

| KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY MESTERSZAK TANTÁRGYLISTÁJA | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|-------------------------------------|------------|--------------------|----------------|----------------|-----------------|------------|--------------|-----------------------|
| LEVELEZŐ TAGOZAT | | | | | | | | | | | |
| Tárgy kódja | Tantárgy megnevezése | Előfeltétel | Felvétele | Kreditpont | Követelmény típusa | Félévi óraszám | Ajánlott félév | Felvétel típusa | Megjegyzés | Ekvivalencia | Szabaddon választható |
| Alapozó tárgyak | | | 12 kredit elvégzése kötelező | | | | | | | | |
| BMLKM70100M | Európai gazdaság- és társadalomtörténet | | | 2 | K | 10 | 1 | k | | | I |
| BMLKM70200M | Társadalom- és politikai filozófia | | | 3 | K | 10 | 2 | k | | | I |
| BMLKM70300M | Filozófiai etika | | | 3 | K | 10 | 2 | k | | | I |
| BMLKM70400M | A civilizációs folyamat | | | 2 | K | 10 | 2 | k | | | I |
| BMLKM70500M | Szociálpszichológia B | | | 2 | K | 10 | 2 | k | | | I |
| Szakmai törzstárgyak | | | 23 kredit elvégzése kötelező | | | | | | | | |
| BMLKM00100M | A közvetlen emberi kommunikáció elméletei | | | 3 | K | 10 | 1 | k | | | I |
| BMLKM00200M | A társadalmi kommunikáció elméletei | | | 3 | K | 10 | 1 | k | | | I |
| BMLKM70600M | Nyelvfilozófia | | | 3 | K | 10 | 1 | k | | | I |
| BMLKM00400M | Vizuális kommunikáció | | | 2 | K | 10 | 1 | k | | | I |
| BMLKM70700M | Társadalmi egyenlőtlenségek | | | 2 | K | 10 | 1 | k | | | I |
| BMLKM00300M | A jelek tudománya - Retorikai értelmezés és elemzés | | | 3 | Gy | 10 | 1 | k | | | N |
| BMLKM70800M | Kutatásmódszertan I | | | 2 | Gy | 10 | 1 | k | | | N |
| BMLKM00500M | A kulturális újratermelés és hozzáférés története | | | 3 | Gy | 10 | 2 | k | | | N |
| BMLKM70900M | Kultúra és média | | | 2 | K | 10 | 3 | k | | | I |
| Kötelezően választható szakmai törzstárgyak | | | 20 kredit elvégzése kötelező | | | | | | | | |
| BMLKM00600M | Pragmatika | | | 3 | K | 10 | 1 | kv | | | I |
| BMLKM71000M | Szociálpszichológia A | | | 2 | K | 10 | 1 | kv | | | I |
| BMLKM71100M | Művészeti világ | | | 3 | K | 10 | 1 | kv | | | I |
| BMLKM00700M | Csoportkommunikáció | | | 4 | Gy | 10 | 2 | kv | | | N |
| BMLKM00800M | Kritikai kultúrakutatás | | | 4 | Gy | 10 | 2 | kv | | | N |
| BMLKM00900M | Kulturális emlékezet | | | 3 | K | 10 | 3 | kv | | | I |
| BMLKM01000M | Társadalmi cselekvéseméletek | | | 3 | K | 10 | 3 | kv | | | I |
| BMLKM01100M | Kommunikációkutatás | | | 4 | Gy | 10 | 3 | kv | | | N |

| Differenciált szakmai ismeretek | | 39 kredit elvégzése kötelező | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|------------------------------|---|----|----|---|---|--|--|---|--|
| BMLKM01200M | Nyilvánosságelméletek | | 3 | K | 10 | 2 | k | Kötelező | | I | |
| BMLKM01300M | A multimédia elméletei | | 3 | K | 10 | 2 | k | Multimédia orientáción kötelező | | I | |
| BMLKM01400M | Hatásvizsgálat, hatáselméletek | | 3 | K | 10 | 2 | k | Multimédia orientáción kötelező | | I | |
| BMLKM01500M | Médiaelemzés | | 4 | Gy | 20 | 2 | k | Multimédia orientáción kötelező | | N | |
| BMLKM01600M | Médiakultúra | | 3 | K | 10 | 3 | k | Multimédia orientáción kötelező | | I | |
| BMLKM01700M | Új médiumok | | 3 | K | 10 | 3 | k | Multimédia orientáción kötelező | | I | |
| BMLKM01800M | Technológiai médiumok elméletei | | 3 | K | 10 | 3 | k | Multimédia orientáción kötelező | | I | |
| BMLKM01900M | Vizuális befolyásolás | | 4 | Gy | 20 | 3 | k | Multimédia orientáción kötelező | | N | |
| BMLKM02200M | Multimediatizált művészet | | 3 | K | 10 | 4 | k | Multimédia orientáción kötelező | | I | |
| BMLKM02300M | Kreatív médiaszövegek | | 4 | Gy | 20 | 4 | k | Multimédia orientáción kötelező | | N | |
| BMLKM02400M | Közösség és deliberáció | | 3 | K | 10 | 2 | k | Közösségi és közéleti orientáción kötelező | | I | |
| BMLKM02500M | A társadalmi párbeszéd elméletei | | 3 | K | 10 | 2 | k | Közösségi és közéleti orientáción kötelező | | I | |
| BMLKM02700M | Meggyőző kommunikáció | | 3 | K | 10 | 2 | k | Közösségi és közéleti orientáción kötelező | | I | |
| BMLKM02600M | Kultúra- és értékkommunikáció | | 3 | Gy | 10 | 2 | k | Közösségi és közéleti orientáción kötelező | | N | |
| BMLKM02800M | A tervezett kommunikáció elméleti alapjai és modelljei | | 3 | K | 10 | 3 | k | Közösségi és közéleti orientáción kötelező | | I | |
| BMLKM02900M | Az egyházi kommunikáció társadalomtörténete | | 3 | K | 10 | 3 | k | Közösségi és közéleti orientáción kötelező | | I | |
| BMLKM71200M | Globalizáció társadalmi dimenziói | | 4 | K | 10 | 3 | k | Közösségi és közéleti orientáción kötelező | | I | |
| BMLKM03000M | Kritikai diskurzuselemzés | | 4 | Gy | 20 | 3 | k | Közösségi és közéleti orientáción kötelező | | N | |
| BMLKM03300M | Az egyház mediatisztált kommunikációja | | 4 | Gy | 20 | 4 | k | Közösségi és közéleti orientáción kötelező | | N | |
| BMLKM02000M | Projekt (terepmunka) 1. | | 3 | Gy | 20 | 3 | k | Multimédia orientáción kötelező | | N | |
| BMLKM02100M | Projekt (terepmunka) 2. | | 3 | Gy | 20 | 4 | k | Multimédia orientáción kötelező | | N | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|-------------|---|-----------|------------|----|---|-----|--|--|---|
| BMLKM03100M | Projekt (terepmunka) 1. | | | 3 | Gy | 20 | 3 | k | Közösségi és közéleti orientáción kötelező | | N |
| BMLKM03200M | Projekt (terepmunka) 2. | | | 3 | Gy | 20 | 4 | k | Közösségi és közéleti orientáción kötelező | | N |
| Szabadon választható tárgyak | | | | | | | | | | | |
| 6 kredit elvégzése kötelező | | | | | | | | | | | |
| BMLXXxxxxX | A Kar által meghirdetett MA kurzusok közül választható min. 6 kredit értékben. | | | 6 | | | | szv | | | I |
| Szakdolgozat és záróvizsga | | | | | | | | | | | |
| BMLKM80000M | Kommunikáció- és médiatudomány MA diplomamunka | | | 20 | Szj | 0 | 4 | k | | | N |
| BMLKM90000M | Kommunikáció- és médiatudomány MA záróvizsga | BMLKM80000M | f | 0 | Zv | 0 | 4 | k | | | N |

Oklevél minősítésének számítási módja: BMLKM90000M Kommunikáció- és Médiatudomány MA záróvizsga alapján.