretein belül** vezetéssel került kidolgozásra a Captain kompetencia rendszerre épülő **Vezetői Diagnózis és Fejlesztési Program**, amelynek egyedisége a statikus és dinamikus mérési technológia közös alkalmazásában és a fejlesztési célok melletti személyes elköteleződés kialakításában rejlik. Több éves vezetés-fejlesztési tapasztalat igazolja a diagnózisra épülő célzott fejlesztő programok hatékonyságát és eredményességét.

PUBLIKÁCIÓK

Tudományos folyóirat

- Durugy András, Durugy Anna, Szabó Edina, Gál Dóra, Kóvágó Pál, Kollár Péter: Kórkép és kórkép a hazai vezetők kompetenciáiról. MAGYAR PSZICHOLÓGIAI SZEMLE (2025)
- Durugy András, Gál Dóra, Kóvágó Pál: Felső- és középvezetők a versenyszférában és a közszférában: szervezetszichológiai szakirodalmi áttekintés. HUMÁN INNOVÁCIÓS SZEMLE 2024/2 (2024)
- Durugy András: Egyes ügyfélszolgálati viselkedési elemek (magatartásmozaikok) szakértői megítélése az ügyfélelvárások tükrében. HUMÁN INNOVÁCIÓS SZEMLE 2023/2 (2023)
- Durugy András: Humánfejlesztési programok értékelésének szerepe az ügyfélszolgálati tevékenység minőségének biztosításában. HUMÁN INNOVÁCIÓS SZEMLE 2022/2. (2022)
- Durugy András: Próbavásárlás keretében végzett megfigyeléses magatartásvizsgálat, mint a képzési és fejlesztési programok eredményességének mérési lehetősége. HUMÁN INNOVÁCIÓS SZEMLE 2021/2. (2021)
- András, Durugy; Péter, Kollár: Use of Mystery Shopping in Competence Measurement and Human Development: Results of an Empirical Research in Hungary Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu 74: 3 pp. 179-191., 13 p. (2017)
- Andras, Durugy; Péter, Kollár: A NEW APPROACH OF COMPETENCE MEASUREMENT SELYE E-STUDIES 2017: 8 pp. 4-14., 11 p. (2017)
- Andras, Durugy; Peter, Kollar: On the Use of Mystery Shopping to Measure Competences JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT 20: 1 pp. 81-88. (2017)
- Durugy András, Kollár Péter, Madarász Imre: Eladói kompetenciák mérése próbavásárlással VEZETÉSTUDOMÁNY 47:(2) pp. 12-18. (2016)

Konferencia

- András Durugy, Péter Kollár: Applicability of mystery shopping in human development, Proceedings from the international scientific conference Corporate Social Responsibility and Human Resource Management in V4 Countries. Organised by the Department of Management, Faculty of Economy and Management, Slovak University of Agriculture June 4 - 5, 2015 Nitra
- András DURUGY: Measuring the Immeasurable – How to Determine the Economic Outcome of Instruction, Proceedings Papers of Business Sciences: Symposium for Young Researchers (FIKUSZ) 2007, Óbuda University, Keleti Faculty of Business and Management
- Durugy, András; Kollár, Péter A humánfejlesztési igények érdekében végzett kompetencia vizsgálatok: Egy empirikus kutatás eredményei pp. 26-26., 1 p. In: Dajnoki, Krisztina; Berde, Csaba (szerk.) A globalizáció és a változás hatása az emberi erőforrás menedzsment funkcióira Debrecen, Magyarország: Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar, (2017) p. 68
- Durugy András: A sajtókommunikáció új technikái. Hogyan érjük el, hogy nyilvánosság elé kerüljenek az üzeneteink?, KKV- Akadémia 2016: A jól működő PR-kommunikáció, 2016 okt. 20
- Durugy András – Vezérkar vizsgálj, jobbra át! – Milyen összefüggésben van a vezetői viselkedés és az elkötelezettség, XXVI. Országos HR Konferencia, Megnyerni és megtartani, Kecskemét, 2016. június 1-2.

Könyv, könyvrészlet

- Durugy András: Kommunikáció mérése az OTP-nél, Sós Péter János – Szécsi Gábor (szerk.): A Public Relations elmélete és gyakorlata. Budapest – Pécs, MPRSZ-PTE, 2015.
- Durugy András (2011): Ma már minden projekt?, Bíró Péter (szerk.) CÉGVEZETÉS ÉS MARKETING AZ E-KORBAN Kis- és középvállalkozások újratöltve! T. Bálint Kiadó
- Durugy András, Nagy Zoltán (2002) A sajtókommunikáció hatékonysága, PR-mappa: esetek és tanulmányok a hazai pr gyakorlatából, Geomédia Kiadó, Budapest, ISBN 963 7910 99 9
- Durugy András: Női vállalat? – Te milyen munkahelyre és vezetésre vágysz?, ÁllásStart, pp. 68-70. (2013) ISSN 1589-2549
- Durugy András: Minden és mindenki eladó! – Vevői-eladói szerepköreink ÁllásStart, pp. 60-61. (2013) ISSN 1589-2549

ISKOLARENDSZERŰ OKTATÁSI TEVÉKENYSÉG 1990 ÉS 2021 KÖZÖTT

Euro-Contact Business School - Open University - Tutor

Marketing management, MBA képzés 3 év

IMC Nemzetközi Menedzser Központ - Oktató

- MOL Nyrt. - Műszaki vezetők képzése 1 év
- MOL Nyrt. - Belső üzleti partnerség program kidolgozása és lebonyolítása
- - vezető fejlesztés a vállalati reorganizációs programhoz 1 év
- Richter Gedeon Nyrt. - Vezetőképzés (szakterületi vezetők) 1 év
- Pannon GSM Nyrt. (Telenor) - Ügyfélszolgálati és képviselői irodák vezetőinek és helyetteseinek képzése 1 év
- MATÁV Rt. - Vezetői kultúra-váltás program keretében
1.200 középvezető és 2.700 munkahelyi vezető 5 modulós képzése 3 év
- TVK Zrt. - Üzletági vezetők képzése 1 év

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

Villamosmérnöki és Informatikai Kar - Távközlési és Médiainformatikai Tanszék
Óraadó oktató - marketing management, nappali képzés 1 év

Külkereskedelmi Főiskola (BGE)

Külkereskedelmi Kar - Marketing Tanszék
Óraadó oktató - üzleti kommunikáció, nappali képzés 1 év

Soproni Egyetem

Faipari Mérnöki Kar - Üzemgazdaságtani Tanszék
Óraadó oktató - marketing management, nappali képzés 1 év

Szent István Egyetem (MATE)

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar - Emberi Erőforrás-gazdálkodási Tanszék
Óraadó oktató (c.e. docens) – HR szakirány, nappali képzés 3 év

Pázmány Péter Katolikus Egyetem

BTK Pszichológiai Intézet - Szociál- és Szervezetpszichológia Tanszék
Óraadó oktató, nappali képzés 1 év

BME, BGE, ZSKF (Milton), BKE (Metropolitan)

vendégelőadások