|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve: Kortárs médiumok: film és digitális kultúra** | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: **szeminárium** és száma: **2/30** |
| A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb): **gyakorlati jegy** |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 6**.** |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*: **Angol nyelvi alapvizsga** |
| **Tantárgy-leírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása |
| A kurzus célja megismertetni a hallgatókat azzal, hogy a kultúra, legyen az magas vagy pop, nem a platóni ideák szférájában, hanem mediáltságában létezik. Ez a mediáltság magában foglalja a nyomtatott könyv, a színházi előadás, a film és a digitális közvetítettséget, azaz nem létezik a Hamlet című tragédia csak úgy, hanem mindig vagy könyv formában, vagy színházi előadás, filmes adaptáció vagy digitális adatbázisban találkozhat vele a befogadó. A kurzus célja, hogy a hallgatókat fogalmi és gyakorlatban alkalmazható apparátust szolgáltasson, hogy a közvetítettséget kritikai módon tudják megközelíteni, megértve azt, hogy a befogadást mindig is befolyásolja a közeg, amelyben az adott mű megjelenik, befogadhatóvá válik. És a kurzust tanító oktatók egyéni kutatásaik alapján különböző hangsúlyokkal mutatják be ez a közvetítettséget. |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) |
| **Kötelező irodalom:**Marcel O'Gorman. *E-crit: Digital Media, Critical Theory and the Humanities.* University of Toronto Press, 2006 (9780802090379)Julie Sanders. *Adaptation and Appropriation*, Routledge, 2007 (9781134384976)Peter Bennett, Alex Kendall, Julian McDougall, After the Media: Culture and Identity in the 21st Century. Routledge, 2011 (9781136732270)Zizi Papacharissi. A Networked Self: Identity, Community and Culture on Social Network Sites, Routledge Chapman & Hall, 2011 (9780415801812) |