**Kommunikáció- és médiaelméleti etalon vizsga**

**2023**

**Általános kötelező irodalom a beugróhoz és a tételek kidolgozásához:**

Andok Mónika-P. Szilczl Dóra: *Etalon könyv. Bevezetés a kommunikáció- és a média tanulmányozásába* (2022, Kari jegyzet – elérhető online a Teams felületén és az egyetemi honlapon)

Griffin, Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Budapest, Harmat Kiadó, 2001

McQuail, Denis: *A tömegkommunikáció elmélete,* Budapest, Osiris, 2003. 13-146.

Aczél – Andok – Bokor: Műveljük a médiát! Wolters – Kluewr 2015. (elektronikusan elérhető)

Gripsrud, Jostein: *Médiakultúra, médiatársadalom,* Budapest, Új Mandátum, 2007.

**Tételsor**

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. A kommunikáció jelenségköre. Vizsgálatának területei és kulcsfogalmai. A kommunikáció folyamat- és szerkezetmodelljei. (Bühler, Jakobson). A kommunikáció tényezői és funkciói.
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Bevezetés a kommunikációelméletbe |
| **Kötelező szakirodalom** | Buda Béla 1994. *A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei*. Budapest: Animula. 5-141 Horányi Özséb (szerk.): *Kommunikáció I.-II.* Budapest, General Press, 2003, I: 26-43, 268-289; II: 48-64 Terestyéni Tamás 2006. *Kommunikációelmélet. A testbeszédtől az internetig*. Budapest: Akti-Typotex. 17-72. |
| **Ajánlott szakirodalom** | Lázár Judit: 2001,2005 A kommunikáció tudománya. Balassi Kiadó pp. 54-70, 111 – 124. |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. A kommunikációkutatás főbb iskolái és ezen iskolák története, képviselői és alapvetéseik. Társdiszciplínák és megközelítésmódjaik.
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Bevezetés a kommunikációelméletbe |
| **Kötelező szakirodalom** | Griffin, Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Budapest, Harmat Kiadó, 2001, 34-48 Rosengren, Karl Erik: *Kommunikáció.* Budapest, Typotex, 2004, 13-85Lázár Judit: 2001,2005 A kommunikáció tudománya. Balassi Kiadó pp. 9-54. |
| **Ajánlott szakirodalom** | Anderson, James A. 2005. *A kommunikációelmélet ismeretelméleti alapjai* Budapest: Typotex. MEAD, Georg Herbert:*A gondolkodás és kommunikáció társadalmi alapjai és funkciói,* In: Mead: A pszichikum, az én és a társadalom. Gondolat, Budapest, 1973. 318-343. SCHÜTZ, Alfred: *A cselekvések köznapi és tudományos értelmezés,* In: Hernádi (szerk.): A fenomenológia a társadalomtudományban. Gondolat, Budapest, 1984. 178-227. BERGER, Peter L. Berger – LUCKMANN, Thomas: A valóság társadalmi felépítése (részletek)*,*In: Hernádi Miklós (szerk.): *A fenomenológia a társadalomtudományban.* 321-350.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. A kommunikátor jellemzői (szerep, életvilág, kapcsolatiság). Szociálpszichológiai elméletek (Knapp, Duck, Goffman, Horányi, Berne)
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Bevezetés a kommunikációelméletbeSzemélyközi és csoportkommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | GOFFMAN, Erving: Alakítások. Az én bemutatása a mindennapi életben*,*In: Goffman: *A hétköznapi élet szociálpszichológiája*.Gondolat, Budapest, 1981. 109-125., 29-52. HORÁNYI Özséb: A személyközi kommunikációról*,*In: Béres I.– Horányi Ö. (szerk.): *Társadalmi kommunikáció.* Budapest, Osiris, 2001. 57–85.Griffin, Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Budapest, Harmat Kiadó, 2001 pp. 54-65, 127-138, 168-181. |
| **Ajánlott szakirodalom** | László János 1998 Szerep, forgatókönyv, narratíva. Scientia Humana pp 9-39. |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. A kommunikáció nyelvészeti megközelítései. Pragmatikai elméletek (Austin, Grice, Bernstein).
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Bevezetés a kommunikációelméletbeNyelv és kommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | Austin, John 1990. *Tetten ért szavak*. Budapest: Akadémiai Kiadó. Pléh Csaba—Síklaki István—Terestyéni Tamás 1997. *Nyelv, kommunikáció, cselekvés I.-II.* Budapest: Tankönyvkiadó.29-82, 213-228, 228-265.Wardhaugh, Roland: 1995 Szociolingvisztika Osisis- Századvég pp 214-233,.256-281, 294-311 |
| **Ajánlott szakirodalom** | Terestyéni 2006. *Kommunikációelmélet. A testbeszédtől az internetig*. Budapest: Akti-Typotex. 131—163.Habermas, J. 2001. A kölcsönös megértésre irányuló cselekvés nézőpontstruktúrájáról (részlet) In uő A kommunikatív etika. Budapest: Új Mandátum. 180–185 |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. A kommunikátum szerkezete. Verbális és nem verbális kommunikáció sajátosságai. Kódok.
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Bevezetés a kommunikációelméletbeSzemélyközi és csoportkommunikációNyelv és kommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | Buda 1994. 185—193.Forgács 1997. 133—155, 155—198. |
| **Ajánlott szakirodalom** | Csepeli György: Társas helyzetek. In: Szociálpszichológia (Csepeli Gy. szerk.), 2001, Budapest: Osiris 349—363.László János: Nem verbális kommunikáció. In: Bernáth László – Révész György (szerk.): A pszichológia alapjai. Budapest: Tertia, 1994, 227—238. Lázár Judit 54—64, 85—96 |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | A kommunikáció mint interakció. Belebonyolódás, kihátrálás – jelentésépítés a kommunikációban. (Duck, Knapp, Berger, Altman – Taylor).Dialogicitás (Pearce - Cronen) |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Bevezetés a kommunikációelméletbeSzemélyközi és csoportkommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | * Buda 1994.105—141, 185—193.
* Griffin, Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Budapest, Harmat Kiadó, 2001. 413-428.
* Horányi 1999.b. 74—85.
* Rosengren 2004. 99—108.
 |
| **Ajánlott szakirodalom** | Csepeli György: Társas helyzetek. In: Csepeli György (szerk.): Szociálpszichológia. Budapest: Osiris. 2001. 349—363.Tóth Péter: Kommunikációs célok és tervek az interakcióban. In: Fehér katalin (szerk.): Tanulmányok a társadalmi kommunikáció témaköréből. Budapest: L’Harmattan. 2007. 13—32. |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. Meggyőző kommunikáció. A forrás, az üzenet, a csatorna és a befogadó jellemzői: hitelesség, kognitív sávok, befogadás útvonalai, racionális és emocionális meggyőzés
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Személyközi és csoportkommunikációNyelv és kommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | Aczél Petra: 2009 Új retorika. Kalligram Kiadó pp 15-105. 178-213. Griffin, Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Budapest, Harmat Kiadó, 2001 185-211.Síklaki István 1994. A meggyőzés pszichológiája. Budapest, Scientia Humana. |
| **Ajánlott szakirodalom** | Cialdini, R. 1999. A befolyásolás lélektana. Budapest: Corvinus Kiadó.Hovland, Carl I – Janis Irving L – Kelley Harold H. 1974. Közlés és meggyőzés. In: Pataki – Solymosi (szerk.): Szociálpszichológiai Szöveggyűjtemény II, Budapest: TKV. |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. A csoport, a szervezet és a hálózat fogalma, kommunikációs megközelítésüknek elméletei
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Személyközi és csoportkommunikációSzervezeti kommunikációHálózati kommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | * Forgács 1997. 317–359.

Griffin, Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Budapest, Harmat Kiadó, 2001 . 265–277.* Rosengren 2004. 108–161.
 |
| **Ajánlott szakirodalom** | Csányi Vilmos 1999. Az emberi természet. Humánetológia. Budapest: Vince KiadóMorton Deutsch: Az együttműködés és a versengés hatása a csoportfolyamatokra. In: Lengyel Zsuzsa (szerk.): Szociálpszichológia. Szöveggyűjtemény. Budapest: Osiris. 2002. 329—348.Nyárády Gáborné: A szervezet és többdimenziós környezetének kommunikációs dimenziói. In: Fehér Katalin (szerk.): Tanulmányok a társadalmi kommunikáció témaköréből. Budapest: L’Harmattan. 2007. 86–109. |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. Politikai kommunikáció.

Mutassa be a politikai kommunikáció négy maximáját és hat műfaját! Ismertesse a politikai kommunikáció igazság fogalmát! Egy-egy példával szemléltesse a manipulációt, a propagandát, a botrányt, a hajszát. (Az ötödik megnyilvánulási alak, a kampány, másik tétel).  |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Politikai kommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | Schmitt, C: Beszélgetés a hatalomról, *Vigília*, 1991/2Habermas, J. 1994. *Válogatott tanulmányok*, Budapest: Atlantisz, (Legitimációs problémák a modern államban, 183-221)Speidl Zoltán, 2007, *Homoktemető*, Budapest: Loisir Könyvkiadó (A hamis mítoszok városa, 251-258).Speidl Zoltán, 2001, *Félkegyelmi állapot*, Budapest: Mundus Magyar Egyetemi Kiadó, (Az értelmiség újrafelépítése, 451-454) |
| **Ajánlott szakirodalom** | Cicero, Q.T. 2006. *A hivatalra pályázók könyve*. Szeged: LectumMachiavelli, N. 1978. *A fejedelem*. Budapest: Európa |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. Politikai kommunikáció. A közvélemény fogalomtörténete. Kampánykommunikáció és - tervezés.
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Közéleti és politikai kommunikációTársadalmi kommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | Mazzoleni, Gianpietro, *Politikai kommunikáció*, Budapest, Osiris, 2002, 13-73, 123-144, Merkovity Norbert: 2016 A figyelemalapú politika és Donald Trump in.: Médiakutató 2016 ősz-tél pp. 7-16.Aczél Petra: 2009 Új retorika. Kalligram Kiadó 105-210. |
| **Ajánlott szakirodalom** | Angelusz, R. 1983. Kommunikáló társadalom. Budapest: Gondolat. 40–86.Császi Lajos 2002. Bevezetés. A morál kulturális szociológiája és a média. ill. A média rítusai: ceremóniák és tabloidok. In: Császi: A média rítusai: a kommunikáció neodurkheimi elmélete. Budapest: Osiris (11–59.) , 86–108. |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. Vizuális kommunikáció. Ismertesse a vizuális kommunikáció modelljét (elemeiet, jellemzőit, a kép hatását és „jelentését”) Mutassa be a Gestalt megközelítést (a struktúra és hierarchia-elvet, az „egységben látást”, a „rész-egész viszonyt”, a ritmust és a hasonlóság fokait)!
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Vizuális kommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | A vizuális kommunikáció órai jegyzeteBergström, B.: *Bevezetés a vizuális kommunikációba* (Történetmesélés: 13-29, Stratégia, Üzenet és Befolyásolás: 43-87), Scolar KiadóKepes Gy.: *A látás nyelve*, Budapest: Gondolat, 1979, (a képalkotó rend, különösen: 37.p., 45.p.)Arnheim, R.: *A vizuális élmény*, Budapest: Gondolat, 2004 (Hasonlóság és különbözőség, különösen: 55.p., A forrás, Vizuális információ: 93-98). |
| **Ajánlott szakirodalom** | J. B. Metz: A reprezentáció katolikus fogalmáról. In: *Az új politikai**teológia alapkérdései*. 2004.Nyíri: Képjelentés és mobil kommunikáció In: *A 21. századi kommunikáció új útjai*, Budapest: MTA Fil. Kut., 2001, 59-80.Farkas A.M.: A képi gondolkodás jövője - múltbeli tanulságokkal. In: *Vizuális üzenetek tervezése és alkalmazása: 125 éves a Magyar Iparművészeti Egyetem*. Magyar Iparművészeti Egyetem, Budapest, pp. 5-29. |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. A tömegkommunikáció és a média fogalma. A médiumok társadalomtörténete. A médiakutatás korszakai, kutatásának lehetséges irányai.
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Tömegkommunikáció és médiaelmélet |
| **Kötelező szakirodalom** | MCQUAIL, Denis: *A tömegkommunikáció elmélete,* Budapest, Osiris, 2003. 13-146Andok Mónika: Mi, a média In.. Aczél – Andok – Bokor: Műveljük a médiát! Wolters – Kluewr 2015. 15-38.GRIPSRUD, Jostein: *Médiakultúra, médiatársadalom,* Budapest, Új Mandátum, 2007. 11-100. |
| **Ajánlott szakirodalom** | Babier, Frédéric-Lavenir, Catherine Bertho:A média története. Budapest: Osiris. 2004. 13-23Bajomi Lázár Péter: *Média és társadalom*. 5. fejezet Médiahatás-kutatás. Antenna könyvek sorozat PintXBudavár Kiadó. 2008. 151- 189. |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. Korai médiahatás-elméletek az 1920- 1950 évek kutatásai. A Princeton – csoport, Yale és az attitűdkutatás, a Columbia egyetemhez köthető kutatások.
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Tömegkommunikáció és médiaelmélet |
| **Kötelező szakirodalom** | Andok Mónika: Médiahatások In.. Aczél – Andok – Bokor: Műveljük a médiát! Wolters – Kluewr. 2015. 97 – 111.Bajomi–Lázár Péter: Média és társadalom. Budapest: Antenna Könyvek. 2006. 113–126.Lazarsfeld, P.–Elihu, K. 2007. A kommunikáció kétlépcsős folyamata. In.: Angelusz - Tardos - Terestyéni (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény*. *Szöveggyűjtemény*. Gondolat Kiadó. 2007. 766–776. |
| **Ajánlott szakirodalom** | McQuail, Denis: *A tömegkommunikáció elmélete,* Budapest, Osiris, 2003. 2003. 21–23., 43–60Cantril, Hadley: Támadás a Marsról. In.: Angelusz - Tardos - Terestyéni (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény*. *Szöveggyűjtemény*. Gondolat Kiadó. 2007. 549-560.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | A tematizáció (agenda-setting) elmélete, szintjei és kutatástörténete. Framing és a priming fogalma. |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Tömegkommunikáció és médiaelméletKözéleti és politikai kommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | McCombs, Maxwell – Show, Donald: 2007 A tömegmédia témakijelölő funkciója. In.: Angelusz - Tardos - Terestyéni (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény*. *Szöveggyűjtemény*. Gondolat Kiadó. 2007. 252-261.Rogers, Everett M. – Hart, William B. – Dearing, James W.: A napirend-kijelölés kutatásának paradigmatikus története. In.: Angelusz - Tardos - Terestyéni (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény*. *Szöveggyűjtemény*. Gondolat Kiadó. 2007. 267-277.Török Gábor: A politikai napirend. Akadémiai Kiadó. 2005.. 19-75. |
| **Ajánlott szakirodalom** | Andok Mónika: Médiahatások In.. Aczél – Andok – Bokor: Műveljük a médiát! Wolters – Kluewr. 2015. 116-121.Tamás Pál: A tematizációról . In: Béres I.– Horányi Ö. (szerk.): *Társadalmi kommunikáció.* Budapest, Osiris, 2001. 57–85 |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. Kultivációs elmélet
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Tömegkommunikáció és médiaelmélet |
| **Kötelező szakirodalom** | Gerbner, George: 2002 *A média rejtett üzenete.* Osiris. Budapest. Kiemelten: Kik mesélik a történeteket? 11-16.o, Kulturális mutatók: a harmadik hang. 34-58., Szerepek és sorsok a televízió világában – A nők és a kisebbségek megjelen(ít)ése a tévéjátékokban, a vetélkedőkben és a hírekben 61-78.Gerbner, George: 1978. Kommunikáció és társadalmi környezet. In Kommunikáció I-II. KJK. Budapest. 247-258. |
| **Ajánlott szakirodalom** | Griffin, Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Budapest: Harmat. 359-369Gerbner, George: 1978. Kulturális mutatók. In Kommunikáció I-II. KJK. Budapest. 268-278.Michael – Shanahan, James: A kultivációkutatás két évtizede: értékelés és metaanalízis. In.: Angelusz - Tardos - Terestyéni (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény*. *Szöveggyűjtemény*. Gondolat Kiadó. 196-210. |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. Közönségközpontú elméletek. Használat és élménykutatás (uses & gratifications modell) A Birminghami iskola, a kódolás-dekódolás elmélete.
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Tömegkommunikáció és médiaelmélet |
| **Kötelező szakirodalom** | Hall, Stuart: 2007 Kódolás – dekódolás. In.: Angelusz - Tardos - Terestyéni (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény*. *Szöveggyűjtemény*. Gondolat Kiadó. 131-143.MCQUAIL, Denis: *A tömegkommunikáció elmélete,* Budapest, Osiris, 2003. 311-359.Griffin, Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Budapest: Harmat. 345-356Andok: 2015 Médiahatások In.. Aczél – Andok – Bokor: Műveljük a médiát! Wolters – Kluewr. 121-131 |
| **Ajánlott szakirodalom** | Hall, Stuart: Média és erőszak In Replika, 1999 (35.) 43-54.Morley, David.1999. A Nationwide nézői, avagy hogyan értelmezzük a televíziózást? in Replika, 1999/december. 29-53.Császi Lajos: 2008 Médiakutatás a kulturális fordulat után. In. *Médiakutató* 2008 őszSilverstone, Roger. „A közönségről.” *Replika*, 38, <http://www.c3.hu/scripta/scripta0/replika/38/05silver.htm> |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. A nyilvánosság fogalma és elméletei. Normatív és nem normatív nyilvánosság-elméletek.
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Közéleti és politikai kommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | Habermas: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozásaTaylor, Charles: 2008 Modern társadalmi imaginációk. In.: Niedermüller Péter – Horváth Kata – Oblath Márton – Zombory Máté (szerk.): *Sokféle modernitás. A modernizáció stratégiái és modelljei a globális világban.* Budapest: L’Harmattan Kiadó. 34-70.Papacharissi, Zizi: 2003 A virtuális szféra. Az internet mint a társadalmi nyilvánosság tere. In.: *Médiakutató*, 2003 Heller-Rényi: A nyilvánosság kommunikáció-elméleti megközelítéseiről. <http://www.ccg.hu/pub/szoc/jelkom.iv-7/JK10-heller_renyi-ANyilvanossagfogalom.pdf> |
| **Ajánlott szakirodalom** | ANDOK Mónika: 2016 Átalakuló média – átalakuló nyilvánosság i. Vigilia 2015/6. 423-429Peters, Bernhard: A nyilvánosság jelentése. In.: Angelusz - Tardos - Terestyéni (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény*. *Szöveggyűjtemény*. Gondolat Kiadó. 614-632.Gerhards, Jürgen: A politikai nyilvánosság. In.: Angelusz - Tardos - Terestyéni (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény*. *Szöveggyűjtemény*. Gondolat Kiadó. 633-649. |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. Médiumelméletek I. és II. korszak. (Innis, McLuhan, Meyrowitz)
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Tömegkommunikáció és médiaelméletHálózati kommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | Replika 76. tematikus szám: McLuhan üzenetei (szerk. Müllner András) 2011/3 Griffin, Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Budapest: Harmat. 321-334.Meyrowitz, Joshua: Médiumelmélet. In.: Kondor – Fábri (szerk.): *Az információs társadalom és a kommunikációtechnológia elméletei és kulcsfogalmai*. Századvég Kiadó 205-233. |
| **Ajánlott szakirodalom** | Marshall McLuhan: A Gutenberg galaxis. Trezor kiadó. 2011.Nyíri Kristóf: Az írásbeliségről és néhány új médiumról In: Béres I.– Horányi Ö. (szerk.): *Társadalmi kommunikáció.* Budapest, Osiris, 2001. 57–85.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. Az új média kora: a hálózat kialakulása és hatásai
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Hálózati kommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | Barabási Albert-László: 2002/2011/2013 Behákózva. A hálózatok új tudománya. Helikon Kiadó, BudapestAndok Mónika 2016 *Digitális média és mindennapi élet.* Budapest, L’Harmattan KiadóWebster, Frank: Információ és az információs társadalom fogalma. In.: *Információs* *Társadalom* 2007. VII. évfolyam 4. szám 7-35. |
| **Ajánlott szakirodalom** | Fehér Katalin: 2016 *Digitalizáció és új média. Trendek, stratégiák, illusztrációk*. Budapest, Akadémiai KiadóCastells, Manuel: 2005 *A hálózati társadalom kialakulása. Az információ kora I. kötet* 6-7. fejezet 494-598Halácsy Péter – Vályi Gábor – Wellman, Berry (szerk.): 2007 *Hatalom a mobiltömegek kezében. Új média re:mix I*. Budapest, Typotex |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tétel címe** | 1. Médiajártasság, médiahasználat – médiaökonómia a 21. században. Médiaértés, médiaműveltség
 |
| **Képzési kurzus, melyre a tétel épül** | Hálózati kommunikáció |
| **Kötelező szakirodalom** | Aczél Petra: 2015 Médiaműveltség. In.: Aczél – Andok – Bokor: Műveljük a médiát! Wolters Kluvert pp. 133-179.Ruddock, Andy: 2015 Ifjúság és média. Wolters Kluwer. pp. 115-159. |
| **Ajánlott szakirodalom** | Sunstein, Cass: 2013 *Republic. com 2.0* Wolters Kluwert  |