

Médiakutatás A PR trükkjei

Windhager Ákos PhD
PPKE BTK MKI, 2018/19

A PR-kommunikáció esetei

- PR-eszközök és veszélyeik
- PR és reklám feszültségei
- A bevésés trükkje
- A hírnév-generálás bármilyen áron
- PR-cikkek álcája

A PR minden.

Kivéve a reklámot, a direktmarketinget és az értékesítést.



A Mátrix hálójában

- <https://www.nlcafe.hu/lelek/20180912/a-gyerekeitekkel-jatsszatok-ne-a-mobilotokkal-tuntetnek-a-kicsik/>
- <https://www.hirado.hu/belfold/kozelet/cikk/2018/08/11/gigacegek-lesnek-bennunket-minden-percben/>
- <https://qubit.hu/2018/08/21/csak-kiejted-a-szadon-hogy-udito-es-mar-jon-is-szembe-a-neten-a-kolahirdetes-mi-folyik-itt>
- <https://www.hirado.hu/2017/09/25/allitsuk-le-a-mobilt-hogy-ne-hallja-es-rogzitse-amit-mondunk/>

Amikor a PR sem elég a reklámhoz

- <http://www.alistgator.com/top-ten-controversial-united-colors-of-benetton-ads/2/>
- <http://www.origo.hu/gazdasag/20180830-2018-legtobbet-hozo-kickstarter-kampanyai-1.html>

A jóhírért tisztességet, ők mind hátrahagytak

- https://nepszava.hu/3004814_csaloka-gigaveszteseg-a-szigeten
- http://hvg.hu/kkv/20180814_Gigaveszteseket_konyvelt_el_a_nyeresees_Sziget_hogy_is_van_ez
- <https://24.hu/kultura/2018/08/14/latogatocsucs-sziget-fesztival-2018/>
- <https://www.penzcentrum.hu/vasarlas/raketakent-lott-ki-a-sziget-jegyek-ara-megis-ki-tudja-ezt-megfizetni.1068970.html>
- <http://player.hu/fesztival/csajok-a-sziget-fesztival-2018-rol/>
- https://index.hu/kultur/zene/2018/08/11/kadar_tamas_interju_sziget/

Amikor az imprinting mindent felülír

- <http://www.origo.hu/teve/20170705-reklamipar-szex-nemiseg-a-reklamokban-dohanyreklamok-2017.html>
- <http://www.origo.hu/teve/20170831-szex-erotika-es-divat-a-reklamtortenetben-tv.html>
- <https://femina.hu/fogyokura/gyors-zsiregetes/>

Kis életmódmagazin

- https://divany.hu/eletem/2017/06/06/24_varosi_legenda_az_egeszseges_eletmodrol/
- http://www.mekisz.hu/conference2016/Antal_Emese.pdf
- <https://wellnesscafe.hu/mozgas/2018-09/6-dolog-amit-sose-csinaljedzes-utan/>
- https://divany.hu/eletem/2018/07/31/taplalkozas-trend-divat-dietetika-egeszseg/?utm_source=index.hu&utm_medium=doboz&utm_campaign=link

Amikor a cikk nem az, ami

- <http://www.origo.hu/filmklub/20180802-mission-impossible-utohatas-kritika.html>
- <https://444.hu/2018/07/31/oromhir-tom-cruise-minden-eddiginel-jobban-szethajtja-es-agyonszenved-magat-a-mission-impossible-6-reszeben>
- https://index.hu/video/2018/07/31/mission_impossible_topcorn_marketing_trailer/
- <https://24.hu/kultura/2018/08/01/mission-impossible-utohatas-kritika-tom-cruise/>
- <https://www.puliwood.hu/kritikak/mission-impossible-utohatas-kritika-251181.html>

Amikor a marketing a fejünkre nő

- http://hvg.hu/kultura/20180911_aranyelet_3_hbo_onodi_eszter_f_ullajtar_andrea_dobrosi_laura_bakonyi_csilla_staub_viki_danis_lidia
- http://hvg.hu/kultura/20180619_Aranyelet_3_harmadik_evad_for_gatasi_riport
- <https://24.hu/kultura/2018/09/04/thuroczy-szabolcs-aranyelet-interju-hbo-miklosi-attila/>
- <https://24.hu/kultura/2018/07/31/amerikaban-is-bemutatjak-az-aranyeletet/>

Kultura.hu

- <https://kultura.hu/>
- <https://nullahategy.hu/>
- <https://fidelio.hu/>
- <https://papageno.hu/>
- <http://est.hu/>

A félévi értékelés mibenléte

- Aktív részvétel a médiaelemzésekben
- Egy aktuális médiajelenség PR-alapú elemzése többes értelmezésben
- Egy PR-trükk kifejtő bemutatása kiselőadásban, vitaindiáással és moderálással