

<i>A tantárgy címe</i> <b>Bevezetés a kvantitatív társadalomkutatási módszerekbe</b>	<i>A tantárgy kódja</i> <b>BBNSZO5100</b>	<i>Oktatott félévek száma</i> <b>I.</b>
<i>A tantárgy típusa</i> <b>Szeminárium</b>	<i>Óraszám</i> <b>30</b>	<i>Kreditek száma</i> <b>3</b>

### Tantárgy célja:

A szeminárium a Bevezetés a kvantitatív társadalomkutatási módszerekbe előadáshoz kapcsolódik. Célja egyrészt az előadás anyagának elmélyítése, másrészt az, hogy a bevezesse a hallgatókat az önálló kutatómunka első lépéseibe.

**Előadó:** Dr Ferencz Magdolna Phd.  
Fogadó óra: péntek 14.15 – 15.15 (Ste: 063.)

### A tantárgy leírása

Sorszám	Témakör	Óraszám
1.	<b>A kurzus célja, menete és követelményei</b>	2
2.	<b>A társadalomtudományok státusa a tudományok között</b> <i>1. Kiselőadás</i> [K3] [K4] Elmélet és történet; Módszerek és technikák	2
3.	<b>A hallgatók témaválasztása</b> <i>A tanulmányírás menete, kívánalmái</i>	2
4.	<b>Változók közötti kapcsolat és magyarázat</b> <i>1. Kiselőadás</i> [TK] 16. fejezet: A Lazarsfeld-paradigma <i>3. Kiselőadás</i> [K14] Politikai érdeklődés és aktivitás	2
5.	<b>Indikátorok</b> <b>Napjaink magyar társadalma I.</b> <i>6. Kiselőadás</i> [TK] 6. fejezet: Konceptualizálás, operacionalizálás, mérés <i>7. kiselőadás</i> [K2] 4. Fejezet A mérés elmélete és gyakorlata Mindenkinek átnézendő: [K9] [K10]	2
6.	<b>Közzvélemény-kutatás és mintavétel</b> <b>Mintavételi eljárások</b> <i>4. Kiselőadás</i> [TK] 7. fejezet: A mintavétel logikája <i>5. kiselőadás</i> [K5] + [K6] Kit képviselnek a megkérdezettek? Hány embert kell megkérdezni?	2
7.	<b>Beavatkozás-mentes vizsgálatok</b> <i>8. Kiselőadás</i> [TK] 11. fejezet: Beavatkozás-mentes vizsgálatok <i>9. Kiselőadás</i> [K12] Egy újságcikk elemzésén nyugvó vizsgálat	2

<b>8.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Kutatási kérdések és kérdőívek</b></p> <p style="text-align: center;"><i>10. Kiselőadás</i> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">TK</span> 9. fejezet: Kérdőíves vizsgálatok  <i>11. Kiselőadás</i> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">K7</span> Kis közvélemény-kutatási praktikum</p>	<b>2</b>
<b>9.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Terepkutatás</b></p> <p style="text-align: center;"><i>12. Kiselőadás</i> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">TK</span> 10. fejezet valamint <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">TK</span> 315–349.o. Kvalitatív terepkutatás  <i>13. Kiselőadás</i> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">K11</span> Egy terepkutatás eredményei</p>	<b>2</b>
<b>10.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Mitől szociológiai egy interjú?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>14. Kiselőadás</i> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">K8</span> A szociológiai interjú készítése.  <i>15. kiselőadás</i> <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">K2</span></p>	<b>2</b>
<b>11.</b>	<p style="text-align: center;"><b>DOLGOZAT</b></p> <p style="text-align: center;">(Az addig tanultak: órai anyag és az olvasmányok ismerete)  Mindenkinek: <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">K1</span></p>	<b>2</b>
<b>12-13.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Az egyénileg készített tanulmányok közös áttekintése</b>  <b>Tanulságok, szempontok a későbbi kutatási feladatokhoz</b></p>	<b>2</b>
<b>14.</b>	<p style="text-align: center;"><b>A félévi munka összegzése, értékelés</b></p>	<b>2</b>

### **Követelmények**

#### *Abszolválás feltételei*

- Rendszeres részvétel a szemináriumokon. Legfeljebb 3 hiányzás. A megengedett hiányzás maximumába beleértendő az orvosilag igazolt vagy hivatalos elfoglaltságból eredő hiányzás.
- Egy kiselőadás megtartása (részletek alább)
- A dolgozatíráson való megjelenés és a dolgozat sikeres (azaz legalább elégséges eredményű) teljesítése.
- A dolgozat javítására (újbóli megírására) nincs mód. Hiányzás esetén a dolgozatírás csakis rendkívül indokolt esetben pótolható.
- Egy tanulmány *önálló* elkészítése, leadása a megadott határidőre (részletek alább)

#### *A hallgatók által elvégzendő egyéni feladatok*

- Kiselőadás megtartása

A kiselőadások időpontja és témája és a hozzájuk kapcsolódó olvasni való a tárgyleírásban rögzített. Arról, hogy ki, mikor tartja meg a kiselőadását, alkalmanként véletlen kiválasztással (azaz sorsolással) döntünk. A kiselőadáshoz saját jegyzet betekintésre használható, de a jegyzet "felolvasására" nincs mód! (Amennyiben a hallgató csak a jegyzetből való felolvasás segítségével tudja előadni mondandóját, úgy a kiselőadást nem tekintjük értékelhetőnek).

- Rövid tanulmány készítése

A tanulmány kiindulópontja, hogy a hallgató kutatási témát (egy társadalmi problémát vagy bizonyos kutatási módszert) választ, majd szakirodalmi forrásanyagot gyűjt a témáról. A tanulmánynak minimum 7 tudományos közlemény feldolgozására kell épülnie. A félév során a hallgatók beszámolnak a tanulmányírásban való haladásukról és támpontokat kapnak a munkához. A tanulmány előírt terjedelme: minimum 12 000 karakter, maximum 15 000 karakter. A plagizálás az aláírás megtagadását eredményezi. A tanulmányt (legkésőbb) a 11-ik szemináriumon két példányban kell adni és ugyanezen időpontig elektronikus formában is el kell juttatni az órán megadott e-mail címre.

## A hallgatók munkájának év végi értékelése

Az érdemjegy alapja a kiselőadás, a tanulmány és a dolgozat színvonala.

### Kötelező irodalom

(A keretezett jelölés az előző oldali táblázatban szereplő olvasandók azonosítására szolgál)

**[TK]**Babbie, E. (2003)

*A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. HATODIK, ÁTDOLGOZOTT KIADÁS. Budapest, Balassi Kiadó, 5.,7., 9.,10.,11.,16. fejezet, valamint a 15-ik fejezetből: 464–474 oldal

FIGYELEM! A 2003-as kiadás eltér a korábbi kiadásétól, így a korábbi kiadások nem megfelelőek a tanuláshoz. (A hatodik kiadás felismerhető arról, hogy vörösesbarna színű, míg a korábbi kiadás kék színű.)

**[K1]**Etikai kódex. A Magyar Szociológiai Társaság által elfogadott a Magyar Tudományos Akadémia Tudományetikai alapelvein és az ISA (International Sociological Association) Etikai kódexén nyugvó etikai követelmények. [www.szociologia.hu/tudomanyos\\_etika.php](http://www.szociologia.hu/tudomanyos_etika.php)

**[K2]**Bögre, Zs.(2003)

Élettörténeti módszer elméletben és a gyakorlatban. Szociológiai szemle. 2003/1. 155-158.p.vagy

<http://www.mtapti.hu/mszt/20031/009.pdf>

**[K3]**Fischer, Gy. (2001)

Elmélet és történet. In. *uő. Hihetünk-e a közvélemény-kutatásoknak?* Budapest, Bagolyvár 7-23.p.

**[K4]**Fischer, Gy. (2001)

Módszerek és technikák. In. *uő. Hihetünk-e a közvélemény-kutatásoknak?* Budapest, Bagolyvár 24-43.p.

**[K5]**Rudas, T.(1998)

Kit képviselnek a megkérdezettek? In. *Uő. Hogyan olvassunk közvélemény-kutatásokat?* Budapest, Új mandátum 20-33. p. vagy

**[K6]**Rudas, T.(1998)

Hány embert kell megkérdezni? In. *Uő. Hogyan olvassunk közvélemény-kutatásokat?* Budapest, Új mandátum 34-49. p. vagy

**[K7]**Scipione, P.(1994)

A kérdőív megtervezése. In. *uő: A piackutatás gyakorlata*. Budapest, Springer-Verlag 1994. 139-167.p.

**[K8]**Tarjányi, J. - Heltai, E. (1996)

A szociológiai interjú készítése. Tanulmány. <http://adatfelvetel.hu/modszertan/interju.pdf>

**[K9]** A 2011 évi hazai népszámlálás. Módszertani ismertető. 2011. évi népszámlálás. Előzetes adatok Központi Statisztikai Hivatal, 2012. 15-18.

[http://www.nepszamlalas.hu/files/sharedUploads/Anyagok/2012/04\\_ho/nepszelo2011.pdf](http://www.nepszamlalas.hu/files/sharedUploads/Anyagok/2012/04_ho/nepszelo2011.pdf)

**[K10]** A magyar népesség alapadatai. Magyar lakásviszonyok és lakósűrűség alapadatai. A 2011 évi hazai népszámlálás. Módszertani ismertető. 2011. évi népszámlálás. Előzetes adatok 1. Központi Statisztikai Hivatal, 2012. 19-35.

[http://www.nepszamlalas.hu/files/sharedUploads/Anyagok/2012/04\\_ho/nepszelo2011.pdf](http://www.nepszamlalas.hu/files/sharedUploads/Anyagok/2012/04_ho/nepszelo2011.pdf)

**[K11]**Laki, M. (2005)

Szociális érzékenység és közéleti szerep. Magyar nagyvállalkozók az ezredfordulón In. Kuthi, É. (szerk) *A „jótékonyág” vállalati stratégiája. Vállalati adományozás Magyarországon. Tanulmányok*. Budapest, Nonprofit Kutatócsoport Egyesület, 83-104.p. vagy: [http://www.nonprofitkutatás.hu/letoltendo/NP13\\_magyar.pdf](http://www.nonprofitkutatás.hu/letoltendo/NP13_magyar.pdf)

**[K12]**Jancsics, D. (2006)

Uniós tagállamok a hazai sajtóban. Egy hálózatelemzési kísérlet. Szociológiai Szemle 2006/2. 55-71.p.

**[K13]**Gazsó, F. (2004)

A politika világa állampolgári nézőpontból. In Füstös L. - Guba L. (szerk) *Társadalmi regiszter 2002 A magyar társadalom demográfiai összetétele, etnikai, kulturális, politikai tagoltsága, érték orientációi*. Budapest, MTA Politikai Tudományok Intézete, MTA Szociológiai Kutatóintézet 15-35.p.