



PÁZMÁNY

---

Pázmány Péter Katolikus Egyetem  
**Bölcsészet- és Társadalomtudományi Kar**

**A kommunikációs szakma színterei  
(2022/2023. tanév I. félév)**

**Dornics Szilvia**

### **A kurzus célja:**

- A kommunikációhoz és a médiumokhoz kötődő tudások, gyakorlati képességek és hivatások sokféleségének megismerése.
- Segítség a specializáció, illetve későbbi hivatás választásában.

### **A számonkérés módja:**

- A félév során beadandó munka készítése és bemutatása referátumként.

### **Amit a Pázmány kommunikáció szakról tudni kell:**

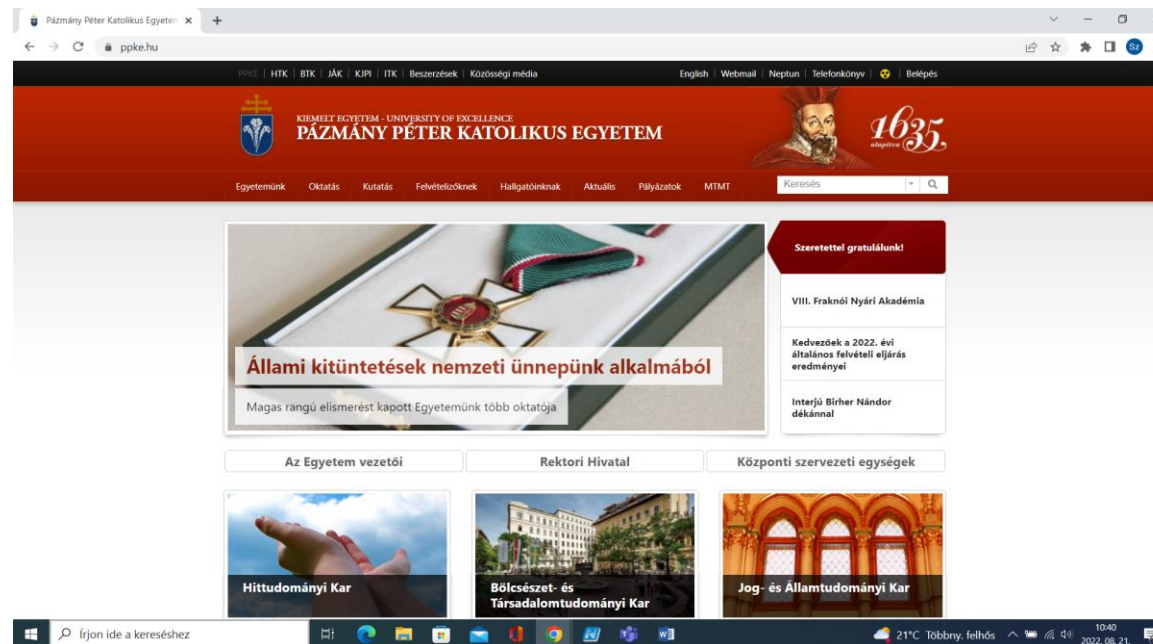
#### **Hangsúlyt fektetünk:**

- Igényes elméleti oktatásra
- Gyakorlati képzésre

# Közösségi médiumok

## Pázmány Péter Katolikus Egyetem oldalai

- [www.ppke.hu](http://www.ppke.hu)
- Facebook oldala: <https://www.facebook.com/ppke.official>
- Instagram oldala: <https://www.instagram.com/pazmanyegyetem/>



## Kari oldal – Pázmány Péter Katolikus Egyetem Bölcsész- és Társadalomtudományi Kar

- [www.btk.ppke.hu](http://www.btk.ppke.hu)
- Facebook oldala: <https://www.facebook.com/ppkebtk>
- Instagram oldala: <https://www.instagram.com/pazmanybolcsesz/>



## Intézeti oldal – Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet

- <https://btk.ppke.hu/karunkrol/intezetek-tanszekek/kommunikacio-es-mediatudomanyi-intezet>
- Btk – Karunkról- Intézetek, tanszékek – Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet
- Instagram oldala: <https://www.instagram.com/pazmanykommunikacio/>

The screenshot shows the website of the Institute of Communication and Media Studies at Pázmány Péter Catholic University. The page features a navigation menu with options like 'Karunkról', 'Oktatás', 'Felvételizőknek', 'Hallgatóinknak', 'Aktuális', 'Tudományos közélet', and 'Szolgáltatásaink'. The main content area includes a header with the university's name and logo, a search bar, and a sidebar with a menu. The central part of the page displays a banner for the 'PPKE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet' and a news article titled 'Magyar alelnököt választott az Európai Újságírók Szövetsége' dated 2022. május 11. The right sidebar contains contact information for the institute, including the name of the director, Dr. Kovács Ákos, and the communication officer, Dr. Dornics Szilvia. The footer of the page includes the Erasmus+ logo and the current date and time, 2022.08.21.

## Itt megtalálható:

- Hírek, események
- Tudnivalók az intézetről, képzésekről
- Tantárgyi segédanyagok
- Félévi tematikák
- Etalonvizsgák követelményei
- Szakmai gyakorlat menete
- Szakdolgozat követelményei
- Záróvizsga menete

Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet
Intézet
Kommunikációtudományi Tanszék
Médiatudományi Tanszék
Hírek
Diákközpont
Képzések
Tantárgyi segédanyagok
Félévi tematikák
Kurzuskínálat
Szigorlat
Szakmai gyakorlat
Kommunikációelméleti etalonvizsga
Specializációs etalonvizsga
Szakdolgozat
Abszolutórium
Záróvizsga

## Belépésköteles oldal, e-mailcím szükséges hozzá:

- Tantárgyi segédanyagok
- Félévi tematikák







## Specializációk

- A képzés nappali tagozaton 3 specializáción folyik. A Pázmány kommunikáció képzése azért is kiemelkedő, mert lehetőség nyílik 2 specializáció választására egyszerre, így sokkal szélesebb lehetőségek nyílnak a munkahely választás során.
- November első hetében van a specializáció választás időszaka!

**Nyomtatott és elektronikus média (nyomtatott és online sajtó, rádió-TV)**

**Film- és videótanulmányok**

**Közkapcsolatok (PR)**

# Nyomtatott és elektronikus média (nyomtatott és online sajtó, rádió-TV)

**A nyomtatott és az online sajtóban való munkára készít**

Multimediális médiumok

- Nyomtatott és elektronikus újságok, magazinok
- Internetes portálok tartalomszolgáltatása
- Rádiós és televíziós műsorkészítéssel kapcsolatos ismereteket biztosítása



# Képességek

Két alapvető, nagyon fontos dolog szükséges.

## **KÍVÁNCISISÁG**

Örök és természetes kíváncsiság: milyenek az emberek, hogyan viselkednek, döntenek, irányítanak?  
Hogyan működnek a dolgok, kik és milyen történeteket mesélnek a háttérben? Melyek az igazán fontos dolgok, vélemények?

## **KITARTÁS**

Az igazi válaszok lassan érkeznek, amihez elengedhetetlen a kitartás. Minden egyéb újságírói készség tanulható, tanítható.

# Amivel az órákon megismerkedhetnek

- Bepillantás a szerkesztőségi munka menetébe (hírgyűjtéstől kezdve a szelekción át egészen az elhelyezésig)
- Nemzetközi és a magyar sajtórendszerrel
- Vezető külföldi és magyar médiumokkal
- Sajtónyelvi kérdések
- Etikai, jogi oldal bemutatására
- Sajtóműfaji órák
- Projektek megvalósítása
- A végén szakmai gyakorlat



## Projektfeladat szemináriumok

A specializációs képzés folyamatát kísérő és lezáró gyakorlati feladat (ún. projektmunka) elkészítése az újságírás, a rádió és a televízió területéről.

### **Nyomtatott és online sajtó**

Írott formában cikk készítése az alábbi témakörök valamelyikében:

- Kultúra, közélet, oktatás, vallás, szabadidő, tudomány

Választható műfaji keretek:

- Hír, hírmagyarázat, tudósítás, interjú, riport, vezércikk, kommentár, jegyzet, glossza, tárcsa, kritika

### **Rádió**

Kétféle feladattípus ellátásával lehet eleget tenni:

- szerkesztő-műsorvezető, zenei szerkesztő

### **Televízió**

- Mozgóképi anyagok, kisfilmek készítése.



## Projektfeladat szemináriumok

A specializációs képzés folyamatát kísérő és lezáró gyakorlati feladat (ún. projektmunka) elkészítése az újságírás, a rádió és a televízió területéről.

### **Nyomtatott és online sajtó**

Írott formában cikk készítése az alábbi témakörök valamelyikében:

- Kultúra, közélet, oktatás, vallás, szabadidő, tudomány

Választható műfaji keretek:

- Hír, hírmagyarázat, tudósítás, interjú, riport, vezércikk, kommentár, jegyzet, glossza, tárcsa, kritika

### **Rádió**

Kétféle feladattípus ellátásával lehet eleget tenni:

- szerkesztő-műsorvezető, zenei szerkesztő

### **Televízió**

- Mozgóképi anyagok, kisfilmek készítése.

## Kisfilm a nyomtatott és elektronikus média specializációról:

<https://www.youtube.com/watch?v=cok53rlejgM>



Irány a Pázmány! Kommunikáció szak: Újságírás, nyomtatott és elektronikus média szakirány



## Film- és videótanulmányok

A film és videó tanulmányok önálló produciók készítésére tesz alkalmassá főként kisfilmes műfajokban.

A mozgóképkészítés technikai leegyszerűsödése kapcsán egyszerűbb sokkal a filmkészítés, nagyon drága eszközök nélkül.

### KÉPZÉS

- Alapos elméleti és gyakorlati képzés
- A multimédiás képrögzítés, műsorkészítés alapjainak elsajátítása – különös tekintettel a dokumentum, a fikciós és az experimentális műfajok vonatkozásában

## A kommunikációs szakma színterei

- Áttekintés a magyar és egyetemes filmtörténet alakulásáról, a filmtörténet filmelméleti, -kritikai alakulásáról, amely segíti a kritikai érzékenység kialakítását
- Képzés a filmnyelv sajátos kifejezőmód elsajátítására, forgatókönyvírói alapismeretekre
- A tanulmányok során filmek elkészítésével felkészülés a különböző csatornáknál, internetes portáloknál és stúdióknál váró feladatok pontos és szakszerű elvégzésére
- Önálló ismeretek szerzése az operatőri, vágói, szerkesztői és rendezői munkából



## Képességek és hivatás

**Az itt megszerzett tudással képessé válnak:**

- A mozgóképes tartalmak differenciálására, esztétikai, ízlésbeli fejlődésével minőségi különbséget tud tenni a rázúduló mozgóképáradatban
- A filmkészítésre fogékony hallgatók pedig olyan tudást szereznek, amellyel szakavatott szemmel tudnak mozgóképes tartalmakat előállítani, és képesek lesznek a különféle eszközök szakszerűbb használatára
- Tudásbázisuk által bármely médiafelületen el tudnak helyezkedni
- BA tanulmányaik zárásaként projektmunka elkészítésével tesznek tanúbizonyságot képességeikről



## Kisfilm a film- és videótanulmányok specializációról:

<https://www.youtube.com/watch?v=PFuE00GFNLk&t=11s>



Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet Film és Videó szakirány

## Közkapcsolatok (PR)

Gyorsuló kapcsolatépítések, hatalmas mennyiségű információáramlás, technológiai fejlődések.

Egyre több szervezet ismeri fel a környezetével való pozitív viszony kialakításának fontosságát, az érdekgazdák elvárásainak való megfelelés szükségességét. Éppen ez teremti meg a **public relations**, vagy másképpen a **közkapcsolatok**, a **kommunikáció szervezeti szintű menedzselésének** egyre növekvő létjogosultságát.

- Szervezetek kommunikációjának megismerése
- Bizalomépítés megtanulása
- Hogyan kell a hírnevet felépíteni és megóvni, vagyis menedzselni
- Szervezeten belüli és kívüli kommunikáció megismerése a public relations eszközeivel, módszereivel

# Képességek

A public relations a bizalom stratégiája. Alapvető, nagyon fontos dolog, ami szükséges hozzá:

- **ALAPOSSÁG**
- **ŐSZINTESÉG**
- **KITARTÁS**

Nem szereplés, hanem a szerepeltetés.

PR szakember nem a reflektorfényben áll, ő irányítja a reflektort: megmutatja a vállalatot, szervezetet, amelyet képvisel, amely iránt bizalmat és jóakaratot épít.

**A képzés feladata, amit megtanítunk:**

- Hogyan kell megfelelnünk a környezeti elvárásoknak?
- Hogyan kell felismerni az érintettek tekintetét, gondolatát?
- Támponokat adni, orientálni és párbeszédben maradni az érdekgazdákkal.

## Képzés

- Ismerkedés a nemzetközi és a magyar PR szakmával
- Bepillantás a vállalati kommunikációs munka menetébe  
(belső PR, hírnévmenedzsment, sajtókapcsolatok, lobbizás, közkapcsolatok, marketing PR, arculatépítés)
- Etikai, jogi oldal bemutatása is

## Projektfeladat szemináriumok

### Projektmunka készítése az alábbi témakörökben:

- Belső PR
- Sajtókapcsolatok
- Lobbizás
- Arculatépítés, hírnévelemzés
- Marketing – PR
- Rendezvényszervezés
- Válságkommunikáció
- Társadalmi felelősségvállalás
- Kampánykommunikáció





## Kisfilm a közkapcsolatok specializációról:

<https://www.youtube.com/watch?v=rj95MDIXFR0&t=28s>



Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet Közkapcsolatok (PR) szakirány

# Eseményeink

- Média Műhely
- PR Klub
- KomMédia Tábor
- Filmklub

A PPKE BTK Kommunikáció- és Média tudományi Intézet bemutatja.

## PÁZMÁNY MÉDIAMŰHELY

**MAGYAR FIATALOK MÉDIAHASZNÁLATA 2020**

Székely Levente a Budapesti Corvinus Egyetem oktatója, a Mathias Corvinus Collegium műhelyvezetője.

2012-ben vette át a nagymintás ifjúságkutatás szakmai irányítását.

A 2012-es majd a 2016-os kutatásból több ezer oldalnyi tudományos megközelítésű munka született, továbbá hazai és külföldi recenziók, illetve számos egyéb publikáció.

A PPKE BTK Kommunikáció- és Média tudományi Intézet bemutatja.

## PÁZMÁNY MÉDIAMŰHELY

**KERESZTAL-BESZÉLGETÉS:**

Székely Dávid [M4]  
Habos Dorottya [MTVA]  
Szabó Szilárd [MTVA]  
Lengyel Péter [MTVA/MTI]  
Vásárhelyi Tamás [MTVA]  
Kocsmár-Tóth István [NSO.HU]

**2021.**  
**NOVEMBER 23.**  
**16.00**

PPKE BTK  
DANUBIANUM, F05  
1111 Budapest, Bertalan Lajos u. 2.

Maszk használata kötelező!

Moderátor: Luper Márk, harmadéves kommunikációs szakos hallgató, a Pázmány Sport szerkesztője.

Az Olimpia mint médiaesemény

PPKE BTK Kommunikáció- és Média tudományi Intézet

PPKE BTK Kommunikáció- és Média tudományi Intézet

