



PÁZMÁNY

---

Pázmány Péter Katolikus Egyetem  
**Bölcsészet- és Társadalomtudományi Kar**

**A kommunikációs szakma színterei  
(2022/2023. tanév I. félév)**

**Dornics Szilvia**

## **A kurzus célja:**

- A kommunikációhoz és a médiumokhoz kötődő tudások, gyakorlati képességek és hivatások sokféleségének megismerése.
- Segítség a specializáció, illetve későbbi hivatás választásában.

## **A számonkérés módja:**

- A félév során beadandó munka készítése és bemutatása referátumként.

## **Hangsúlyt fektetünk:**

- **Igényes elméleti oktatásra**

Az elméleti képzés célja, hogy szert tegyenek arra a társadalomtudományi alpműveltségre, amelynek segítségével képesek a társadalmi folyamatokat értelmezni, valamint a kommunikációs szakmában nélkülözhetetlen történelmi, nyelvészeti, irodalmi és filozófiai műveltség elmélyítésére.

- **Gyakorlati képzésre**

A Pázmány egyik kiemelkedő előnye a kommunikációs munkaerőpiac kívánalmainak megfelelő gyakorlati ismeretek átadása. Nagyon nagy hangsúly kerül a gyakorlati képzésre. Ehhez nyújtanak megfelelő technikai háttérrel professzionális stúdióink.

## Fontos még:

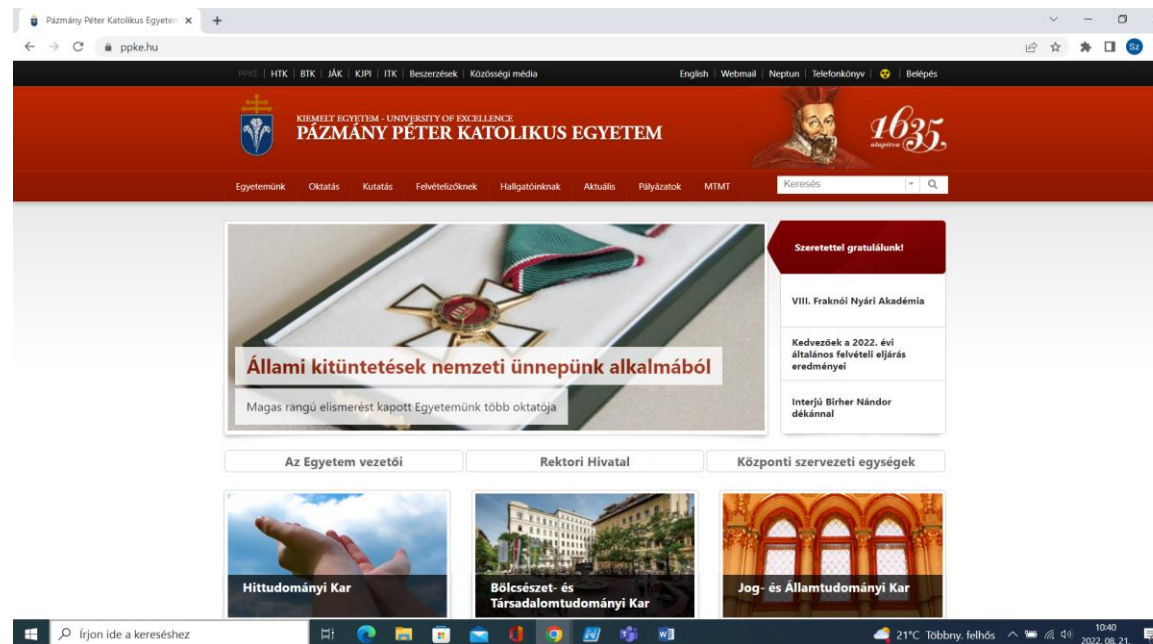
- kommunikációs kompetencia fejlesztése
- nyilvános beszéd
- meggyőzés
- érveléstechnika
- párbeszéd és a vitakultúra
- prezentációs technikák elsajátítása



# Közösségi médiumok

## Pázmány Péter Katolikus Egyetem oldalai

- [www.ppke.hu](http://www.ppke.hu)
- Facebook oldala: <https://www.facebook.com/ppke.official>
- Instagram oldala: <https://www.instagram.com/pazmanyegyetem/>



## Kari oldal – Pázmány Péter Katolikus Egyetem Bölcsész- és Társadalomtudományi Kar

- [www.btk.ppke.hu](http://www.btk.ppke.hu)
- Facebook oldala: <https://www.facebook.com/ppkebtk>
- Instagram oldala: <https://www.instagram.com/pazmanybolcsesz/>



## Intézeti oldal – Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet

- <https://btk.ppke.hu/karunkrol/intezetek-tanszekek/kommunikacio-es-mediatudomanyi-intezet>
- Btk – Karunkról- Intézetek, tanszékek – Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet
- Instagram oldala: <https://www.instagram.com/pazmanykommunikacio/>

The screenshot shows the website of the Institute of Communication and Media Studies at Pázmány Péter Catholic University. The page features a navigation menu with options like 'Karunkról', 'Oktatás', 'Felvételizőknek', 'Hallgatóinknak', 'Aktuális', 'Tudományos közélet', and 'Szolgáltatásaink'. The main content area includes a header with the university's name and logo, a search bar, and a sidebar with a menu. The main content area displays a large banner for the 'PPKE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet' and a news article titled 'Magyar alelnököt választott az Európai Újságírók Szövetsége' dated 2022. május 11. The right sidebar contains contact information for the institute, including the name of the director, Dr. Kovács Ákos, and the contact details for the communication and media studies department. The footer of the page includes the Erasmus+ logo and the date 2022.08.21.



## Itt megtalálható:

- Hírek, események
- Tudnivalók az intézetről, képzésekről
- Tantárgyi segédanyagok
- Félévi tematikák
- Etalonvizsgák követelményei
- Szakmai gyakorlat menete
- Szakdolgozat követelményei
- Záróvizsga menete

Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet
Intézet
Kommunikációtudományi Tanszék
Médiatudományi Tanszék
Hírek
Diákközpont
Képzések
Tantárgyi segédanyagok
Félévi tematikák
Kurzuskínálat
Szigorlat
Szakmai gyakorlat
Kommunikációelméleti etalonvizsga
Specializációs etalonvizsga
Szakdolgozat
Abszolutórium
Záróvizsga

## Belépésköteles oldal, e-mailcím szükséges hozzá:

- Tantárgyi segédanyagok
- Félévi tematikák



## Tantervek

- A mintatanterv követése elengedhetetlen.
- Oktatás – Alapképzések – Tantervek – 2022/2023 - Levelező - Kommunikáció- és médiatudomány

BALT-AKM-2022\_H(1) - Excel

KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY ALAPKÉPZÉSI SZAK (BA) TANTERV

KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY ALAPKÉPZÉSI SZAK (BA) TANTERV  
Közkapcsolatok specializáció, Multimédia specializáció  
LEVELEZŐ TAGOZAT  
Érvényes a 2022/2023. tanévtől

Tárgykód	Tárgynév	Előlevelet	Parhuzamos követelmény	3) kredit	Tagkövetelmény	I. évf. óraszám (E)	II. évf. óraszám (G)	III. évf. óraszám (L)	IV. évf. óraszám (G)	V. évf. óraszám (G)	VI. évf. óraszám (L)	VI. évf. óraszám (L)	Tagjelölés típusa	Mintatanterv csoport	Leírtendő kredit a mintatanterv csoportban	Hozzárendelt tárgycsoportok száma	Modul, sáv, specializáció elnevezése 1.	Leírtendő kredit a tárgycsoportban 1.	Modul, sáv, specializáció elnevezése 2.	Leírtendő kredit a tárgycsoportban 2.	Ekvivalencia	Megjegyzés	Meghirdető intézet
BBLSP00100	Általános filozófiatörténet			2	Kollokvium	0	0	0	5	0	0	1	Kötelező	kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek	47								BTK-FH-ALT
BBLSZ90300	Társadalmi ismeretek (Bevezetés a szociológiába)			2	Kollokvium	0	0	0	5	0	0	2	Kötelező	kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek	47	1				BBLSZ90100			BTK-SZO
BBLKM70400	A társadalomtudományi munka módszertana			3	Gyakorlati jegy	0	0	0	10	0	0	1	Kötelező	kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek	47	1							BTK-KM
BBLKM71100	Szociálpszichológia			3	Kollokvium	0	0	0	10	0	0	1	Kötelező	kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek	47	1				BBLKM70100			BTK-KM
BBLKM40100	Bevezetés a kommunikációelméletbe			3	Kollokvium	0	0	0	10	0	0	1	Kötelező	kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek	47	1				BBLKM00100			BTK-KM
BBLKM40200	A kommunikáció- és médiatudomány alapjai			3	Kollokvium	0	0	0	10	0	0	1	Kötelező	kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek	47	1				BBLKM22200			BTK-KM

BALT-AKM-2022 Szakdolgozat Záróvizsga

Átlag: 13,04651163 Cellák száma: 1386 Összeg: 10098

21:33  
2022. 10. 22.

## **Specializációk**

- A képzés levelező tagozaton 2 specializáción folyik.
- November első hetében van a specializáció választás időszaka!

## **Multimédia**

## **Közkapcsolatok (PR)**

# Multimédia

**A nyomtatott és az online sajtó, rádió, TV és a filmes munkára készít fel!**

Multimediális médiumok

- Nyomtatott és elektronikus újságok, magazinok
- Internetes portálok tartalomszolgáltatása
- Rádiós és televíziós műsorkészítéssel kapcsolatos ismereteket biztosítása
- Filmes műfajokkal, filmes műsorkészítéssel kapcsolatos ismereteket biztosítása



## A kommunikációs szakma színterei

- A média világának, azon belül az újságírásnak, rádiózásnak, televíziózásnak, filmes területeknek is a rohamos átalakulását éljük. Soha nem látott mennyiségű információt dolgozunk fel nap mint nap.
- A különböző technikai eszközök, telefonok digitalizálják az információs, tájékoztató szakmákat.
- Ezt még jobban fokozza a közösségi média terjedése.
- Az újságírói szakma nem tűnik el, mindig szükség lesz olyan szakemberekre, akik professzionális módon tájékoztatják a nyilvánosságot.

Akik tisztában vannak a hírek, a mögöttük feltárható folyamatok valódi súlyával és képesek összefüggésükben látni az eseményeket, akár lokális, akár globális szinten.



**A multimédia specializációt végző hallgató megtanulja,  
hogyan kell a sajtó, a rádió és a televízió eszközeivel  
színvonalasan és hitelesen tájékoztatni,  
a kultúra értékeit közvetíteni, valamint  
a jövő nemzedékeit nevelni és szórakoztatni,  
egyszóval etikus szakmai magatartást tanúsítani.**

## Képességek

### **KÍVÁNCISISÁG**

Örök és természetes kíváncsiság: milyenek az emberek, hogyan viselkednek, döntenek, irányítanak?  
Hogyan működnek a dolgok, kik és milyen történeteket mesélnek a háttérben? Melyek az igazán fontos dolgok, vélemények?

### **KITARTÁS**

Az igazi válaszok lassan érkeznek, amihez elengedhetetlen a kitartás. Minden egyéb újságírói készség tanulható, tanítható. Megtanítunk mindenkit jól, kifejezően, és főleg időre dolgozni. Megtanítjuk, hogyan kell szelektálni az események, vélemények közül, hogyan kell szerkeszteni; vezetni a médiafogyasztó tekintetét, gondolatát; támpontokat adni a befogadó mérlegeléseéhez – orientálni és párbeszédben maradni a közönséggel.



## Amivel az órákon megismerkedhetnek

- Bepillantás a szerkesztőségi munka menetébe (hírgyűjtéstől kezdve a szelekción át egészen az elhelyezésig)
- Nemzetközi és a magyar sajtórendszerrel
- Vezető külföldi és magyar médiumokkal
- Sajtónyelvi kérdések
- Etikai, jogi oldal bemutatására
- Sajtóműfaji órák



## A kommunikációs szakma színterei

- A multimédiás képrögzítés, műsorkészítés alapjainak elsajátítása. A mozgóképkészítés technikai leegyszerűsödése kapcsán egyszerűbb sokkal a filmkészítés, nagyon drága eszközök nélkül.
- A tanulmányok során projektek elkészítésével felkészülés a különböző csatornáknál, internetes portáloknál és stúdióknál váró feladatok pontos és szakszerű elvégzésére.
- Tudásbázisuk által bármely médiafelületen el tudnak helyezkedni
- BA tanulmányaik zárásaként projektmunka elkészítésével tesznek tanúbizonyságot képességeikről
- A végén szakmai gyakorlat



## Projektfeladat szemináriumok

A specializációs képzés folyamatát kísérő és lezáró gyakorlati feladat (ún. projektmunka) elkészítése az újságírás, a rádió, a televízió és a filmes szakma területéről.

### **Nyomtatott és online sajtó**

Írott formában cikk készítése az alábbi témakörök valamelyikében:

- Kultúra, közélet, oktatás, vallás, szabadidő, tudomány

Választható műfaji keretek:

- Hír, hírmagyarázat, tudósítás, interjú, riport, vezércikk, kommentár, jegyzet, glossza, tárcsa, kritika

### **Rádió**

Kétféle feladattípus ellátásával lehet eleget tenni:

- szerkesztő-műsorvezető, zenei szerkesztő

### **Televízió, film**

- Mozgóképi anyagok, kisfilmek készítése.



## Kisfilm a specializációról:

<https://www.youtube.com/watch?v=cok53rlejgM>



Irány a Pázmány! Kommunikáció szak: Újságírás, nyomtatott és elektronikus média szakirány

## Kisfilm a specializációról:

<https://www.youtube.com/watch?v=PFuE00GFNLk&t=11s>



Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet Film és Videó szakirány

## Közkapcsolatok (PR)

Gyorsuló kapcsolatépítések, hatalmas mennyiségű információáramlás, technológiai fejlődések.

Egyre több szervezet ismeri fel a környezetével való pozitív viszony kialakításának fontosságát, az érdekgazdák elvárásainak való megfelelés szükségességét. Éppen ez teremti meg a **public relations**, vagy másképpen a **közkapcsolatok**, a **kommunikáció szervezeti szintű menedzselésének** egyre növekvő létjogosultságát.

- Szervezetek kommunikációjának megismerése
- Bizalomépítés megtanulása
- Hogyan kell a hírnevet felépíteni és megóvni, vagyis menedzselni
- Szervezeten belüli és kívüli kommunikáció megismerése a public relations eszközeivel, módszereivel

# Képességek

A public relations a bizalom stratégiája. Alapvető, nagyon fontos dolog, ami szükséges hozzá:

- **ALAPOSSÁG**
- **ŐSZINTESÉG**
- **KITARTÁS**

Nem szereplés, hanem a szerepeltetés.

PR szakember nem a reflektorfényben áll, ő irányítja a reflektort: megmutatja a vállalatot, szervezetet, amelyet képvisel, amely iránt bizalmat és jóakaratot épít.

**A képzés feladata, amit megtanítunk:**

- Hogyan kell megfelelnünk a környezeti elvárásoknak?
- Hogyan kell felismerni az érintettek tekintetét, gondolatát?
- Támponokat adni, orientálni és párbeszédben maradni az érdekgazdákkal.

## Képzés

- Ismerkedés a nemzetközi és a magyar PR szakmával
- Bepillantás a vállalati kommunikációs munka menetébe  
(belső PR, hírnévmenedzsment, sajtókapcsolatok, lobbizás, közkapcsolatok, marketing PR, arculatépítés)
- Etikai, jogi oldal bemutatása





## Hivatás

- A PR-es, a kommunikációs szakember nem teszi le délután négykor a tollat; aki ezt a hivatást választja, az reggel, délben, este is kommunikátor
  - A szervezete iránti elkötelezettség és felelősség vezeti
  - Olyan szakma ez, mely mindig változatosságot ígér, kreativitásra ösztönöz, az új felé visz és nyitottá tesz.
  - Rendkívül változatos, új ismereteket, ismeretségeket hoz és kiteljesít.
- 
- Az itt szerzett tudás jól hasznosítható a tágabb kommunikációs szakmák körében



## Projektfeladat szemináriumok

### Projektmunka készítése az alábbi témakörökben:

- Belső PR
- Sajtókapcsolatok
- Lobbizás
- Arculatépítés, hírnévelemzés
- Marketing – PR
- Rendezvényszervezés
- Válságkommunikáció
- Társadalmi felelősségvállalás
- Kampánykommunikáció



## Kisfilm a közkapcsolatok specializációról:

<https://www.youtube.com/watch?v=rj95MDIXFR0&t=28s>



Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet Közkapcsolatok (PR) szakirány

# Eseményeink

- Média Műhely
- PR Klub
- KomMédia Tábor
- Filmklub

A PPKE BTK Kommunikáció- és Média tudományi Intézet bemutatja.

## PÁZMÁNY MÉDIAMŰHELY

**MAGYAR FIATALOK MÉDIAHASZNÁLATA 2020**

Székely Levente a Budapesti Corvinus Egyetem oktatója, a Mathias Corvinus Collegium műhelyvezetője.

2012-ben vette át a nagymintás ifjúságkutatás szakmai irányítását.

A 2012-es majd a 2016-os kutatásból több ezer oldalnyi tudományos megközelítésű munka született, továbbá hazai és külföldi recenziók, illetve számos egyéb publikáció.

A PPKE BTK Kommunikáció- és Média tudományi Intézet bemutatja.

## PÁZMÁNY MÉDIAMŰHELY

**KERESZTAL-BESZÉLGETÉS:**

Székely Dávid [M4]  
Habos Dorottya [MTVA]  
Szabó Szilárd [MTVA]  
Lengyel Péter [MTVA/MTI]  
Vásárhelyi Tamás [MTVA]  
Kocsmár-Tóth István [NSO.HU]

**2021.**  
**NOVEMBER 23.**  
**16.00**

PPKE BTK  
DANUBIANUM, F05  
1111 Budapest, Bertalan Lajos u. 2.

Maszk használata kötelező!

Moderátor: Luper Márk, harmadéves kommunikációs szakos hallgató, a Pázmány Sport szerkesztője.

AZ OLIMPIA MINT MÉDIAESEMÉNY

PPKE BTK Kommunikáció- és Média tudományi Intézet

PPKE BTK Kommunikáció- és Média tudományi Intézet

