|  |  |
| --- | --- |
|  | Multimédia spacializáció |
|  | **Specializációs etalon vizsga** |
|  |  |
|  | **I. A MÉDIA INTÉZMÉNYRENDSZERE**  |
|  |  |
|  | *Tételcsoport: MÉDIATÖRTÉNET*  |
|  |  |
| **1. tétel**  | Címe:  | **A nyomtatott sajtó története**  |
| Témakörök:  | A nemzetközi és a magyar nyomtatott sajtó története, korszakonként haladva. A sajtó fejlődésének társadalmi és technológiai háttere.  |
| Szakirodalom:  | KÓKAY György – BUZINKAY Géza- MURÁNYI Gábor: A magyar sajtó története. Sajtóház, Budapest, 2001, 13-18, 27-42, 54-58, 80-98, 113-189, 207-214.  |
| BARBIER, Frederic – BERTHO LAVENIR Lavenir, Catherine: A média története. Diderot-tól az internetig. Osiris Kiadó, 2004, 162-188.  |
| GIOVANNINI, Giovanni (szerk.): A kovakőtől a szilíciumig. A tömegkommunikációs eszközök története. Püski Kiadó. én., 117 -168.  |
| GÁLIK Mihály: Médiagazdaságtan. Aula, Budapest, 2003, 179-197.  |
| BRIGGS, Asa – BURKE, Peter: A média társadalomtörténete. Gutenbergtől az internetig. Napvilág Kiadó, 2004, 76-118.  |
|  |  |
| **2. tétel**  | Címe:  | **A rádiózás és a televíziózás kialakulása, története a kezdetektől napjainkig**  |
| Témakörök:  | A rádiózás és a televíziózás két útja. A BBC és a közszolgálatiság, a kalózrádiók. a Magyar Rádió megszületése. Televíziós modellek: USA vs. Európa. A Magyar Televízió megalakulása  |
| Szakirodalom:  | MCQUAIL, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris, Budapest, 2003, 24-40.  |
| BAJOMI-LÁZÁR Péter: Közszolgálati rádiózás Nyugat-Európában. Új Mandátum – Membrán Könyvek, Budapest, 2000, 14-64., 136-156.  |
| GÁLIK Mihály: Médiagazdaságtan. Aula, Budapest, 2003, 179-197, 233-243.  |
| HARGITAI Henrik – HIRSCH Tibor: Médiatörténet. A televízió története. In: Szabadbölcsészet, ELTE Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet  |
| HORVÁT János: Televíziós ismeretek. Média Hungária Bt., Budapest, 2000, 3-18.  |
| MCQUAIL, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris, Budapest, 2003, 24-40.  |
| RADETZKY András: A helyi rádió. Gondolat, Budapest, 2011, 15-46.  |
| PAÁL Vince (szerk.): A magyarországi médiaháború története. Média és politika. Wolters Kluwer, Budapest, 2013  |
|  |  |
| **3. tétel**  | Címe:  | **Az új média megjelenése és az információs társadalom kibontakozása; a multimédia**  |
| Témakörök:  | A rádiózás és a televíziózás átalakulása a „valóságos“ és „virtuális“ médiában, a médiakonvergencia jelentősége. A média hálózati logikája.  |
| Szakirodalom:  | MCQUAIL, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris, Budapest, 2003, 33-39., 109-114.  |
| CASTELS, Manuel: A hálózati társadalom kialakulása. Gondolat-Infonia, Budapest, 2005, 478-493.  |
| BARABÁSI Albert-László: Behálózva. Helikon, Budapest, 2011, 160-196.  |
| CSIGÓ Péter: A konvergens televíziózás. Web – TV – Közösség. L’ Harmattan, Budapest, 2009  |
| ANDOK Mónika: Digitális média és mindennapi élet. L’ Harmattan, Budapest, 2016  |
| ACZÉL Petra: Újmédia, hír, retorika. In: Martin József – Széchenyi Ágnes (szerk.): Klió és a médiagalaxis, Corvina, Budapest, 2011, 9-21.  |
| COPE, Peter: A digitális világ. Alexandra, Budapest, 2006, 104-126.  |
| JÁKÓ Péter: A digitális rádiózás. AKTI, Budapest, 2010, 141-151.  |
| TERESTYÉNI Tamás: Kommunikációelmélet. A testbeszédtől az internetig. AKTI-Typotex, Budapest, 2006, 295-333.  |
|  |  |
|  | *Tételcsoport: MÉDIARENDSZER*  |
|  |  |
| **4. tétel**  | Címe:  | **A modern médiarendszerek globalizálódása**  |
| Témakörök:  | A médiarendszer nemzetközivé válásának folyamata, hátterét jelentő technológiai és tulajdonosi szerkezetváltozás. A globális tömegkommunikáció sokrétűsége, valamint a globális médiakultúra.  |
| Szakirodalom:  | BAYER József: Globális média, globális kultúra – Magyar Tudomány 2002, 5, 6  |
| MCQUAIL, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris, Budapest, 2003, 191211  |
| CASTELS, Manuel: A hálózati társadalom kialakulása. Gondolat-Infonia, Budapest, 2005, 478-493.  |
| BARABÁSI Albert-László: Behálózva. Helikon, Budapest, 2011, 160-196.  |
| BALOGH Gábor: Az információs társadalom dimenziói. Gondolat, Budapest, 212225.  |
| COPE, Peter: A digitális világ. Alexandra, Budapest, 2006, 104-126.  |
| JENSEN, Jody: Globalizáció és új kormányzás. Budapest – Érd: MTA Társadalomtudományi Kutatóközpont Politikatudományi Intézet, Mundus Novus könyvek, 2014, 45-66  |
|  |  |
| **5. tétel**  | Címe:  | **Országos, regionális, helyi és kisközösségi rádió és televíziózás sajátosságai, jellegzetességei**  |
| Témakörök:  | A lokális rádiózás és televíziózás helye a tömegkommunikációban. Műfaji sajátosságok. A kisközösségi média fogalommeghatározása. A civil diskurzus és az interaktivitás megjelenése a tömegkommunikációban.  |
| Szakirodalom:  | RADETZKY András: A helyi rádió. Gondolat, Budapest, 2011, 46-92.  |
| BAJOMI-LÁZÁR Péter: A Magyarországi helyi rádiók működése, támogatásuk lehetséges irányai és hatása. In: Médiakutató, 2004 tél  |
| BALÁZS Géza – SZAYLY József – SZILÁGYI Árpád: Médiaismeret. DÚE, Budapest, 2005. 9-15., 79-80.  |
| ZÖLDI László: A glokális sajtó. In: Médiakutató, 2001 tél  |
| ORTT: A kisközösségi rádiózásról Magyarországon. Országos Rádió és Televízió Testület, Budapest 2007  |
| PÉTERFI Ferenc – HUSZERL József (szerk.): Egy kisközösségi rádió alapvető technikai felszerelése. In: Szabadon – a szabad közösségi rádiózásról, Szabad Rádiók Magyarországi Szervezete, Budapest, 2003  |
| GOSZTONYI Gergely: Kisközösségi rádiók Magyarországon. In Médiakutató, 2007 ősz  |
|  |  |
|  | *Tételcsoport: MÉDIASZABÁLYOZÁS*  |
|  |
| **6. tétel**  | Címe:  | **Médiapolitikák**  |
| Témakörök:  | A médiapolitika megközelítési lehetőségei, dimenziói, főbb jellemzői, elemei valamint korszakai.  |
| Szakirodalom:  | PUPPIS, Manuel: Bevezetés a médiapolitikába. In.: Polyák Gábor (szerk.): Médiapolitikai szöveggyűjtemény. AKTI - Gondolat Kiadó, 2010, 19-38.  |
| Van CUILENBURG, Jan – McQUAIL, Denis: Médiapolitikai paradigmaváltások. In.: Polyák Gábor (szerk.): Médiapolitikai szöveggyűjtemény. AKTI - Gondolat Kiadó, 2010, 236-259.  |
| CURRAN, James: A média és a demokrácia kapcsolatának újragondolása. In.: Polyák Gábor (szerk.): Médiapolitikai szöveggyűjtemény. AKTI - Gondolat Kiadó, 2010, 338-378.  |
| ANDOK Mónika: Klasszikus szerzők – új irányok a média normatív megközelítésében. In: Széchenyi Ágnes – Buzinkay Géza (szerk.): Magyar Nemzet és Európa. Tanulmányok a 70 éves Martin József tiszteletére. Eger: Líceum Kiadó, 2014, 9-16.  |
| McCHeSNEY, Robert W.: Mi a baj a médiával? Az Egyesült Államok médiapolitikája a 21. században. Complex, Budapest, 2012, 15-49,175-211.  |
| CROTEAU, David - HOYNER, William: A média mint üzlet. Nagyvállalati média és közérdek. Complex, Budapest, 2013, 249-289  |
| HALLIN, Daniel C. – MANCINI, Paolo: Médiarendszerek. Médiarendszerek - A média- és politikai rendszerek három modellje. AKTI, Budapest, 2008  |
|  |
| **7. tétel**  | Címe:  | **A média jogi szabályozása, működésének etikai vonatkozásai**  |
| Témakörök:  | A média jogszabályi környezete. Médiajogi sérelmek, a média szociológiai aspektusai. A professzionális médiaetika helye és szerepe a magyar médiarendszerben. A sajtószabadság felelősségteljes gyakorlása.  |
| Szakirodalom:  | GÁLIK Mihály – HALMAI Gábor: Médiaszabályozás, KJK-Kerszöv, Budapest, 2005.  |
| POLYÁK Gábor: A közszolgálati műsorszolgáltatás alkotmányos pozíciói. In: Jura, 2007/2, 133-143.  |
| ZSOLT Péter: Médiaetika. EU-Synergon, Budapest, 2003, 142-247  |
| Közszolgálati-, Reklámetikai Kódex, valamint a MÚOSZ Etikai Kódex  |
| KOLTAY András (szerk.): A médiaszabályozás két éve (2011-2012), Médiatudományi Intézet – Médiatudományi Könyvtár, Budapest, 2013, 251-254.  |
| CSINK Lóránt – MÁYER Annamária: Variációk szabályozásra. Médiatudományi Intézet – Médiatudományi Könyvtár, Budapest, 2012, 35-61.  |
| FLETCHER, Charles: Visegrádi Irányelvek. Baltic media Center – British Embassy, Budapest, 2001  |
| RADETZKY András: Médiaetika és médiajog (egyetemi jegyzet). PPKE, Budapest, 2017  |
| ZSOLT Péter: Médiaháromszög. EU-Synergon, Budapest, 2005, 129-197.  |
|  |
| **8. tétel**  | Címe:  | **A közszolgálatiság lényege, legfontosabb céljai, megjelenési formái a digitális korban**  |
| Témakörök:  | A Közszolgálati Kódex által rögzített célok és értékek. A közszolgálatiság megvalósulásának feltételei, műfaji sajátosságai.  |
| Szakirodalom:  | PADOVANI, Cinzia – TRACEY, Michael – LUSTYIK Katalin: A közszolgálati média helyzete. In: Médiakutató, 2001 tél  |
| BAJOMI-LÁZÁR Péter: Közszolgálati rádiózás Nyugat-Európában. Új Mandátum – Membrán Könyvek, Budapest, 2000, 14-64., 136-156.  |
| TERSTYÉNI Tamás (szerk.): Közszolgálatiság a médiában. Osiris-MTA-ELTE, Budapest, 1995. 9-99.  |
| CSERMELY Ákos (szerk.): A közszolgálatiság újrafogalmazása a digitális forradalom küszöbén. Média Hungária Könyvek, Budapest, 2005. 20-41., 145-190.  |
|  | CSEPELI - DESEWFFY - HAMMER - KITZINGER - MAGYAR - MONORY - ROZGONYI: Közszolgálat a digitális korban. In: Médiakutató, 2007 nyár  |
|  | BORÓKAI Gábor: Fogyasztói média, avagy lufifújás reggeltől estig. In: Médiakutató 2008 tél  |
|  | BAJOMI-Lázár Péter: Közszolgálati televíziózás Közép-Kelet-Európában. In: Médiakutató, 2002 nyár  |
|  | RADETZKY András: Médiaetika és médiajog (egyetemi jegyzet). PPKE, Budapest, 2017, 56-61.  |
|  | Közszolgálati Kódex  |
|  |  |
|  | *Tételcsoport: MÉDIAGAZDASÁGTAN*  |
|  |  |
| **9. tétel**  | Címe:  | **Az médiapiac gazdasági megközelítése, a média intézményrendszere**  |
| Témakörök:  | A médiagazdaságtan alapjai. Reklám és tömegkommunikáció kapcsolata. A televíziók és a rádiók piaca. Médiakutatások: nézettség és hallgatottság mérése.  |
| Szakirodalom:  | GÁLIK Mihály: Médiagazdaságtan. Aula, Budapest, 2003, 31-93., 115-170., 179222., 233-298., 317-400.  |
| MCQUAIL, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris, Budapest, 2003, 169212.  |
| O’SULLIVAN, Tim – DUTTON, Brian – RAYNER, Philip: Médiaismeret. A média intézményrendszerének működése. Koron, Budapest, 2002, 213-295.  |
| GÁLIK Mihály: A médiatulajdon hatása a média függetlenségére és pluralizmusára Magyarországon. In: Médiakutató, 2004, ősz, 69–90.  |
| RADETZKY András: A helyi rádió. Gondolat, Budapest, 2011, 223-243.  |
| CROTEAU, David - HOYNER, William: A média mint üzlet. Nagyvállalati média és közérdek. Complex, Budapest, 2013, 29-57, 175-249  |
| McCHeSNEY, Robert W.: Mi a baj a médiával? Az Egyesült Államok médiapolitikája a 21. században. Complex, Budapest, 2012, 117-175.  |
|  |  |
| **10. tétel**  | Címe:  | **Reklám az elektronikus médiában; szerepe, megjelenési módja, viszonya az újságíráshoz**  |
| Témakörök:  | A reklám, mint a modern médiarendszerek harmadik pillére. A rádiózás és televíziózás professzionalizálódása a reklámon keresztül. Társított érték, mítosz a reklámban. Társadalmi funkciók.  |
| Szakirodalom:  | ZSOLT Péter: Médiaháromszög. EU-Synergon, Budapest, 2005, 101-129.  |
| Közszolgálati-, Reklámetikai Kódex, valamint a MÚOSZ Etikai Kódex  |
| ZSOLT Péter: Médiaetika. EU-Synergon, Budapest, 2003, 136-138., 154-156., 213221., 231-233, 235-237.  |
| MÓRICZ Éva: Reklámpszichológia. Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, Budapest, 1999, 23-37., 49-59.  |
| GÁLIK Mihály: Médiagazdaságtan. Aula, Budapest, 2003, 13-39.,  |
| BAUER András – BERÁCS József – KENESEI Zsófia: Marketing alapismeretek. Aula, Budapest, 2007, 309-3069.  |
| GELLER, Valerie: A sikeres Rádió. T. Bálint Kiadó, Törökbálint, 2010, 271-325.  |
| RADETZKY András: A helyi rádió. Gondolat, Budapest, 2011, 223-243., 181-197.  |
| RADETZKY András: Médiaetika és médiajog (egyetemi jegyzet). PPKE, Budapest, 2017, 67-76.  |
|  |
|  | **II. A MÉDIA TARTALMAI**  |
|  |  |
|  | *Tételcsoport: GYÁRTÁS*  |
|  |  |
| **11. tétel**  | Címe:  | **Médiaszövegek előállítása: gyártási, szervezési ismeretek**  |
| Témakörök:  | A média különböző tartalmainak előállítási folyamata, az összeállítás, szerkesztés, gyártás menete.  |
| Szakirodalom:  | A számonkérés alapja az ONLINE MÉDIA ÉS TARTALOMSZOLGÁLTATÁS (BBNKM14000, BBLKM14000) óra anyaga.  |
| MAST, Claudia: Az újságírás ábécéje. Greger-Delacroix-SZTE Budapest Média Intézet, Budapest, 1998, 28-30., 137-179,187-197.  |
| CROTEAU, David - HOYNER, William: A média mint üzlet. Nagyvállalati média és közérdek. Complex, Budapest, 2013, 177-216.  |
| JENEI Ágnes: Táguló televízió. Interaktív műsorok és szolgáltatások. PrintX Budavár Zrt., Antenna könyvek, Budapest, 2008  |
| KRIEGLER Gábor: Hogyan írjunk tévésorozatot? Akadémiai Kiadó, Budapest, 2004, 248-255. |
| PUSZTAI Virág: A televíziós műsorgyártás és műsorszerkesztés gyakorlati alapjai. Szegedi Egyetemi Kiadó, Juhász Gyula Felsőoktatási Kiadó, Szeged, 2017, 13-53. |
|  |  |
|  | *Tételcsoport: MÉDIAREPREZENTÁCIÓK, MŰFAJOK*  |
|  |  |
| **12. tétel**  | Címe:  | **A hírek felépítése, funkciója; rádiós és televíziós hírszolgáltatás**  |
| Témakörök:  | Hírforrások, hírnyelv, hírműsorok, a hírek információtartalma. Objektivitás és tényszerűség: a hír, mint narratíva. Hírek a közszolgálati és a kereskedelmi rádióban, televízióban.  |
| Szakirodalom:  | BALÁZS Géza – SZAYLY József – SZILÁGYI Árpád: Médiaismeret. DÚE, Budapest, 2005. 19-35.  |
| MCQUAIL, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris Kiadó, Budapest, 2003, 293-306.  |
| RADETZKY András: A helyi rádió. Gondolat, Budapest, 2011, 166-176.  |
| ANDOK Mónika: A hírek története. L’Harmattan, Budapest, 2013.  |
| DOMOKOS Lajos: Press & PR. Teleschola, Budapest, 2005, 203-251  |
| GELLER, Valerie: A sikeres Rádió. T. Bálint Kiadó, Törökbálint, 2010, 161-221.  |
| MAST, Claudia: Az újságírás ábécéje. Greger-Delacroix-SZTE Budapest Média Intézet, Budapest, 1998, 28-30., 137-145., 154-162.,190-192.  |
| HOLLÓS János: Hírek a kommunikációban. Magyar Rádió, Budapest, 2004, 1-94.  |
| BEDŐ Iván: Hírkönyv. Magyar Rádió, Budapest, 1995, 17-83., 115-161.  |
|  |  |
| **13. tétel**  | Címe:  | **A kereskedelmi televíziózás és rádiózás társadalmi szerepe napjainkban; a valóság-televíziózás, az infotainment**  |
| Témakörök:  | A szórakoztató média funkciója, az infotainment lényege. A magyarországi kereskedelmi televíziós és rádiós piac bemutatása. formátumok. A valóságtelevízó kulturális és társadalmi jelentősége. Az új állampolgár koncepciója.  |
| Szakirodalom:  | JENEI Ágnes: Kereskedelmi televízió és demokrácia. In: Médiakutató, 2005 ősz.  |
| ANTALÓCZY Tímea: A szappanoperák genézise és analízise I-II. In: Médiakutató, 2001 nyár-ősz  |
| CSÁSZI Lajos: A valóságtelevíziózás szerepe a késő modernitásban. In:  |
| Médiakutató, 2009 nyár  |
| MCQUAIL, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris, Budapest, 2003, 265288.  |
|  | KOLOSI Péter: A kereskedelmi televíziózás Magyarországon. Corvina, Budapest, 2006, 12-113.  |
|  | RADETZKY András: A helyi rádió. Gondolat, Budapest, 2011, 152-197., 243-281., 109-112.  |
| GELLER, Valerie: A sikeres Rádió. T. Bálint Kiadó, Törökbálint, 2010, 17-215.  |
|  | PÁPAI Júlia: Áll az alku, avagy a televíziós műfajhatárok összemosódásáról. In: Médiakutató, 2007 tél  |
|  | ZSOLT Péter: Hírnév, jólét, VV. EU-Synergon-NMHH, Budapest, 2013  |
|  |
| **14. tétel**  | Címe:  | **Műfajismeret I.: az írott sajtó műfaji klaszterezése**  |
| Témakörök:  | A nyomtatott sajtó műfaji kánonja, műfajok felosztása. Sajtóműfajok besorolása a műfajcsoportokba, a műfajok szövegtipológiai jellegzetességei.  |
| Szakirodalom:  | BERNÁTH László (szerk.): Bevezetés a műfajismeretbe. Dialóg Campus Kiadó, Budapest, 2008, 47-294  |
| ANDOK Mónika: A hírek története. L’Harmattan, Budapest, 2013., 7-50, 69-238.  |
| HARLE Tamás: Az újságírás mestersége és művészete. Kék Európa Stúdió, Budapest, 2012  |
| MAST, Claudia: Az újságírás ábécéje. Greger-Delacroix-SZTE Budapest Média Intézet, Budapest, 1998, 28-30., 137-179,187-197.  |
| SZIRMAI Éva: A sajtóműfajok elmélete. SZTE JGYTFK, Szeged, 2005, 8-81.  |
|  |
| **15. tétel**  | Címe:  | **Műfajismeret II.: az elektronikus média műfajai**  |
| Témakörök:  | Televíziós és rádiós műsorformátumok, tartalmi és formai kritériumok. Kereskedelmi, közszolgálati és „új” műfajok. A „hagyományos” műfajok határainak médiakonvergencia okozta összemosódása.  |
| Szakirodalom:  | BALÁZS Géza: Médiaműfajok. Magyar Rádió, Budapest, 1999, 8-12., 33-56.  |
| BERNÁTH László: Új műfajismeret. Sajtóház, Budapest, 2002, 13-102., 138-199.  |
| PÁPAI Júlia: Áll az alku, avagy a televíziós műfajhatárok összemosódásáról. In: Médiakutató, 2007 tél  |
| HORVÁT János: Televíziós ismeretek. Média Hungária Bt., Budapest, 2000, 45117.  |
| BAYER Judit: A közszolgálati televíziózás újragondolása a digitális korszakban. In: Médiakutató, 2008 nyár  |
| RADETZKY András: A helyi rádió. Gondolat, Budapest, 2011, 152-197.  |
| GELLER, Valerie: A sikeres Rádió. T. Bálint Kiadó, Törökbálint, 2010, 45-215.  |
| BALÁZS Géza – SZAYLY József – KUTI Sándor: Rádiós ismeretek. DÚE, Budapest, 1997. 97-195.  |
| PUSZTAI Virág: A televíziós műsorgyártás és műsorszerkesztés gyakorlati alapjai. Szegedi Egyetemi Kiadó, Juhász Gyula Felsőoktatási Kiadó, Szeged, 2017, 95-151. |
|  |
| **16. tétel**  | Címe:  | **A tudósítás jellemzői és feladatai; elvek és gyakorlat**  |
| Témakörök:  | A tudósítás helye a műfaj-skálán. Fajtái, funkciója, kifejezőeszközei. Rádió – televízió – sajtó: azonosságok, különbségek.  |
| Szakirodalom:  | BALÁZS Géza: Médiaműfajok. Magyar Rádió, Budapest, 1999, 8-12., 18, 36, 48.  |
| BERNÁTH László: Új műfajismeret. Sajtóház, Budapest, 2002, 35-67.  |
| RADETZKY András: A helyi rádió. Gondolat, Budapest, 2011, 152-197.  |
| BALÁZS Géza – SZAYLY József – SZILÁGYI Árpád: Médiaismeret. DÚE, Budapest, 2005. 19-35.  |
|  | BALÁZS Géza – SZAYLY József – KUTI Sándor: Rádiós ismeretek. DÚE, Budapest, 1997, 104-132.  |
|  | SZIRMAI Éva: A sajtóműfajok elmélete. Juhász Gyula, Szeged, 2005, 31-35.  |
|  | MAST, Claudia: Az újságírás ábécéje. Greger-Delacroix-SZTE Budapest Média Intézet, Budapest, 1998, 137-169.  |
| DOMOKOS Lajos: Press & PR. Teleschola, Budapest, 2005, 251-260.  |
|  |  |
| **17. tétel**  | Címe:  | **Az interjú jellemzői és faladatai; elvek és gyakorlat**  |
| Témakörök:  | Az interjú helye a műfaj-skálán. Fajtái, funkciója, kifejezőeszközei. Rádió – televízió – sajtó: azonosságok, különbségek.  |
| Szakirodalom:  | BALÁZS Géza: Médiaműfajok. Magyar Rádió, Budapest, 1999, 8-12., 21-26., 3842., 50-51.  |
| JAVORNICZKY István (szerk.): Műfajismeret. Az interjú és a riport. Századvég, Budapest, 7-333.  |
| BERNÁTH László: Új műfajismeret. Sajtóház, Budapest, 2002, 67-78., 187-193.  |
| BALÁZS Géza – SZAYLY József – KUTI Sándor: Rádiós ismeretek. DÚE, Budapest, 1997, 104-132., 37-59.  |
| SZIRMAI Éva: A sajtóműfajok elmélete. SZTE JGYTFK, Szeged, 2005, 61-69.  |
| MAST, Claudia: Az újságírás ábécéje. Greger-Delacroix-SZTE Budapest Média Intézet, Budapest, 1998, 137-149., 187-197.  |
| DOMOKOS Lajos: Press & PR. Teleschola, Budapest, 2005, 260-285.  |
| GELLER, Valerie: A sikeres Rádió. T. Bálint Kiadó, Törökbálint, 2010, 111-119.  |
|  |  |
| **18. tétel**  | Címe:  | **A riport jellemzői és faladatai; elvek és gyakorlat**  |
| Témakörök:  | A riport helye a műfaj-skálán. Fajtái, funkciója, kifejezőeszközei. Rádió – televízió – sajtó: azonosságok, különbségek.  |
| Szakirodalom:  | BALÁZS Géza: Médiaműfajok. Magyar Rádió, Budapest, 1999, 8-12., 19-21., 3738.  |
| JAVORNICZKY István (szerk.): Műfajismeret. Az interjú és a riport. Századvég, Budapest, 333-519.  |
| BERNÁTH László: Új műfajismeret. Sajtóház, Budapest, 2002, 78-93., 152-165., 193-195.  |
| BALÁZS Géza – SZAYLY József – KUTI Sándor: Rádiós ismeretek. DÚE, Budapest, 1997, 104-132., 37-59.  |
| SZIRMAI Éva: A sajtóműfajok elmélete. SZTE JGYTFK, Szeged, 2005, 57-61.  |
| MAST, Claudia: Az újságírás ábécéje. Greger-Delacroix-SZTE Budapest Média Intézet, Budapest, 1998, 137-149., 169-179.  |
| DOMOKOS Lajos: Press & PR. Teleschola, Budapest, 2005, 315-345.  |
| GELLER, Valerie: A sikeres Rádió. T. Bálint Kiadó, Törökbálint, 2010, 111-119.  |
| PUSZTAI Virág: A televíziós műsorgyártás és műsorszerkesztés gyakorlati alapjai. Szegedi Egyetemi Kiadó, Juhász Gyula Felsőoktatási Kiadó, Szeged, 2017, 127-151. |
|  |  |
|  | *Tételcsoport: SZAKOSODOTT MÉDIATARTALMAK*  |
|  |  |
| **19. tétel**  | Címe:  | **Tematikus tartalmak: egyház és média, szeriőz – bulvár tartalom**  |
| Témakörök:  | Lehetséges tartalmi felosztások. Média és egyház kapcsolata, vallási médiatartalmak. A komoly/szeriőz és bulvár tematikájú médiumok eltérő működése, tartalmi kínálata. |
|  | Szakirodalom:  | Egyházi Megnyilatkozások a médiáról. MAKÚSZ-MKPK, Budapest, 1997  |
|  | MCQUAIL, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris, Budapest, 2003, 99-100, 295-297.  |
|  | KOLOSI Péter: A kereskedelmi televíziózás Magyarországon. Corvina, Budapest, 2006  |
|  | TOMKA Miklós: Az egyházak és a média. In: Távlatok, 1997/I., 12-23.  |
| BOGNÁR Bulcsu: Vallás, egyház és a média kapcsolata. In: Vigilia, 2008/9  |
|  | BOGNÁR Bulcsu: Vallás, egyház és a média kapcsolata. In: Vigilia, 2008/9  |
|  |
| **III. MÉDIAELEMZÉS, KUTATÁS**  |
|  |  | **Médiatartalmak elemzésének, kutatásának módszertana**  |
| **20. tétel**  | Címe:  | A médiakutatás lehetséges módjai tartalom, intézményrendszer, illetve a befogadók vonatkozásában. A három nagy irányhoz tartozó módszertani háttér, kutatási példák bemutatása.  |
| Témakörök:  | STOKES, Jane: A média- és kultúrakutatás gyakorlata. Gondolat Kiadó, Budapest, 2008, 61-172.  |
| Szakirodalom:  | BELINSZKY Eszter: A kritikai kultúrakutatás a médiaelemzés gyakorlatában. In.: Médiakutató 2000 ősz  |
| CSÁSZI Lajos: Médiakutatás a kulturális fordulat után. In. Médiakutató 2008 ősz  |
| TOMKA Miklós: Az egyházak és a média. In: Távlatok, 1997/I., 12-23.  |
| BOGNÁR Bulcsu: Vallás, egyház és a média kapcsolata. In: Vigilia, 2008/9  |