|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy neve: Vizuális kultúra** | **Kreditszáma: 3** |
| A tanóra típusa: **előadás** és száma: **2/30** | |
| A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb): **kollokvium** | |
| A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 4**.** | |
| Előtanulmányi feltételek *(ha vannak)*: **Angol nyelvi alapvizsga** | |
| **Tantárgy-leírás**: az elsajátítandó ismeretanyag és a kialakítandó kompetenciák tömör, ugyanakkor informáló leírása | |
| A vizuális kultúra mint önálló kutatási terület az úgynevezett „képi fordulat” eredményeként jött létre az 1990-es évek közepén. Célja, hogy a vizualitás egyre erősödő szerepét kulturális jelenségként értékelje és ezt interdiszciplináris módszerekkel különféle kontextusokban tanulmányozza. Az előadás a vizuális kultúra elméleteit felhasználva az angol és amerikai kultúrát többek között a képzőművészet, fényképészet, film és építészet oldaláról közelíti meg, de a kortárs reklám- és divatkultúra jelenségei is szóba kerülnek. A kurzus során a diákok elsajátítják különféle műalkotások, illetve a vizualitással kapcsolatos jelenségek olyan „szövegekként” történő olvasását és értelmezését, melyek az általuk képviselt kultúra számos aspektusára derítenek fényt. A kurzus vizsgával zárul, melynek részét képezheti a hallgatók által projektszerűen készített esettanulmány a vizuális kultúra valamely témájából. | |
| A **3-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN) | |
| **Kötelező irodalom**:  Mitchell, W. J. Thomas, *Picture theory,* Chicago, University of Chicago Press, 1994, ISBN 0-226-53232-1  Sturken, Marita, Cartwright, Lisa, *Practices of looking : an introduction to visual culture,* Oxford, Oxford University Press, 2003, ISBN 0-19-874271-1  Mirzoeff, Nicholas, *An introduction to visual culture,* London, Routledge, 2001, ISBN 0-415-15876-1  **Ajánlott irodalom**:  Mitchell, W. J. Thomas (szerk.), *The language of images,* Chicago, University of Chicago Press, 1980, ISBN 0-226-53215-1  Huyssen, Andreas, *Present pasts : urban palimpsests and the politics of memory,* Stanford, Stanford University Press, 2003, ISBN 0-8047-4560-9 | |