

Beszámoló

A 2018-as felvételi kampány PR és reklámtevékenységéről

(Kiemelt kampányidőszak: 2017. november 15-től 2018. február 15-ig)

A budapesti dékáni titkárság által szervezett és irányított felvételi kampány PR és reklám munkáiról az alábbi bontásban számolunk be:

- nyomtatott reklámanyagok (1. oldal),
- hirdetések (2-3. oldal),
- imázsfilm (3. oldal),
- nyílt napok (3-4. oldal),
- Educatio kiállítás (4. oldal),
- kari honlap (5-6. oldal),
- kari Facebook (6-7. oldal),
- kari Instagram (7. oldal)
- PRE elektronikus hírlevél (7-8. oldal),
- a kampányt erősítő egyéb tevékenységek (7-8. oldal).

A fenti PR kategóriák leg többjén belül több önálló PR illetve reklámtevékenységi forma jelenik meg. Ezeket a beszámolóban részletesen kifejtjük.

A felvételi kampány munkáiban közreműködtek a budapesti és az esztergomi dékáni titkárság munkatársai, a VJTK köznevelési kapcsolattartó referense, a HÖT képviselői, a Diáktanácsadó munkatársai, a TO felvételi referense, a KO nemzetközi referensei, a Kommunikáció és Médiatudományi Intézet vezetője, oktatói és hallgatói. Bekapcsoltunk a munkába külső szakembereket is: újságírókat, grafikusokat, stratégiai kommunikációs szaktanácsadókat, Facebook hirdetési szakembert.

A mellékletekben megtekinthetők az egyes fejezetekhez kapcsolódó részletesebb statisztikák és elemzések, valamint gazdag képanyag a kiadványokról, plakátokról, rendezvényekről, stb.

I. NYOMTATOTT REKLÁMANYAGOK

1. A 2018-es magyar és angol nyelvű kari prospektus

A magyar nyelvű prospektus **4600** példányban készült el (600 példánnyal több, mint a tavalyi évben a megnövekedett érdeklődés miatt), az angol nyelvű pedig **800** példányban (300 példánnyal több, mint a tavalyi évben, mivel a KKI nagyobb mennyiségre tartott igényt, nemzetközi felsőoktatási vásárok, Tempus Közalapítvány és különböző küldöttségek érkezése miatt).

(lásd 1. sz. melléklet)

2. Szakos és intézeti leporellók

Az összes színes, képes tanszéki/intézeti leporelló frissítésre került, kivéve kettőt (művészettörténet és esztétika), amelyből utánnyomást rendeltünk a nyomdától.

A kari prospektus és a szakos/intézeti leporellók összeállításában, szerkesztésében, fordításában és lektorálásában számos kari munkatárssal, oktatóval és vezetővel működünk együtt.

A grafikai tervezés és kiadványszerkesztés Nagy Tamás grafikus munkája, a fotókat Mudra László fotóriporter készítette.

A leporellók részletes listáját a melléklet tartalmazza.

(lásd. 2. sz. melléklet)

3. Diploma szórólap

A leaflet célcsoportja a felvételiző korosztály.

(lásd. 3. sz. melléklet)

4. Plébánia plakátok

433 plébániára került kiküldésre kétféle plakát dékáni levél kíséretében, amelyeken a novemberi és januári nyílt napjainkat reklámoztuk.

(lásd. 4. sz. melléklet)

II. HIRDETÉSEK

1. Közterületi reklámok - Metro

A törvényi változások miatt, nagyon magasra emelkedtek a Metro hirdetések költségei a tavalyihoz képest, ezért ebben az évben erről a hirdetési formáról le kellett mondanunk.

A tavalyi felvételi kampány során 24 db peronplakátunk jelent meg 8 metróállomáson. Ennek ára másfél hónapra darabonként 38.640 Ft+ Áfa/db, így összesen 1.047.360 Ft+ Áfa volt.

Az idei évben is hasonló megjelenést terveztünk, azonban a megnövekedett költségekkel: másfél hónapra 208.725 Ft+ Áfa/db, így a 24 db peronplakát összesen 5.093.400 Ft+ Áfa lett volna.

Mivel a fiatalok elsősorban online tájékozódnak, ezért idén az új hirdetési formától, a Facebook fizetett hirdetésektől némi ellensúlyozást vártunk.

2. HVG Diploma 2018-es különszáma

A folyóirat 2017. november elején jelent meg. A féoldalas fekvő kari színes hirdetésünk a 39. oldalon a karok rangsoránál jelent meg. A tavalyi 28 db intézményi információs bokszt helyett – mivel nincs lehetőség az összes szakot ilyen formában hirdetni –, 3 db PR cikket rendeltünk az intézményi csomag részeként.

(lásd 5. sz. melléklet)

3. HVG hetilap – Felsőoktatási melléklete

A Felsőoktatási melléklet 2018. február 1-én jelent meg. Negyed oldalas álló színes hirdetési felületen, a kiadvány 52. oldalán szerepeltünk.

(lásd. 6. sz. melléklet)

4. Heti Válasz

A megjelenés időpontja: 2017. november 30. Féoldalas, fekvő színes hirdetésünk a 71. oldalon volt látható. Továbbá az 57. oldalon a rangsorban egy 1/2 oldalas grátisz interjú jelent meg „Érték a bölcsészdiploma” címmel, amely Dr. Fodor György dékán úrral készült.

(lásd 7. sz. melléklet)

5. Eduline.hu

A HVG kiadó népszerű internetes portálján az alábbi hirdetéseinkkel jelentünk meg.

- Hirdetési időszak: **2017. november 20. – 2017. november 26.** között (PR cikk). „Hogyan válassz egyetemet” című PR cikkel népszerűsítettük Karunkat a site-on.
- Hirdetési időszak: **2017. december 11. – 2017. december 17.** között (PR cikk). „Jelentkezz az ország egyik legjobb Karára!” című PR cikkel népszerűsítettük Karunkat a site-on.

- Hirdetési időszak: **2018. február 5. – 2018. február 11.** között (PR cikk).
„Válassz a Pázmány BTK képzési kínálatából!” című PR cikkel népszerűsítettük Karunkat a site-on.

(lásd 8-10. sz. melléklet)

6. A Szív jezsuita magazin

2017. szeptember és 2018. február között összesen 3 hirdetésünk jelent meg a magazinban (egy a Pázmány Szenior Egyetemre vonatkozóan, a másik kettő pedig a novemberi és a januári nyílt napjanikat reklámozta.).

7. Rádió hirdetések

A Magyar Katolikus Rádióban, a Fehérvár Rádióban, a Rádió 7-ben, az Antritt Rádióban, a Szent István Rádióban, a Gong Rádióban, a Méz Rádióban és az Aktív Rádióban nagyjából 520 alkalommal került sugárzásra a hirdetésünk 2018. január elejétől február 15-ig.

„Február 15-én lejár a felsőoktatási jelentkezési határidő. Jelöld első helyen az ország legkiválóbb nem állami egyetemét, a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Bölcsész- és Társadalomtudományi Karát, mely képzések széles választékát kínálja 3 helyszínen: Budapesten, Piliscsabán és Esztergomban. Információ: www.btk.ppke.hu. Pázmány, a Te egyetemed!”

(lásd 11. sz. melléklet)

III. „PÁZMÁNY A TE EGYETEMED” IMÁZSFILM

A filmet 2016. decembertől folyamatosan vetítjük és az idei felvételi kampányunkban is kiemelt szerepe volt a Kar reklámozásában.

Publikálás helye: kari honlap, kari Facebook oldal, kari YouTube oldal, illetve az Eduline.hu-n PR cikkek részeként 2017.11.20-26. között, 2017.12.11-17. között, valamint 2018.02.05-11. között.

A filmet megjelenése óta a Facebook és a YouTube oldalakon eddig összesen **60.858 fő** tekintette meg. A részletes statisztikai elemzések a mellékletben találhatók.

(lásd. 12. sz. melléklet)

IV. NYÍLT NAPOK

1. Esztergom, Iohanneum - 2017. november 28. (kedd)

A regisztrált látogatók száma: **24 fő**.

(lásd. 13. sz. melléklet)

2. Budapest, Sophianum - 2017. november 29. (szerda)

A regisztrált látogatók száma: **505 fő**

(lásd. 14. sz. melléklet)

3. Esztergom, Iohanneum - 2018. január 23. (kedd)

A regisztrált látogatók száma: **62 fő**.

(lásd. 15. sz. melléklet)

4. Budapest, Sophianum - 2018. január 24. (szerda)

A regisztrált látogatók száma: **347 fő**

(lásd. 16. sz. melléklet)

5. Piliscsaba, campus - 2018. január 25. (csütörtök)

A regisztrált látogatók száma: **82 fő**

(lásd. 17. sz. melléklet)

Az idei felvételi kampány nyílt napjain a regisztrált látogatók száma mindösszesen **1020 fő** volt, tavalyi adatokhoz képest 94 fővel emelkedett az érdeklődők száma. Mivel a regisztrálás sehol sem volt kötelező jellegű, így kijelenthető, hogy a Karunk iránt továbbra is jelentős az érdeklődés. (A budapesti nyílt napokon a teljes képzési kínálatot reklámoztuk, helyszíntől függetlenül.)

Budapest	Esztergom	Piliscsaba	Mindösszesen
2018-as felvételi kampány			
852	86	82	1020
2017-es felvételi kampány			
726	112	88	926
2016-os felvételi kampány			
709	147	94	950
2015-ös felvételi kampány			
581	104	28	713

A nyílt napokat az alábbi helyeken, csatornákon reklámoztuk:

Educatio Kiállítás, kari honlap, kari Facebook, felvételizők Facebook oldal, Alumni hírlevél, partneriskolák, minden katolikus gimnázium, iskolalátogatások, HVG hirdetés, Felvi.hu oldal, eduline.hu oldal, plébániák, Sophianum, PRE hírlevél, Pázmány-Sophianum programfüzet, Stephaneum, Sophianum fényújságok, Alumni címlisták.

V. 18. EDUCATIO NEMZETKÖZI OKTATÁSI SZAKKIÁLLÍTÁS

BUDAPEST, 2018. január 18-20. (Hungexpo G csarnok)

A háromnapos rendezvény több mint 100 kiállítója között szinte valamennyi hazai felsőoktatási intézmény rendelkezett standdal. A látogatók száma kb. 30 000 fő volt.

Egyetemünk az BF01-es standon állított ki, amely három cég (Oktatási Hivatal, Máv Csoport, T-System) és néhány nagyobb egyetem (Soproni Egyetem, Debreceni Egyetem, Nemzeti Közzolgálati Egyetem) szomszédságában helyezkedett el. A szigetstand három kari (ITK, JÁK, BTK) és egy közös egyetemi részből állt, ahol a HTK is helyet kapott.

A BTK standján különböző szóró ajándékokat (pl. nyakpánt, stresszlabda, jegyzetömb, diákigazolványtartó tok, toll, ceruza stb.) kínáltunk az érdeklődőknek, amelyek nagy népszerűségnek örvendtek

A standnál hallgatóink és kollégáink (Valkai Barbara, Földesi Laura, Jutasi Diána, Fejes János és Kemény Mária) válaszoltak a látogatók kérdéseire. Személyre szabottan próbáltunk segíteni az érdeklődőknek, s igyekeztünk vonzó képet adni az egyetemünkön folyó szakmai, kulturális munkáról és a diákéletről.

A pályaválasztási tanácsadást Molnár Anett vezetésével a kortárs segítő pszichológus hallgatóink tartották.

Mind a három napon nagy volt a forgalom a standunknál, kiemelkedő a pénteki nap volt. A látogatók főleg a nappali tagozatos BA képzések iránt érdeklődtek, bár az MA szakokról is kértek felvilágosítást. A legnagyobb érdeklődés a pszichológia szak iránt mutatkozott, nagyságrendben ezt követték a nemzetközi tanulmányok, a politológia, a szociológia, az anglisztika, a történelem és a pedagógusképzés.

Többen feltették a kérdést, hogy „Miért válasszák inkább a Pázmányt?”. Hallgatóink azokról az előnyökről beszéltek, amelyek a mi képzéseinkre jellemzőek: pl. kisebb létszámú csoportok, személyre szabott oktatási, képzési lehetőség, személyesebb kapcsolat az oktatóval, gyakorlati lehetőségek széles választéka, ösztöndíjrendszerek, tehetséggondozás.

(lásd. 18. sz. melléklet)

VI. KARI HONLAP – kiemelt oldalai

Honlapszerkesztő: Hargittay János

- Nyitó oldal és a felvételizőknek szóló szakajánló prospektus**

A kari honlap oldalai közül a nyitó oldal és a felvételizőknek szóló szakajánló megtekintési adatairól, az előző évek hasonló időszakaival összehasonlítva, statisztika készült:

Egyedi lapmegtekintések	2017.12.01-31.	2016.12.01-31.	2015.12.01-31.	2014.12.01-31.	2013.12.01-31.	2012.12.01-31.
Nyitó oldal	10328	13160	15058	18483	18911	25490
Szakajánló prospektus	2668	3652	3323	3443	918	877
	2018.01.01-31.	2017.01.01-31.	2016.01.01-31.	2015.01.01-31.	2014.01.01-31.	2013.01.01-31.
Nyitó oldal	15123	19350	20245	28705	34077	37850
Szakajánló prospektus	6294	7473	6483	7920	2112	1718
	2018.02.01-15.	2017.02.01-15.	2016.02.01-15.	2015.02.01-15.	2014.02.01-15.	2013.02.01-15.
Nyitó oldal	9913	11350	13618	15496	18391	20262
Szakajánló prospektus	4183	4730	5283	5971	1403	726

Megfigyelhető a fenti statisztikában, hogy a nyitó oldal látogatottsága folyamatosan csökken. Ennek egyik oka az lehet, hogy a felvételiző korosztály körében a honlapoknál a közösségi média sokkal népszerűbb lett (a Facebook-on célirányosan jelennek meg a felvételizőket érdekelhető, érintő tartalmak). A szakajánló prospektust nézegetők száma is lecsökkent a tavalyihoz képest.

A Facebook felvételi kampány részeként a kari Szakajánló 2018 célzott népszerűsítésére is sor került. Ennek részeként a kiadvány feltöltésre került az issuu.com oldalra, amely egy dokumentummegosztó oldal, melynek segítségével látványos online magazinokat lehet készíteni, és amelyen a kiadványok felhasználóbarátan (lapozgatható verzióban) olvashatóak.

A feltöltés 2018. február 1-én történt meg és február 15-ig 558 olvasó tekintette meg (27% számítógépen és 73% mobilon).

Időszerűvé vált az egyetemi/kari honlap korszerűsítése és kiemelten fontos lenne egy új, mobilkészülékre optimalizált honlap kialakítása.

- Kiválóságaink**

A felvételizőknek oldal **Kiválóságaink** rovatában rendszeresen jelentettünk meg oktatóinkkal, híresebb végzett vagy jelenlegi hallgatóinkkal készített riportokat. (Az interjúk készítésével külső szakembereket bízunk meg: Kuslits Szonja, Konopás Noémi újságírókat, akik végzett hallgatóink és Gimes Júlia újságírót.)

A Kiválóságaink rovatban jelenleg 34 oktatói interjú és 56 hallgatói interjú olvasható, a további interjúk készítése folyamatos. A rovat fő oldalának látogatottsága esetében csökkenés tapasztalható, amelynek oka, hogy a kari Facebook oldalon megjelentetett ajánlók által tartalmazott közvetlen interjú linkekre kattintanak az érdeklődők.

(lásd. 19. sz. melléklet)

Kiválóságaink rovat egyedi lapmegtekintések	2018.01.01-02.15.	2017.01.01-02.15.	2016.01.01-02.15.
Oktatói oldal	84	243	136
Hallgatói oldal	93	283	146
	2018.01.01-02.15.	2017.01.01-02.15.	2016.01.01-02.15.
Oktatói interjúk közül a legnépszerűbbek voltak:	Dér András: 102	Hargittay Emil: 506	Gloviczki Zoltán: 380
	Feledy Botond: 61	Öze Sándor: 242	Hámori Eszter: 190
Hallgatói interjúk közül a legnépszerűbbek voltak:	Gáncs Kristóf: 219	Kocsis Anita: 396	Schanda Tamás: 168
	Juhász Rita: 139	Vörös Tamás: 93	Wildner Ágost: 105

- **Hol találkozhatasz velünk?**

A honlap oldal térképpel, időpontokkal, helyszínekkel mutatja az iskolalátogatásokat. Az idei kampány során 12 iskolában történt pályaaorientációs látogatás és 7 iskolában pedig a Gimnázium+ program keretén belül látogatottak vissza hallgatóink volt iskoláikba.
(lásd 20. sz. melléklet)

- **Partneriskolák**

A honlap oldal azokat az iskolákat mutatja meg, amelyekkel partnerségi megállapodást kötött Karunk. Idén három új iskolával bővült a lista. Az oldal tartalmi gondozása a köznevelési kapcsolattartó feladatahoz tartozik.

(lásd 21. sz. melléklet)

VII. KARI FACEBOOK OLDAL

A kari Facebook oldal főszerkesztője Kemény Mária PR referens, (ezen kívül posztolni tud Kissné Csorba Erika is).

A Facebook oldalon napi gyakorisággal frissítjük az olvasók figyelmébe ajánlott kari híreket, eseményeket, rendezvényeket, interjúkat, programokat, eredményeket, stb.

A Facebook oldal tagsága a beszámoló készítésekor: **7727** fő (tavaly ilyenkor 6995 fő volt). A február 15-i határidejű felvételi jelentkezések miatt minden évben január hónapban a leglátogatottabb a Facebook oldalunk.

(lásd 22. sz. melléklet)

Facebook fizetett hirdetések

2017 novemberétől 2018. február 15-ig terjedő időszakban Naszádos Márk stratégiai kommunikációs szaktanácsadóval együttműködtünk a Facebook kampányrendszer felépítésében. A feladat előre elkészített megosztások véleményezéséből, hirdetéseinek elkészítéséből, optimalizálásából, nyomon követéséből, és a hirdetések alakulásának elemzéséből állt.

A fizetett hirdetések a várakozásoknak megfelelően alakultak, az elérések az adott időszakban meghaladták a **370000**-et, ez alatt közel 30000 valamilyen bevonódást (lajkolás, kommentelés, megosztás, stb.) eredményeztek, köztük több mint 1100 egyéni kattintót hozva (amikor a poszt tartalmazott egy linket és arra rákattintott a látogató). Nagyon látványos volt a kampány kiemelt időszakának utolsó fél hónapjában, hogy majdnem 500 egyedi kattintás érkezett a 15 nap alatt, ami erős szám a kampány végére. Mivel a közösségi médiában egyre fontosabb a személyi alapú, azonosulásra lehetőséget biztosító tematika és előadási forma, ezért a hallgatói történeteket, arcokat, személyeket tartalmazó posztok működtek a legjobban. Így a jövőben érdemes egyre több ilyen jellegű tartalmat tervezni.

(lásd 23. sz. melléklet)

VIII. KARI INSTAGRAM OLDAL

főszerkesztő: Kemény Mária PR referens

Az Instagram egy közösségi hálózat, amely fényképek és rövid videók okos telefonon történő megosztásán alapul. A felhasználók fényképeket és videókat tölthetnek fel, amelyeket különböző művészi hatású effektekkel/szűrőkkel láthatnak el, feliratozhatják, beállíthatják a készítés helyét, majd ezt követően megoszthatják másokkal. A felhasználók az Instagramon belül tudják követni egymást, kinyilváníthatják tetszésüket, illetve kommentálhatják a feltöltött képeket vagy videókat.

A kari Instagram oldal 2014 végén indult. Jelenleg **542** követője van (225 fővel több, mint tavaly ilyenkor) és összesen 228 poszt készült, amelyek általában rendezvényeinkhez kapcsolódnak, illetve hallgatóink által

készített képek kerülnek újrapozírozásra, ezzel is bemutatva, hogy ők hogyan látják az egyetemet, és hogy milyen a hallgatói élet.

(lásd. 24. sz. melléklet)

IX. PRE - ELEKTRONIKUS HÍRLEVÉL

főszerkesztő: Hargittay János honlapfelelős

Havi hírlevelünk szerkesztője Hargittay János honlapfelelős. A PRE (Pázmány Rendezvények Események) hírlevél mindegyik képzési helyszínünk híreit, eseményeit, rendezvényeit tartalmazza.

A PRE elektronikus hírlevelet hallgatóinkon, munkatársainkon, oktatóinkon kívül megkapják az alumni listákon szereplők, a nyílt napokon, Educatio kiállításon regisztrált diákok, a PSZE hallgatói és mindazok, akik bármi okból valamikor feliratkoztak a címlistára. Ez jelenleg összesen **2187 db** címet jelent (599 feliratkozóval több, mint a tavaly).

(lásd. 25. sz. melléklet)

X. A KAMPÁNYT ERŐSÍTŐ EGYÉB TEVÉKENYSÉGEK

1. JUNIOR NYÁRI EGYETEM

A Kar és Hallgatói Önkormányzata közös szervezésében valósult meg hagyományteremtő jelleggel az első Pázmány Campus - Junior Nyári Egyetem Piliscsabán, amely egy öt napos nyári tábor volt 10-11. osztályos középiskolás diákoknak.

A Junior Nyári Egyetem szervezői hármas célt tűztek ki a program számára: egyrészt lehetőséget nyújtott a partneriskoláinkban tanuló diákoknak arra, hogy első kézből, személyesen szerezhessenek tapasztalatot a rájuk váró egyetemi élet élményeiről. Másrészt népszerűsítette Karunk kiemelkedő érdemeit, ezen belül kiemelten is Vitéz János Tanárképző Központ munkáját. Végül az Universitas fogalmának klasszikus értelmezése mentén közösséggé kovácsolt diákokat, hallgatókat és egyetemi előadókat.

(lásd. 26. sz. melléklet)

2. PÁZMÁNY BÖLCS-ÉSZ TANULMÁNYI VERSENY

A 2017/2018-as tanévben kommunikáció szakkal kiegészítve hirdettük meg a Pázmány Bölcs-Ész Tanulmányi Versenyt a 11-12. évfolyamos középiskolások számára. Több mint 400 fő regisztrált az egyre népszerűbb versenyre.

A második, írásbeli fordulót követően a döntőre 2017. február 2-án, a piliscsabai Campuson került sor, ahol a 4 szak legjobb 10 versenyzője mérte össze a tudását. A verseny nagyon színvonalasan zajlott a győztesek kiválasztása komoly kihívást jelentett a zsűrinek.

Ft. Dr. Fodor György dékán úr örömmel gratulált és adta át a győzteseknek a kiemelt díjakat. Az első helyezettek 150 000 Ft/fő, a második helyezettek 100 000 Ft/fő, a harmadik helyezettek 75 000 Ft /fő, a különdíjasok 50 000 Ft/fő pénzjutalmat kaptak.

(lásd. 27. sz. melléklet)

3. ALKALMASSÁGI VIZSGÁRA FELKÉSZÍTŐ TANFOLYAM

Alkalmassági vizsgára felkészítő foglalkozásokat indítottak az esztergomi képzési helyszínén, ezzel is segítve a felkészülésben a diákokat beszéd-kommunikáció, ének-zene és testi-egészség alkalmassági területeken.

A foglalkozások 2017. októbertől 2018. január közepéig tartottak szombatonként, 9.30-12.00-ig.

4. KAPCSOLATTARTÁS A KÖZÉPISKOLÁKKAL

Az iskolalátogatások főszervezője: Tompa Zsófia köznevelési kapcsolattartó (VJTK munkatársa).

A felvételi kampány időszaka alatt közvetlenül **18** intézménybe és/vagy rendezvényre jutottak el. Az iskolalátogatásokban közreműködik a HÖK a Gimnázium+ programmal (jelenlegi hallgatóink a volt középiskoláikban mutatják be Karunk képzéseit és az egyetemi élet lehetőségeit.).

(lásd 28. sz. melléklet)

5. PÁZMÁNY SZENIOR EGYETEM

Közvetett módon kapcsolódik a felvételi kampányhoz, a BTK ismertségét, elfogadottságát, reklámját, illetve a Karunkra irányuló jelentkezési szándékot erősítheti a gyermekeik egyetem választását befolyásoló, a PSZE-re beiratkozott szülők, nagyszülők, rokonok által. A 2017-es őszi szemeszterben 7 szenior kurzust tartottunk összesen 349 beiratkozott szenior hallgatóval, a 2018. tavaszi szemeszterben indult 6 kurzusra az őszihez hasonlóan magas volt az érdeklődés.

6. KUTATÓK ÉJSZAKÁJA

2017-ben is csatlakoztunk a Kutatók éjszakája c. országos programsorozathoz. Szeptember 29-én a budapesti és az esztergomi képzési helyszíneinken színes programokkal vártuk kora délutántól késő estig a látogatókat.

A Sophianumban 3 program volt, amely több előadást is magába foglalt: pszichológia (interaktív előadás, kísérlet és kutatóműhely), politológia témakörökben (egy vitaest), illetve egy (több rövid előadásból) álló PEACH workshop zajlott. A látogatók száma 150 fő körül volt.

A Iohanneumban 5 program volt: családi csapatjáték, előadások felnőtteknek és nagyobb gyerekeknek. A látogatók száma 170 fő körül volt.

(lásd. 29. melléklet)

ÖSSZEGZÉS

A kampány intenzívebb időszakának lezárását követően is folytatjuk a munkát, többek között a következők vannak tervben:

- az eduline.hu oldalon a magyar érettségi napjának, illetve témájának szponzorációja;
- a felvételi sorrend módosítás határideje előtt ismét Facebook fizetett hirdetések megjelentetése;
- személyes, hallgatói történetek bemutatása a kari Facebook oldalon és az Instagramon.

A beszámolót készítette: Törökné Radnai Ágnes, Kemény Mária

A 2018-AS FELVÉTELI KAMPÁNY STATISZTIKAI ADATAI és KÉPANYAGA

I. NYOMTATOTT REKLÁMANYAGOK

1. sz. melléklet: 2018-as Kari prospektus (magyar és angol nyelven)



2. sz. melléklet: Szakos és intézet leporellók

Intézeti, szakos leporellók	
1	Pszichológia - Pszichológiai Intézet
2	Kínai – Nemzetközi és Politikatudományi Intézet
3	Kelet-Ázsia tanulmányok mesterképzés - Nemzetközi és Politikatudományi Intézet
4	Szociológia, szociálpedagógia - Szociológia Intézet
5	Pedagógusképzés – Vitéz János Tanérképző Központ
6	Nemzetközi tanulmányok - Nemzetközi és Politikatudományi Intézet (magyar nyelven)
7	Nemzetközi tanulmányok angol nyelven
8	Politikatudomány - Nemzetközi és Politikatudományi Intézet (magyar nyelven)
9	Politikatudomány angol nyelven
10	Magyar – Magyar Nyelv- és Irodalomtudományi Intézet
11	Anglisztika, Fordító és tolmács mesterképzés – Angol-Amerikai Intézet (magyar nyelven)
12	Anglisztika angol nyelven
13	Arab – Sémi Filológia Tanszék (Keleti Intézet)
14	Filozófia – Filozófiai Tanszék (Keresztény Filozófiai Intézet)
15	Német, lengyel - Közép-Európa Intézet
16	Történelem - Történettudományi Intézet
17	Francia, olasz, spanyol, klasszika-filológia - Romanisztika Intézet
18	Művészettörténet - Művészettudományi Intézet
19	Esztétika - Művészettudományi Intézet
20	Kommunikáció- és médiatudomány- Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet

3. sz. melléklet: Diploma szórólap

Sorszám: 21/06/26

OKLEVÉL

Kedves fiatalabb

En

köszönöm, hogy kiváló döntést hoztál,
amikor 2018. február 15-én
a Pázmányra jelentkezted!

A jelentkezéskor támasztott elvárásaim alapján
ilyen eredményekkel végzett a Pázmány

Szerettem a Pázmányra járni	95% (kitűnő)
Sokat köszönhetek a tanárainknak	95% (kitűnő)
Világnezetem formálásához hozzájárultak az egyetemi évek	90% (jeles)
Ha visszamehetnék az időben, újra a Pázmányra jelentkeznék	88% (jeles)
Életre szóló élményekkel gazdagodtam a Pázmányos éveim alatt	90% (jeles)
Fontos barátságokat kötöttem a Pázmányon	90% (jeles)

(A Diplomás Pályakövető Rendszer 2017-es felmérése alapján)

A Pázmányon eltöltött idő nem csak önmagában értékes és élményekkel teli, de hozzásegít az életben szükséges készségek és tudás elsajátításához.

Pázmányos diplomával nem kell aggódnod,
könnyen el fogsz tudni helyezkedni.



Dékan

4. sz. melléklet: Plébánia plakát

ÉRTÉKÁLLÓ TUDÁS, IGAZI KÖZÖSSÉG



PÁZMÁNY PÉTER KATOLIKUS EGYETEM
Bölcsészeti- és Társadalomtudományi Kar

VÁLASZD A PÁZMÁNYT!



KÖZÖSSÉG HIT TUDOMÁNY

NYÍLT NAPOK
BUDAPEST: 2017. NOVEMBER 29., 2018. JANUÁR 24.
ESZTERGOM: 2017. NOVEMBER 28., 2018. JANUÁR 23.
PILISCSABA: 2018. JANUÁR 25.
FACEBOOK.COM/PPKEBTK
BTK.PPKE.HU

KÉSZEN ÁLLSZ A TUDÁSRA?



PÁZMÁNY PÉTER KATOLIKUS EGYETEM
Bölcsészeti- és Társadalomtudományi Kar

VÁRUNK A PÁZMÁNYON!



KÖZÖSSÉG HIT TUDOMÁNY

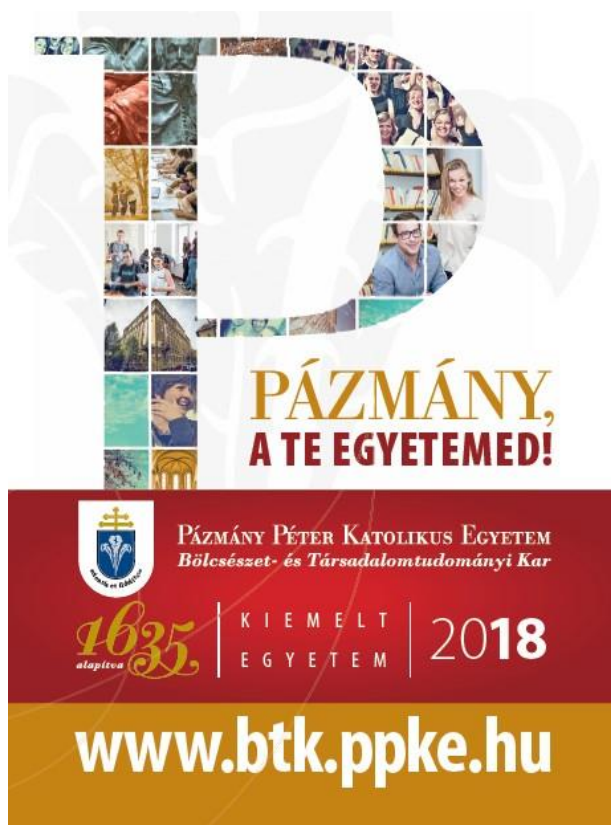
NYÍLT NAPOK
BUDAPEST: 2017. NOVEMBER 29., 2018. JANUÁR 24.
ESZTERGOM: 2017. NOVEMBER 28., 2018. JANUÁR 23.
PILISCSABA: 2018. JANUÁR 25.
FACEBOOK.COM/PPKEBTK
BTK.PPKE.HU

II. HIRDETÉSEK

5. sz. melléklet: HVG Diploma 2018 különszám (megjelenés időpontja: 2016. november elején)



6. sz. melléklet: HVG hetilap - Felsőoktatási melléklet (megjelenés időpontja: 2018. február 1.)



7. sz. melléklet: **Heti Válasz** (megjelenés időpontja: 2017. november 30.)



8. sz. melléklet: **Eduline.hu**

(megjelenés időpontja: 2017. november 20. – 2017. november 26. között)



9. sz. melléklet: Eduline.hu

(megjelenés időpontja: 2017. december 11. – 2017. december 17. között)



10.sz. melléklet: Eduline.hu (megjelenés időpontja: 2018. február 5. – 2018. február 11. között)



11. sz. melléklet:

Rádió neve	Város	Frekvencia	Sugárzás darabszáma	Másodperc összesen
Magyar Katolikus Rádió	Budapest, Székesfehérvár, Szombathely, Vác, Esztergom, Veszprém, Zalaegerszeg, Kiskőrös, Dunaföldvár, Debrecen, Kaposvár, Pécs, Tapolca, Sárbogárd, Mór, Sopron, Kalocsa, Szekszárd, Komló, Orosháza	102,1 MHz, 96,1 MHz, 107,4 MHz, 87,9 MHz, 92,5 MHz, 94,6 MHz, 92,9 MHz, 91,7 MHz, 104,1 MHz, 92,3 MHz, 102,6 MHz, 101,2 MHz, 101,8 MHz, 96,6 MHz, 89,0 MHz, 104,6 MHz, 94,5 MHz, 102,5 MHz, 91,4 MHz	90	2 700
Fehérvár Rádió	Székesfehérvár	94,5 MHz	90	2 700
Rádió 7	Hódmezővásárhely, Kistelek, Makó	97,6 MHz 107,0 MHz, 96,8 MHz	90	2 700
Antritt Rádió	Szekszárd	105,1 MHz	60	1 500
Szent István Rádió	Eger, Miskolc, Hatvan, Tokaj, Sátoraljaújhely, Encs, Gyöngyös	91,8 MHz, 95,1 MHz, 94,0 MHz, 101,8 MHz, 90,6 MHz, 95,4 MHz, 102,2 MHz	90	2 700
Gong Rádió	Kecskemét, Solt, Gyömrő, Nagykőrös, Csongrád, Kecel, Baja	96,5 MHz, 94,1 MHz, 97,2 MHz, 93,6 MHz, 87,6 MHz, 99,6 MHz, 88,7 MHz	30	900
Méz Rádió	Veszprém	103,1 MHz	20	900
Aktív Rádió	Szolnok, Karcag, Tiszakécske	92,2, MHz, 93,8 MHz, 102,2 MHz	50	1 500

III. „PÁZMÁNY A TE EGYETEMED” IMÁZSFILM

12.sz. melléklet: Imázsfilm



- **Facebook-ra feltöltött videó adatai:**

Feltöltés időpontja: 2017. február 7.

Elért személyek száma: 33154

Like-ok száma: 228

Megosztások száma: 56

Megtekintések száma: 46962

Megtekintés átlagos hossza: 11 másodperc

94%-nak automatikus lejátszás volt beállítva

- **YouTube-ra feltöltött videó adatai:**

Feltöltés időpontja: 2016. december 5.

Csatornára feliratkozók száma: 37

Like-ok száma: 123

Megosztások száma: 102

Megtekintések száma: 13896

Megtekintés átlagos hossza: 1 perc 52 másodperc

Megtekintések össz időtartama: 26150 perc

Megtekintők demográfiai adatai:

A megtekintők 48%-a a 18-24 év közötti, 29%-a pedig 25-34 év közötti életkorú volt.

A megtekintők 54%-a nő, 46%-a pedig férfi volt.

A megtekintők 93%-a Magyarországról nézte meg a videót.

IV. NYÍLT NAPOK

13.sz. melléklet: Nyílt nap – Esztergom, Iohanneum (2017. november 28.)

A regisztrált látogatók száma **24 fő** volt.



14.sz. melléklet: Nyílt nap – Budapest, Sophianum (2017. november 29.)

A regisztrált látogatók száma **505 fő** volt, ebből 259-en Budapestről, 246-an vidékről érkeztek. Azoknak a középiskoláknak a listája, ahonnan min. 5 fő regisztrált.

Ady Endre Gimnázium	Budapest	8 fő
Budapesti Egyetemi Katolikus Gimnázium és Kollégium	Budapest	6 fő
Budenz József Alapítványi Gimnázium	Budapest	5 fő
Ciszterci Szent Imre Gimnázium	Budapest	13 fő
Comenius Gimnázium	Székesfehérvár	6 fő
Czuczor Gergely Bencés Gimnázium és Kollégium	Győr	8 fő
Dózsa György Gimnázium és Táncművészeti Szakközépiskola	Budapest	5 fő
Ferences Gimnázium	Szentendre	6 fő
József Attila Gimnázium	Budapest	5 fő
Keszthelyi Vajda János Gimnázium	Keszthely	6 fő
Móricz Zsigmond Gimnázium	Budapest	6 fő
Móricz Zsigmond Gimnázium	Tiszaújváros	5 fő
Német Nemzetiségi Gimnázium és Kollégium	Budapest	8 fő
Salgótarjáni Bolyai János Gimnázium	Salgótarján	6 fő
Schulek Frigyes Két Tanítási Nyelvű Építőipari Szakközépiskola	Budapest	6 fő
Selye János Gimnázium	Komárom	6 fő
Szent Gellért Katolikus Gimnázium	Budapest	14 fő
Szent István Gimnázium	Budapest	5 fő
Szent Margit Gimnázium	Budapest	10 fő
Szentendrei Ferences Gimnázium	Szentendre	13 fő
Szerb Antal Gimnázium	Budapest	8 fő
Tatai Református Gimnázium	Tata	7 fő
Városmajori Gimnázium	Budapest	5 fő
Veres Pálné Gimnázium	Budapest	15 fő
Ward Mária Gimnázium	Budapest	5 fő
Wesselényi Miklós Műszaki Szakképzési Centrum és Szakgimnázium	Budapest	5 fő
Xántus János Gyakorló Középiskola	Budapest	9 fő

Az 505 regisztrált válaszadó közül 107-en a Facebookról, 10-en Instagram-on, 299-en barátoktól, 160-an családtól/rokontól, 40-en öregdiáktól, 82-en az Educatio Kiállításon, 189-en a felvi.hu-ról, 3-an offline hirdetésből (újsághirdetés), 36-an online hirdetésből, 63-an tanárunktól és 149-en az iskolájuktól szereztek tudomást Karunkról.

A regisztrálás során a látogatók megjelölték, hogy mely szakok iránt érdeklődnek:

Szak neve	Szak iránt érdeklődést megjelölők száma (kb.)
Anglisztika	60 fő
Germanisztika	21 fő
Pszichológia	181 fő
Politológia	30 fő
Kelet-Ázsia MA	2 fő
Nemzetközi tanulmányok	71 fő
Történelem	26 fő
Régészet	6 fő
Magyar	10 fő
Szabad bölcsészet	32 fő
Óvodapedagógus	3 fő
Osztatlan tanár	12 fő

Pedagógusképzés	20 fő
Kommunikáció	63 fő
Szociálpedagógia	17 fő
Szociológia	56 fő
Romanisztika-francia	2 fő
Romanisztika-spanyol	5 fő
Romanisztika-olasz	1 fő
Romanisztika	2 fő
Keleti nyelvek és kultúrák	2 fő
Keleti nyelvek és kultúrák-kínai	8 fő
Keleti nyelvek és kultúrák-arab	1 fő
Fordító és tolmács	4 fő
Filozófia	2 fő
Művészettörténet	6 fő
Ókori nyelvek és kultúrák	5 fő

Sok regisztrációs lapon egynél több szakot is megjelöltek egymás mellett.



15.sz. melléklet: Nyílt nap – Esztergom, Iohanneum (2018. január 23.)

A regisztrált látogatók száma: **62 fő** volt.



16.sz. melléklet: Nyílt nap – Budapest, Sophianum (2018. január 24.)

A regisztrált látogatók száma **347 fő** volt, ebből 169-en Budapestről, 178-an vidékről érkeztek. Azoknak a középiskoláknak a listája, ahonnan min. 5 fő regisztrált.

Baktay Ervin Gimnázium	Dunaharaszti	5 fő
Budai Ciszterci Szent Imre Gimnázium	Budapest	6 fő
Dózsa György Gimnázium	Budapest	8 fő
Kispesti Károlyi Mihály Magyar-Spanyol Tannyelvű Gimnázium	Budapest	8 fő
Kossuth Lajos Gimnázium	Budapest	9 fő
Kölcsey Ferenc Gimnázium	Budapest	5 fő

Prohászka Ottókar Katolikus Gimnázium	Budakeszi	9 fő
Ráckevei Ady Endre Gimnázium	Ráckeve	5 fő
Sashegyi Arany János Általános Iskola és Gimnázium	Budapest	6 fő
Szabó Lőrinc Kéttannyelvű Általános Iskola és Gimnázium	Budapest	5 fő
Szent Gellért Katolikus Általános Iskola és Gimnázium	Budapest	5 fő
Táncsics Mihály Általános Iskola és Gimnázium	Budapest	8 fő

Az 347 regisztrált válaszadó közül 58-an a Facebookról, 6-an Instagram-on, 192-en barátoktól, 104-en családtól/rokontól, 24-en öregdiáktól, 82-en az Educatio Kiállításon, 143-an a felvi-hu-ról, 27-en online hirdetésből, 31-en tanáruktól és 70-en az iskolájuktól szereztek tudomást Karunkról.

A regisztrálás során a látogatók megjelölték, hogy mely szakok iránt érdeklődnek:

Szak neve	Szak iránt érdeklődést megjelölők száma (kb.)
Anglisztika	46 fő
Fordító és tolmács	4 fő
Germanisztika	6 fő
Pszichológia	131 fő
Politológia	26 fő
Nemzetközi tanulmányok	43 fő
Történelem	12 fő
Régészet	4 fő
Magyar	5 fő
Szabad bölcsészet	7 fő
Óvodapedagógus	4 fő
Osztatlan tanár	1 fő
Pedagógusképzés	2 fő
Kommunikáció	32 fő
Szociálpedagógia	8 fő
Szociológia	31 fő
Romanisztika-francia	5 fő
Romanisztika-spanyol	6 fő
Romanisztika-olasz	2 fő
Romanisztika	4 fő
Keleti nyelvek és kultúrák-kínai	8 fő
Keleti nyelvek és kultúrák-arab	1 fő
Művészettörténet	1 fő
Ókori nyelvek és kultúrák	2 fő

Sok regisztrációs lapon egynél több szakot is megjelöltek egymás mellett.



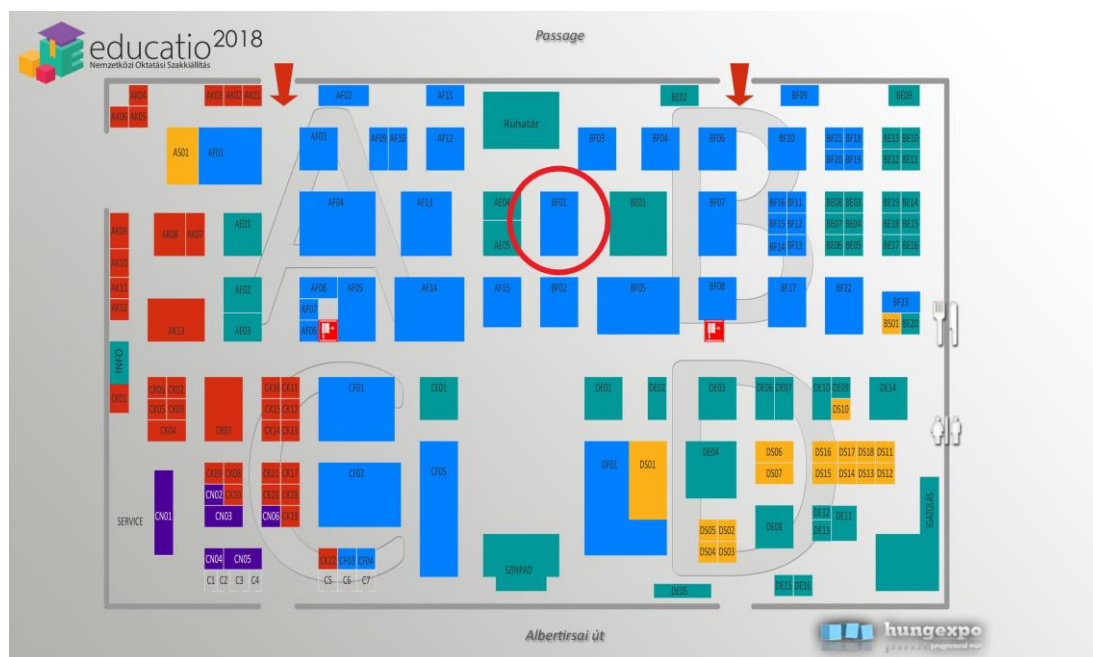
17.sz. melléklet: Nyílt nap – Piliscsaba, Stephaneum (2018. január 25.)

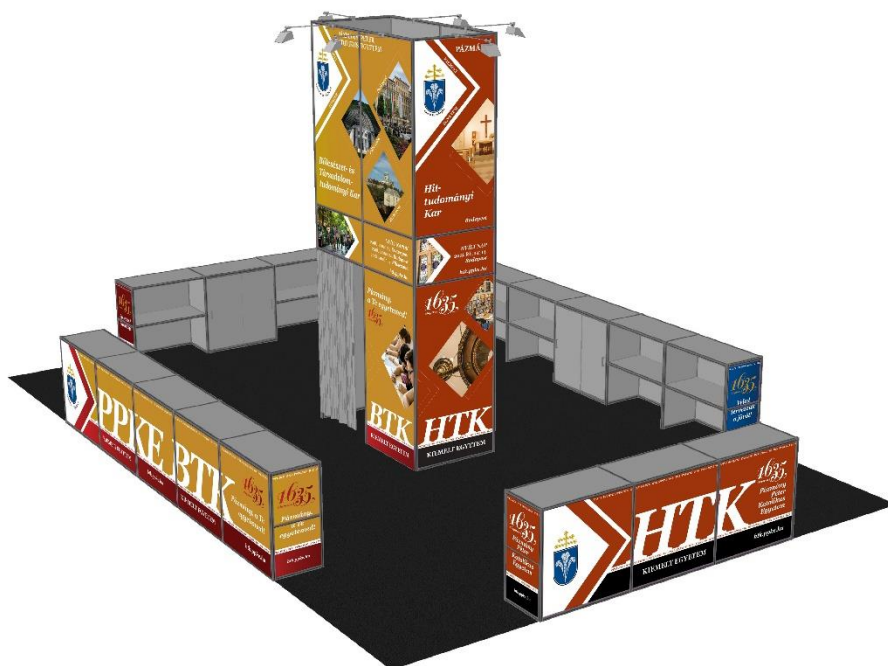
A regisztrált látogatók száma **82 fő** volt.



V. 18. EDUCATIO NEMZETKÖZI OKTATÁSI SZAKKIÁLLÍTÁS

18. sz. melléklet: 18. Educatio Nemzetközi Oktatási Szakkiállítás
(Hungexpo G csarnok, Budapest, 2018. január 18-20.)

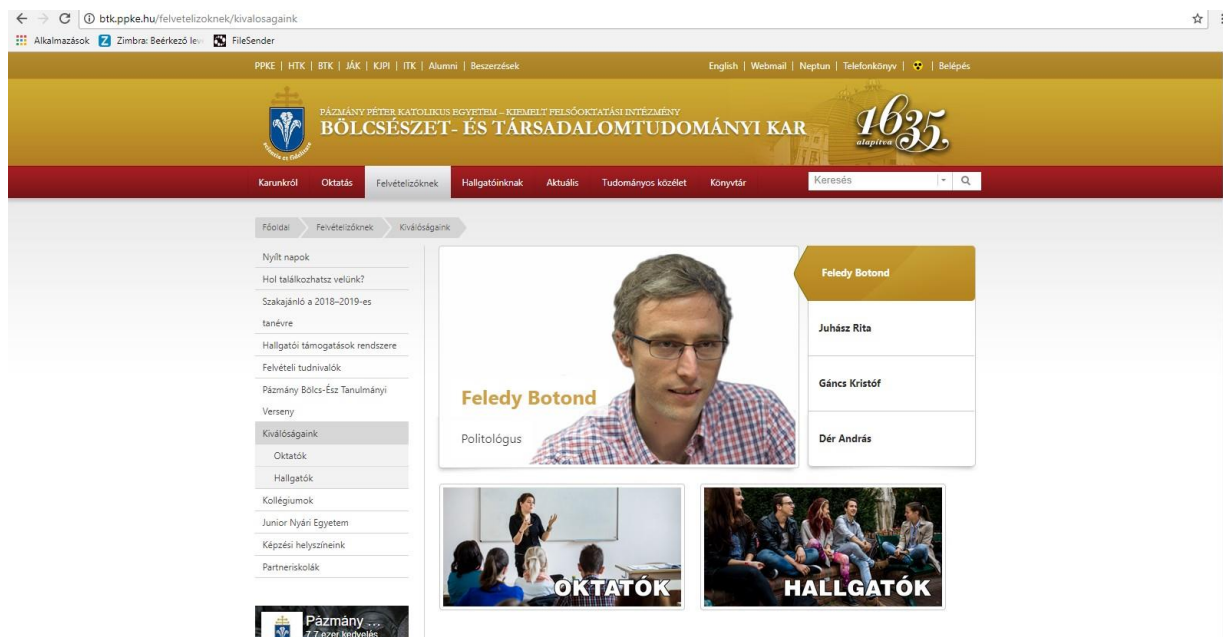




<i>Kari prospektus (szakajánló füzet)</i>	1800 db
<i>Pszichológia - Pszichológiai Intézet</i>	400 db
<i>Nemzetközi tanulmányok - Nemzetközi és Politikatudományi Intézet</i>	200 db
<i>Szociológia, szociálpedagógia - Szociológia Intézet</i>	100 db
<i>Politikatudomány - Nemzetközi és Politikatudományi Intézet</i>	150 db
<i>Pedagógusképzés – Vitéz János Tanérképző Központ</i>	150 db
<i>Kínai – Nemzetközi és Politikatudományi Intézet</i>	50 db
<i>Kelet-Ázsia tanulmányok mesterképzés - Nemzetközi és Politikatudományi Intézet</i>	40 db
<i>Magyar – Magyar Nyelv- és Irodalomtudományi Intézet</i>	50 db
<i>Anglisztika, Fordító és tolmács mesterképzés – Angol-Amerikai Intézet</i>	200 db
<i>Filozófia – Filozófiai Tanszék (Keresztény Filozófiai Intézet)</i>	40 db
<i>Arab – Sémi Filológia Tanszék (Keleti Intézet)</i>	30 db
<i>Német, lengyel - Közép-Európa Intézet</i>	50 db
<i>Történelem - Történettudományi Intézet</i>	150 db
<i>Francia, olasz, spanyol, klasszika-filológia - Romanisztika Intézet</i>	80 db
<i>Kommunikáció- és médiatudomány- Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet</i>	200 db
<i>Művészettörténet - Művészettudományi Intézet</i>	60 db
<i>Esztétika - Művészettudományi Intézet</i>	50 db
<i>Diploma szórólap</i>	1000 db

VI. KARI HONLAP

19. sz. melléklet: Kari honlap Kiválóságaink rovat



Hallgatói interjúk:

	Név	Jelenlegi hivatás	Megjelenés éve
1	Pataki Zita	időjós	2013. augusztus 16.
2	Puskás Péter	énekes	2013. szeptember 12.
3	Bálint Ádám	Operettszínház társulatának tagja	2013. november 7.
4	Both Miklós	Napra zenekar alapító-vezető-gitáros-éneke	2013. november 25.
5	Iványi Balázs	Honvéd Vezérkar, Vezérkari Iroda, Kommunikációs tiszt	2014. október 16.
6	Madarász Isti	filmrendező	2014. október 16.
7	Pápay György	Irodalmi szerkesztő	2014. október 16.
8	Czifra Szilvia	Magyar Rádió Hajnal-táj és a Napközben felelős szerkesztője, műsorvezetője	2014. október 16.
9	Soós Viktor Attila	Nemzeti Emlékezet Bizottság tagja	2014. október 22.
10	Tóth Veronika	AVON: marketingkommunikációs menedzser	2014. december 3.
11	Kuslits Szonja	MNO szerkesztő, újságíró; Új Köznevelés, külsős szerző	2015. február 6.
12	Soós Zoltán	Nemzetpolitikai Államtitkárság, sajtófőnök	2015. február 13.
13	Murray Gábor	szerkesztő (mno), fotográfus	2015. február 18.
14	Babiczy Tibor	költő, író	2015. február 23.
15	Benedek Tibor	A magyar vízilabda-válogatott szövetségi kapitánya	2015. február 27.
16	Körömi Pancsa	Ügyvezető, Event and More Produkciós Iroda	2015. március 4.
17	Bank Barbara	Nemzeti Emlékezet Bizottságának tagja	2015. március 11.
18	Cserna-Szabó András	író	2015. március 19.
19	Benyó Rita	szerkesztő-riporter-műsorvezető Hír24 Híradó	2015. április 16.
20	Géczy Dávid	Filmrendező	2015. április 23.
21	Németh Róbert	zenész, kulturális újságíró	2015. május 7.
22	Kovács Áron	A Class FM műsorvezetője	2015. május 14.
23	Kópaty Katalin	pszichológus	2015. május 21.
24	Kőszegi Tamás	filmrendező, cégtulajdonos	2015. május 28.
25	Székely Lilla	Kecskeméti Fürdő, marketing, PR; aranyérmes uszonyos- és	2015. június 11.

		búvárúszó	
26	Wildner Ágost	Portus Buda Group Zrt. Vezérigazgatója	2015. október 21.
27	Feke György	reformatus.hu megbízott főszerkesztője	2015. október 29.
28	Bíró Gergely	Író, a Magyar Napló szerkesztője és a próza rovat vezetője	2015. november 6.
29	Schőberl Márton	Külügyi és Külgazdasági Intézet (KKI) főigazgatója	2015. november 13.
30	Fejes-Vékassy Lili	köztársasági ösztöndíjas és OTDK első helyezett	2015. november 20.
31	Markó Lilla	másodszor részesült köztársasági ösztöndíjban	2015. november 27.
32	Szovák Márton	olasz-latin szakos hallgató, OTDK első helyezett, köztársasági ösztöndíj	2015. december 2.
33	Balázs Zsuzsanna	köztársasági ösztöndíjas, OTDK első helyezett	2015. december 10.
34	Huszthy Zita	IRUN okleveles hallgató	2015. december 21.
35	Schanda Tamás	EMMI ifjúságpolitikáért és esélyteremtésért felelős helyettes államtitkára	2016. január 7.
36	Tisztartó Márk	Szent Margit Gimnázium igazgatóhelyettese	2016. március 11.
37	Takács Fanni	első helyezett lett a Kazinczy versenyen	2016. június 2.
38	Holló-Vaskó Péter	író	2016. szeptember 23.
39	Ujvári Barbara	kiváló sportoló ösztöndíjas hallgató	2016. október 7.
40	Pintér Bálint	kiváló sportoló ösztöndíjas hallgató	2016. október 14.
41	Windt Szandra	OKRI tudományos főmunkatárs	2016. november 11.
42	Boromisza-Habashi Dávid	University of Coloradó oktatója	2016. november 24.
43	Juhos Anna	Külgazdasági és Külügyminisztériumban tanácsadó	2016. december 16.
44	Vörös Tamás	Külgazdasági és Külügyminisztérium, Erőforrás-diplomácia és Új Típusú Biztonsági Kihívások Főosztály, főosztályvezető-helyettes	2017. február 10.
46	Lengyel Nóra	köztársasági ösztöndíjas, HÖK általános alelnök	2017. március 3.
47	Somfay Örs	Arcanum Adatbázis Kiadó marketingigazgatója	2017. március 17.
48	Ruska Viktória	Magyar Suzuki Zrt. kommunikációs vezetője	2017. március 31.
49	Lőrincz Krisztina	paralimpikon	2017. április 28.
50	Molnár Ádám	részt vett Margat várának régészeti feltárásában és Szíriában is járt	2017. május 5.
51	Mészáros Dávid	köztársasági ösztöndíjas	2017. május 26.
52	Polyák Eszter	köztársasági ösztöndíjas	2017. június 16.
53	Vajas Anna	köztársasági ösztöndíjas (2016)	2017. október 19.
54	Schöck Atala	operaénekes	2017. november 17.
55	Gáncs Kristóf	Ökumenikus Segélyszervezet, kommunikációs igazgató	2018. január 26.
56	Juhász Rita	MTI tudósító, Junior Prima-díj 2017 sajtó kategória	2018. február 2.

Oktatói interjúk:

	Név	Intézet/tanszék	Megjelenés éve
1	Kovács Ilona	Pszichológia Intézet, Személyiség- és Klinikai Pszichológia Tanszék	2014. augusztus 1.
2	Almási Zsolt	Angol-Amerikai Intézet	2014. november 17.
3	Pataky Ilona	Pszichológia Intézet	2014. november 19.
4	Cseke Ákos	Esztétika Tanszék	2015. március 27.
5	Domokos György	Olasz Tanszék	2015. március 29.
6	Gloviczki Zoltán	oktatási dékánhelyettes, Vitéz János Tanárképző Központ intézetvezető, Tanárképzési tanszék tanszékvezető	2016. január 15.
7	É. Kiss Katalin	Elméleti Nyelvészet Tanszék, Akadémikus	2016. január 29.
8	Hámori Eszter	Pszichológia Intézet, Fejlődés- és Klinikai Gyermeklélektan Tanszék	2016. február 5.
9	Horváth Kornélia	Magyar Irodalomtudományi Intézet	2016. február 15.
10	Botos Máté	prodékán	2016. február 25.
11	Szovák Kornél	Történettudományi Intézet Medievalisztika Tanszék	2016. március 3.

12	J. Újváry Zsuzsanna	Újkori Történeti Tanszék	2016. március 22.
13	Kőszeghy Miklós	Ókortörténeti Tanszék	2016. április 7.
14	Salát Gergely	Kínai Tanszék	2016. április 15.
15	Ádám Anikó	Romanisztikai Intézet	2016. április 22.
16	Hidas Zoltán	Szociológia Intézet	2016. május 13.
17	Major Balázs	külügyi dékánhelyettes, Régészeti Intézet	2016. június 9.
18	Medgyesi S. Norbert	Újkori Történeti Tanszék	2016. szeptember 16.
19	Munteán László	holland Nijmegeni Egyetem oktatója	2016. szeptember 30.
20	Nemesi Attila László	tanulmányi dékánhelyettes	2016. október 27.
21	Radetzky András	Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet	2016. november 18.
22	Jany János	Nemzetközi és Politikatudományi Intézet	2016. december 2.
23	Hargittay Emil	Magyar Nyelv- és Irodalomtudomány Intézet	2017. január 12.
24	Óze Sándor	Történettudományi Intézet	2017. február 3.
25	Géczy Anna	Pszichológiai Intézet, Személyiség- és Klinikai Pszichológia tanszékvezető	2017. február 23.
26	Armando Nuzzo	Romanisztika Intézet Olasz Tanszék	2017. március 10.
27	Mezei Balázs	Filozófiai Tanszék vezetője	2017. április 7.
28	Szőke-Milinte Enikő	Vitéz János Tanárképző Központ mb. vezető	2017. május 12.
29	Szakács Béla Zsolt	Művészettudományi Intézet vezetője	2017. május 19.
30	Martonyi Éva	Romanisztika Intézet, professor emerita	2017. június 2.
31	Pálfalvi Lajos	Közép-Európa Intézet vezetője	2017. szeptember 29.
32	Kovács Ilona	Pszichológia Intézet vezetője	2017. október 6.
33	Dér András	Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet oktatója (filmrendező)	2018. január 12.
34	Feledy Botond	Nemzetközi és Politikatudományi Intézet oktatója	2018. február 9.

20. sz. melléklet: Hol találkozhatunk velünk?

2018. január 25.	PPKE BTK, Piliscsaba	Nyílt nap
2018. január 24.	PPKE BTK, Budapest, Sophianum	Nyílt nap
2018. január 23.	PPKE BTK, Esztergom	Nyílt nap
2018. január 23.	Szent László Gimnázium és Kollégium, Szob	Gimnáziumi pályaoorientációs nap
2018. január 12.	Kecskeméti Piarista Gimnázium	Gimnáziumi pályaoorientációs nap
2017. december 17.	Berze Nagy János Gimnázium, Gyöngyös	Előadás a Gimnázium+ program keretében
2017. december 12.	Táncsics Mihály Gimnázium, Dabas	Előadás a Gimnázium+ program keretében

2017. december 5.	Árpád-házi Szent Erzsébet Gimnázium, Esztergom	Gimnáziumi pályorientációs nap
2017. december 5.	Piarista Gimnázium és Kollégium, Kecskemét	Gimnáziumi pályorientációs nap
2017. december 4.	Páduai Szent Antal Általános Iskola, Gimnázium és Alapfokú Művészeti Iskol, Piliscsaba	Előadás a Gimnázium+ program keretében
2017. november 29.	Kiskunhalasi Bibó István Gimnázium, Kiskunhalas	Térségi pályaválasztási kiállítás
2017. november 23.	Ciszterci Rend Nagy Lajos Gimnáziuma és Kollégiuma, Pécs	Felsőoktatási tájékoztató nap
2017. november 22–23.	Szent Margit Gimnázium, Budapest	Előadás a Gimnázium+ program keretében
2017. november 21.	Piarista Gimnázium, Általános Iskola és Óvoda, Mosonmagyaróvár	Előadás a Gimnázium+ program keretében
2017. november 17.	Szentendrei Református Gimnázium	Gimnáziumi pályorientációs nap
2017. november 17.	Hajnóczy József Gimnázium, Humán Szakgimnázium és Kollégium, Tiszaföldvár	Előadás a Gimnázium+ program keretében
2017. november 16–17.	Városi Sportcsarnok, Salgótarján	Karrierbörze
2017. november 15.	Padányi Bíró Márton Katolikus Gimnázium, Veszprém	Gimnáziumi pályorientációs nap
2017. november 10.	Bessenyei György Gimnázium és Kollégium, Kisvárd	Előadás a Gimnázium+ program keretében
2017. november 8.	Babits Mihály Kulturális Központ, Szekszárd	Érettségi utáni továbbtanulási lehetőségek
2017. október 25.	Szent II. János Pál Iskolaközpont, Budapest	Gimnáziumi pályorientációs nap

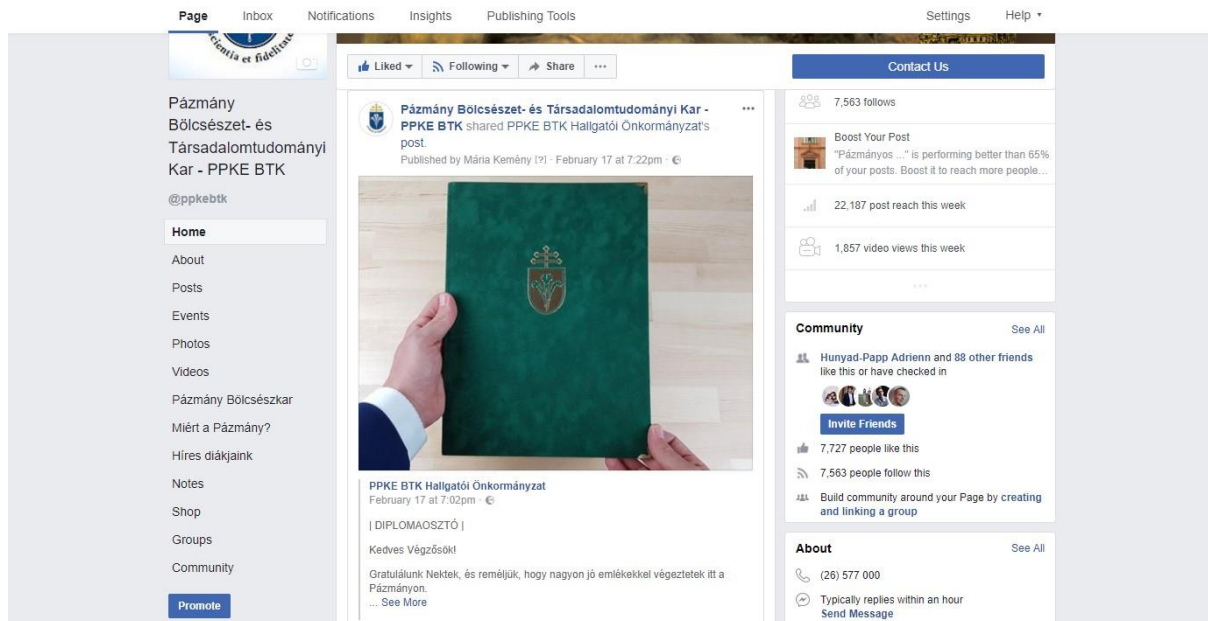
2017. november 15. és 2018. február 15. közötti időszakban a *Hol találkozhatunk velünk?* oldal egyedi lapmegtekintése: **472** (tavaly ugyanebben az időszakban: 519).

21. sz. melléklet: Partneriskolák

- Árpád-házi Szent Erzsébet Középiskola, Óvoda és Általános Iskola, Esztergom
- Budai Ciszterci Szent Imre Gimnázium, Budapest
- Budapesti Egyetemi Katolikus Gimnázium és Kollégium, Budapest
- Deák Téri Evangélikus Gimnázium, Budapest
- Fényi Gyula Jezsuita Gimnázium és Kollégium, Miskolc
- Németh László Gimnázium, Budapest
- Óbudai Árpád Gimnázium, Budapest
- Pannonhalmi Bencés Gimnázium, Egyházzenei Szakközépiskola és Kollégium, Pannonhalma
- Patrona Hungariae Óvoda, Általános Iskola, Gimnázium, Kollégium és Alapfokú Művészeti Iskola, Budapest
- Piarista Gimnázium, Budapest
- Piarista Gimnázium és Kollégium, Vác
- Szent Margit Gimnázium, Budapest
- II. Rákóczi Ferenc Gimnázium, Budapest
- Ward Mária Általános Iskola, Gimnázium és Zeneművészeti Szakgimnázium, Budapest
- Szent Imre Katolikus Általános Iskola és Gimnázium, Balassagyarmat
- Vitéz János Katolikus Nyelvoktató Német Nemzetiségi Általános Iskola, Esztergom

VII. KARI FACEBOOK OLDAL

22. sz. melléklet: Kari Facebook oldal



A legtöbb elérést eredményező posztok, amelyek organikus posztként (az oldal idővonalán megjelenő posztként) és fizetett hirdetésként egyaránt futottak:

- *Szakajánló 2018 / Közösség, Tudás, Innováció - ezeket adja Neked a Pázmány!*
(2018. február 2.)
Elért személyek száma: 28716 fő
Kedvelések: 10, megosztások: 1
- *„A nem kötelező regisztrációt 505-en töltötték ki. Közülük 51% a fővárosból, 49% vidékről érkezett. De persze még kiadók a jövő évi kezdős helyek. Ezek most még csak a novemberi nyílt napjaink adatai. No és a Pázmány BTK januárban ismét kész formálni a kedvet a felvételre.”*
(2017. december 7.)
Elért személyek száma: 16146 fő
Kedvelések: 30, megosztások: 1
- *Hogyan válassz egyetemet – eduline.hu PR cikk ajánló*
2017. november 24.
Elért személyek száma: 13428 fő
Kedvelések: 193, megosztások: 24
- *Pázmány BTK Szakajánló 2018 – Pázmány, a Te egyetemed!*
(2018. február 4.)
Elért személyek száma: 13319 fő
Kedvelések: 92, megosztások: 9
- *„Felsőoktatási rangsor: Élbolyban a Pázmány - Ha az ország egyik legjobb felsőoktatási intézményében szeretnél továbbtanulni, akkor jelentkezz a Pázmányra.”*
(2017. november 25.)
Elért személyek száma: 13286 fő
Kedvelések: 43, megosztások: 12

- „Itt a HVG 2018-as felsőoktatási rangsora: ezek a legjobb egyetemek és főiskolák” – *eduline.hu* cikkajánló (2017. november 16.)
Elért személyek száma: 13268 fő
Kedvelések: 251, megosztások: 27
- „Gyere és találkozz velünk az Educatio Kiállítás 2018-on január 18-20. között a Hungexpo G csarnokában a BF01 standnál! Kérdőívekkel, ajándékokkal, pályaaorientációs tanácsadással és barátságos légkörrel várunk!” (2018. január 10.)
Elért személyek száma: 10321 fő
Kedvelések: 57, megosztások: 7
- „Szeretnéd tudni miért jó Pázmány BTK-snak lenni? Gyere el januári nyílt napjainkra!” (2018. január 11.)
Elért személyek száma: 9247 fő
Kedvelések: 4, megosztások: 1

Az oldal kedvelőinek adatai:

- Nemek szerinti megoszlásban 69% nő és 31% férfi.
- Életkor szerint 34%-ban 25 és 34 év közötti nő, 16%-ban 18 és 24 év közötti nő, 13%-ban 25 és 34 év közötti férfi, 7%-ban pedig 18 és 24 év közötti férfi.
- Országokénti, városokénti megoszlás szerinti megoszlásban a legtöbb érdeklődő Magyarországról, Budapestről (4016 fő), Piliscsabáról (307 fő), Esztergomból (91 fő), Győrből (69 fő), Székesfehérvárról (64 fő) volt. Az Egyesült Királyságból 140 fő, Németországból 114 fő, Ausztriából 69 fő, Szlovákiából pedig 59 fő tag van.

Megjegyzés: további elemzést igényelne az a tény, hogy az oldalunkat az a korosztály kedveli legjobban (47%), amelyik már elhagyta az egyetemet (25-34 év közöttiek) és kevésbé azok (22%), akik az egyetem előtt állnak vagy már egyetemista korúak (18-24 év közöttiek).

23. sz. melléklet: Facebook fizetett hirdetés

Célcsoport: 2018-ban (jelentkezési határidő 2018. február 15.) felsőoktatásba felvételiző középiskolások és fiatal felnőttek – 18-24 éves korosztály

Csoportok

Megszólítandó közösségek, csoportok, külön szegmentálva:

- a kari profil követői
- jelenlegi hallgatók – tartalom továbbosztására ösztönözve
- célcsoport szerint: 18-24 éves korosztály, magyarul beszélő, jelenleg Magyarországon élő
- célcsoport szerint: 18-24 éves korosztály, magyarul beszélő, Közép-Magyarországon élő
- célcsoport szerint: 18-24 éves korosztály, magyarul beszélő, érdeklődési területként társadalomtudományhoz kapcsolódó (3-4) területeket nevezett meg
- célcsoport szerint: 18-24 éves korosztály, magyarul beszélő, érdeklődési területként bölcsészethez kapcsolódó (3-4) területeket nevezett meg
- célcsoport szerint: 18-24 éves korosztály, jelenleg Magyarországon élő, magyarul beszélő, külön érdeklődési területként megnevezte a felsőoktatást
- a fenti célcsoportok szülei
- a kari profil követőinek ismerősei

Reklámok típusai és tartalmai

Egyes csoportokhoz javasolt egy-egy hirdetési egység hozzárendelése. Ennek alapján a javasolt reklámkampányok/hirdetési egységek száma: 62 db

A megnevezhető marketingcélok: a brand ismertség, az elérés/megtekintés, a reakció, illetve lead generálás.

Hirdetések optimalizálása a célok szerint:

- Brand Awareness - márkaismertség, amely a Kar iránti érdeklődés felkeltésére irányul
- Reach – elérés, amely szintén a Kar iránti érdeklődés felkeltésére irányul
- Traffic – forgalom, a hirdetés a lehető legtöbb embernek jeleníthető meg a célközönségben
- Engagement – aktivitás, több ember elérése a bejegyzéssel és az oldaladdal, illetve az ezekkel kapcsolatos aktivitás ösztönzése
- Video Views - videó megtekintés
- Lead Generation – érdeklődők keresése, információk gyűjthetők a Kar iránt érdeklődőkről
- Conversions – konverziók, a webhely, illetve a Facebook használatára ösztönözhetőek az embereket

Hirdetés típusok, tehát a hirdetések elhelyezésének módjai a célcsoport tekintetében súlyozás sorrendjében:

- Mobil News Feed – mobilkészülék hírfolyamán
- Instagram
- Desktop News Feed – számítógép hírfolyamán
- Audience Network - olyan alkalmazások és webhelyek hálózata a Facebookon kívül, amelyek Facebook-hirdetéseket jelenítenek meg saját tartalmukon belül, pl. Instagram
- Right Column - a Facebook jobb oldali oszlopa, amely hirdetések csak asztali számítógépen jelennek meg

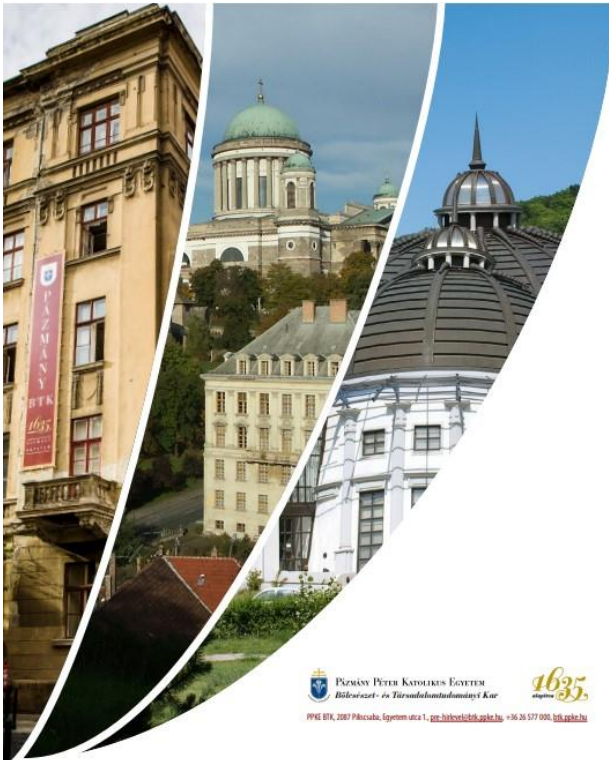
VIII. KARI INSTAGRAM OLDAL

24. sz. melléklet: kari Instagram oldal



IX. PRE - ELEKTRONIKUS HÍRLEVÉL

25. sz. melléklet: PRE - elektronikus hírlevél



PRE P Á Z M Á N Y
RENDEZVÉNYEK
ESEMÉNYEK
A PÁZMÁNY BTK E-HÍRLEVELE

2018. február

„...a szeretet mindenek jó útját ad, mindent megkönnyebbit.”
Pázmány Péter

BEHARANGOZÓ

BUDAPEST

A magyar építészet rövid története

A Pázmány Péter Katolikus Egyetem Bölcsészeti- és Társadalomtudományi Kar Művészettörténeti Tanszékének két oktatója, Rozsnyai József és Szakács Béla Zsolt könyvének bemutatója.

A könyvet bemutatja: Lővei Pál, az MTA BTK Művészettörténeti Intézet Középkori Kutatócsoportjának vezetője, az MTA Művészettörténeti Bizottságának elnöke.

Időpont: 2018. február 7. 17.00
Helyszín: Sophianum 112.

Élet és halál Shakespeare életművében

A William Shakespeare halálának 400. évfordulója apropóján szervezett *Élet és halál Shakespeare életművében* című kutatási projekt során készült tanulmánykötet bemutatója.

A Reciti kiadó gondozásában megjelent kötet szerkesztői: Almási Zsolt (PPKE BTK), Fabiny Tibor (KRE), Pikli Natália (ELTE BTK).

Időpont: 2018. február 8. 18.00
Helyszín: Sophianum 204.

Február 15-től a tavaszi félév tanítási heteinek csütörtöki napjain a 17.00 órakor kezdő szentmisét a **Krisztus Király kápolnában** Hodász András atya (egyetemi lelkész) mutatja be. Ezt a „Pázmányos szentmisét” hallgatóink, oktatóink, munkatársaink figyelmébe ajánljuk.

Bízunk abban, hogy Karunk lelki közösségét is szolgálja majd ez a liturgia.

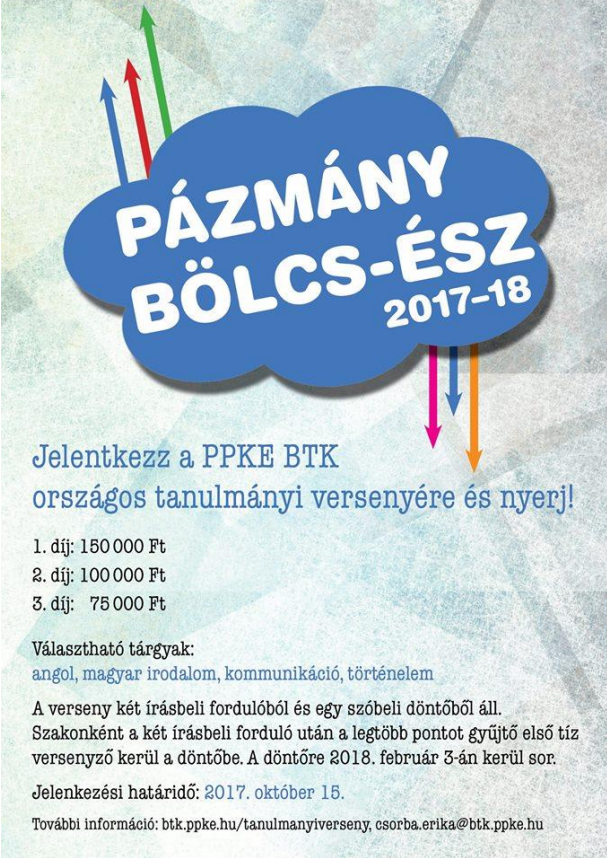
 PÁZMÁNY PÉTER KATOLIKUS EGYETEM
Bölcsészeti- és Társadalomtudományi Kar
PPKE BTK, 2087 Pécsútfő, Egyetem utca 1., info.btk.ppke.hu +36 36 577 000, info.btk@ppke.hu
1635

X. A KAMPÁNYT ERŐSÍTŐ EGYÉB TEVÉKENYSÉGEK

26. sz. melléklet: Junior Nyári Egyetem



27. sz. melléklet: Pázmány Bölcs-Ész Tanulmányi Verseny



**PÁZMÁNY
BÖLCS-ÉSZ
2017-18**

Jelentkezz a PPKE BTK
országos tanulmányi versenyére és nyerd!

1. díj: 150 000 Ft
2. díj: 100 000 Ft
3. díj: 75 000 Ft

Választható tárgyak:
angol, magyar irodalom, kommunikáció, történelem

A verseny két írásbeli fordulóból és egy szóbeli döntőből áll.
Szakonként a két írásbeli forduló után a legtöbb pontot gyűjtő első tíz
versenyző kerül a döntőbe. A döntőre 2018. február 3-án kerül sor.

Jelenkezési határidő: 2017. október 15.

További információ: btk.ppke.hu/tanulmanyiverseny, csorba.erika@btk.ppke.hu

28. sz. melléklet: Kapcsolattartás a középiskolákkal

Gimnáziumi látogatások:

Időpont	Helyszín
2018. január 23.	Szent László Gimnázium és Kollégium, Szob
2018. január 12.	Kecskeméti Piarista Gimnázium
2017. december 5.	Árpád-házi Szent Erzsébet Gimnázium, Esztergom
2017. december 5.	Piarista Gimnázium és Kollégium, Kecskemét
2017. november 29.	Kiskunhalasi Bibó István Gimnázium, Kiskunhalas
2017. november 23.	Ciszterci Rend Nagy Lajos Gimnáziuma és Kollégiuma, Pécs
2017. november 17.	Szentendrei Református Gimnázium
2017. november 16–17.	Városi Sportcsarnok, Salgótarján
2017. november 15.	Padányi Bíró Márton Katolikus Gimnázium, Veszprém
2017. november 8.	Babits Mihály Kulturális Központ, Szekszárd
2017. október 25.	Szent II. János Pál Iskolaközpont, Budapest
2018. január 23.	Szent László Gimnázium és Kollégium, Szob

Gimnázium+ program keretén belül történt iskolai látogatások:

A látogatás időpontja	Gimnázium
2017. december 17.	Berze Nagy János Gimnázium, Gyöngyös
2017. december 12.	Táncsics Mihály Gimnázium, Dabas
2017. december 4.	Páduai Szent Antal Általános Iskola, Gimnázium és Alapfokú Művészeti Iskola, Piliscsaba
2017. november 22–23.	Szent Margit Gimnázium, Budapest
2017. november 21.	Piarista Gimnázium, Általános Iskola és Óvoda, Mosonmagyaróvár
2017. november 17.	Hajnóczy József Gimnázium, Humán Szakgimnázium és Kollégium, Tiszaöldvár
2017. november 10.	Bessenyei György Gimnázium és Kollégium, Kisvárda

29. sz. melléklet: Kutatók Éjszakája



REKLÁMAJÁNDÉKOK

1. Térbeli naptár - 2017



2. Könyvjelzők



3. Szövegkiemelő



4. Fényvisszaverős karpánt



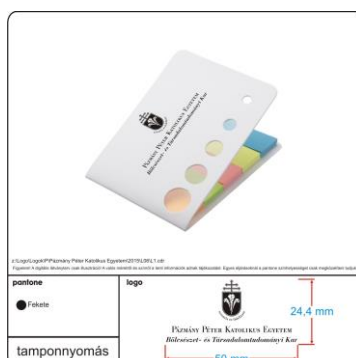
5. Nyakpánt



6. Stresszlabda



7. Jegyzettömb



8. Ceruza



9. Toll

