**Szigorlat tételsor**

**Mozgókép –és médiaismeret tanári**

**1. Szappanoperák, teleregények és -novellák, szituációs komédiák**

* Antalóczy Tímea 2001. A szappanoperák genezise és analízise I-II.

 Médiakutató 3: 51-64; 4: 102-113.

**2. Blogok és hírportálok**

* Bodoky Tamás 2005. A hírportál mint tömegmédium. Médiakutató 2005. nyár:

 67-82.

**3.** **Műelemzés**

1. **A műelemzés célja és szerepe. Az elemzés folyamata. Műelemzés és műkritika.**

Kovács András Bálint: Mozgóképelemzés c. könyvéből, Palatinus, 2009.

1. **Az elbeszélés elemzése. A dramaturgia, az elbeszélés szerkezeti egységei, fordulat és** epizód.

Kovács András Bálint: Mozgóképelemzés c. könyvéből, Palatinus, 2009.

**4. Egyetemes filmtörténet**

1. **Korai évek - némafilm**

Új Oxford Filmenciklopédia. Glória Kiadó, Bp. 2003. (6-23; 73-98)

1. **Nemzeti filmművészetek**

Új Oxford Filmenciklopédia. Glória Kiadó, Bp. 2003 (365-374; 403-412; 467-479)

1. **Modern film**

Új Oxford Filmenciklopédia. Glória Kiadó, Bp. 2003 (492-500; 558-574; 591-601; 660-669)

**5. Kreatív médiaszövegek**

1. **A fikciós médiaműfajok szövegalkotási és szerkesztési elvei, dramaturgiája, verbális és vizuális eszközei**
* Bernáth László (szerk.) (2008) *Bevezetés a műfajismeretbe.* Dialóg Campus. Bp. 159-184.
* Csákvári József – Malinák Judit (1998) *Média-galaxis. A tömegkommunikáció nyelve és társadalmi kérdései.* Műszaki. Bp. 242-263.
1. **A klipműfaj sajátosságai, egyedi szövegszerkesztési struktúrája**
* Hlavaty Tamás (2010) Kisfilmek a nagyvilágból. Szerzőiség a klipművészetben 1. *Filmtett* *2010.* <http://www.filmtett.ro/cikk/1291/kisfilmek-a-nagyvilagbol-szerzoiseg-a-klipmuveszetben-1>
* Karácsonyi Zsolt (2001) Klipszabadság, reklámzubbony. *Filmtett 2001.* <http://www.filmtett.ro/cikk/582/klipszabadsag-reklamzubbony-beszelgetes-marius-theodor-barna-es-giurgiu-tudor-filmrendezokkel>

**6. A társadalmi kommunikáció elméletei**

1. **A kommunikáció társadalmi alapjai**

Mead, G. H.: A gondolkodás és a kommunikáció társadalmi alapjai és funkciói. In: Mead: *A pszichikum, az én és a társadalom*. Budapest: Gondolat, 1978. 318–343.

1. **A köznapi gondolkodás struktúrái**

Schütz, A.: A cselekvések köznapi és tudományos értelmezése. In: Hernádi, M. (szerk.): *A fenomenológia a társadalomtudományban.* Budapest: Gondolat, 1984. 178–227.

1. **A kommunikációelmélet rendszerelméleti alapjai**

Luhmann, N.: Kettős kontingencia. In: A szociális rendszerek. Budapest: AKTI-Gondolat, 2009. 3. fejezet

**7. Hatásvizsgálat, hatáselméletek**

1. **A média/valóság értelmezései.** A média bemutatja, vagy konstruálja a valóságot? A realista és a konstruktivista megközelítések összevetése**. A realista irányzat:** empirikus alapú amerikai kutatások a 60-as évekig. A médiavalóság **konstrukciós megközelítései**: kognitív konstrukció, társas konstrukció, kulturalista és szociokulturális elemzések. A média mint hyperrealitás.
	* McQuail, Denis: 2003 *A tömegkommunikáció elmélete*. Osiris Kiadó I. rész 3. fejezet Fogalmak és modellek. Pp.: 40-61.

2. **Médiahatás-elméletek, - modellek azt 1980-as évekig**. Napirend-elméletek: McCombs korai kutatásai. A kognitív elmozdulás az elméletben. A *framing* mint az *agenda-setting* második szintje. Napirend-kijelölés online. Kultivációs kutatások. A fő irány – Annenberg School for Communication. Kritika, viták (Wober, Huhges)

* McCombs, Maxwell – Show, Donald: 2007 A tömegmédia témakijelölő funkciója. In.: Angelusz - Tardos - Terestyéni (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény*. *Szöveggyűjtemény*. Gondolat Kiadó. pp. 252-261.
* Morgan, Michael – Shanahan, James: A kultivációkutatás két évtizede: értékelés és metaanalízis. In.: Angelusz - Tardos - Terestyéni (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény*. *Szöveggyűjtemény*. Gondolat Kiadó. pp. 196-210.

3. **Médiahatás-elméletek, - modellek azt 1980-as évektől napjainkig**. Tapasztalat és **tudás** szerepe a média hatásában. A mediatizált tapasztalat. Tudásbeli egyenlőtlenségek szerepe a média hatásában. **A közönség problematizálódása.** A közönségtől a befogadóig: használat- és élménykutatás [uses and gratifications]. A használatkutatás kezdetei, az 1980-as évek. A kritikai kultúrakutatás mint befogadáselmélet: a birminghami iskola. Az etnográfiai közönségkutatás kritikája, vitás kérdések.

* Bajomi Lázár Péter: 2008 *Média és társadalom.* Print X Budavár Zrt – Médiakutató Alapítvány. Pp.: 175-188.
* Császi Lajos: 2008 Médiakutatás a kulturális fordulat után. In. *Médiakutató* 2008 ősz
* Hall, Stuart: 2007 Kódolás – dekódolás. In.: Angelusz - Tardos - Terestyéni (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény*. *Szöveggyűjtemény*. Gondolat Kiadó. pp. 131-143.

**8. Tanítási-tanulási stratégiák a mozgóképkultúra-médiaismeret tantárgy tanításában**

1. **Tanítási-tanulási stratégiák a fogalomalkotás, készség –és jártasságfejlesztés szolgálatában**
* Falus Iván, *Az oktatás stratégiái és módszerei*, In. Szerk. Falus Iván, Didaktika, Tankönyvkiadó, 2000, (271-322).
* Ferenczi Gyula, Fodor László, *Az oktatási tevékenység megszervezésének általános stratégiái*, In. Ferenczi Gyula, Fodor László, Oktatáselmélet és oktatásstratégia, Stúdium, Kolozsvár, 1996 (81-85).
* Szőke-Milinte Enikő, *Kompetencia - alapú oktatás és pedagógusképzés II*, In. Mester és tanítvány, 2009. 21. szám (121-133).

**9. Médiapedagógia és kritikai tudatosság alakításának módszerei**

1. **A kritikai tudatosság és médiaműveltség: alakíthatóság – feltételek, lehetőségek**
* Herczog Csilla, *A médiaműveltség (medialiteracy) fogalma és értékelésének lehetőségei*, Fejlesztő Pedagógia 2007/6
* *Az Európai Közösségek Bizottságának Ajánlása egy versenyképesebb audiovizuális és tartalomipar, továbbá egy befogadó tudásalapú társadalom érdekében a digitális környezethez igazodó médiaműveltségről* (<http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/docs/recom/c_2009_6464_hu.pdf>, ellenőrizve 2010.09.27.)
* David Buckingham, *A kritikai tudatosság kialakítása*, In. David Buckingham, Médiaoktatás, HSA ÚMK ZSKF, 2005 (104-119)
* Szőke-Milinte Enikő, *A média hatása a gyermek személyiségére avagy szükség van-e médiapedagógiára?* In. Mester és tanítvány, 2009. 22. szám.11-22.
* *Aetatis Novae*, Lelkipásztori határozat a tömegkommunikációs eszközök használatáról húsz évvel a Communio et progressio után (<http://uj.katolikus.hu/konyvtar/aetatisnovae.pdf>, ellenőrizve 2010.09.27.)
* W. James Potter, *Personal Strategy for Increasing Media Literacy*, In. W. James Potter, Media Literacy, Sage, 1998. (348-360 (<http://books.google.hu/books?id=hTAII20unzwC&printsec=frontcover&dq=media+literacy&source=bl&ots=zF7axZJTUG&sig=I6U--I4zUO-za2404e3q-HYHB2s&hl=hu&ei=clOiTNjKMIuMswbP8N2KBQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=9&ved=0CEAQ6AEwCA#v=onepage&q&f=false>, ellenőrizve 2010.09.27.)
1. **A kritikai tudatosság alakításának módszerei (kontextuselemzés, médiaszöveg elemzés, esettanulmány, fordítás, médiaszöveg – alkotás)**
* Szíjártó Imre, *Terepgyakorlatok a képernyőerőszakról*, In. Szíjártó Imre, Mozgóképkultúra és médiaismeret tanításának módszertana, Pedellus Tankönyvkiadó, 2008. (89-97).
* Szíjártó Imre, *Vázlat a mozgóképszöveg-elemzés módszertanáról*, In. Szíjártó Imre, Mozgóképkultúra és médiaismeret tanításának módszertana, Pedellus Tankönyvkiadó, 2008. (97-100).
* David Buckingham, *Tanítási startégiák*, In. David Buckingham, Médiaoktatás, HSA ÚMK ZSKF, 2005 (71-86).
* David Buckingham, *Különféle média-írástudások*, In. David Buckingham, Médiaoktatás, HSA ÚMK ZSKF, 2005 (44-55).
* Császi Lajos , *Műfaj- és narratívaelemzés a médiakutatásban*, Médiakutató 2010. Tavasz.
* Tim O’Sullivan, Brian Dutton, Philip Ryner, Gyakorlati feladatok a médiaoktatásban, In. Médiaismeret, Korona, 2003 (379-409).

**10. Kreatív médiafeladatok tervezésének, kivitelezésének módszerei**

1. **A kreatív médiafeladatok helye a mozgókép –és médiaismeret tananyag tartalmában, szerepe a tanulói személyiség fejlődésében**
* David Buckingham, *Tanítási stratégiák*, In. David Buckingham, Médiaoktatás, HSA ÚMK ZSKF, 2005 (71-86)
* Kósa Éva, *A média szocializációs hatásai*, In. szerk. N. Kollár Katalin, Szabó Éva, Pszichológia pedagógusoknak, Osiris, 2004, (572-591).
* Szíjártó Imre, *Tantervi szabályozás*, In. Szíjártó Imre, Mozgóképkultúra és médiaismeret tanításának módszertana, Pedellus Tankönyvkiadó, 2008. (26-35).
* Hartai László, *A tantervi témák oktatásának célja, a tanterv felépítése*, In. Hartai László, Tanári kézikönyv a mozgóképkultúra és médiaismeret oktatásához, Korona kiadó, 1998 (39-57).
1. **A médiaszöveg – tervezése, szervezése, alkotása, kivitelezése, értékelése. Médiareprezentációk**
* David Buckingham, *Kreatív feladatok*, In. David Buckingham, Médiaoktatás, HSA ÚMK ZSKF, 2005 (119-135).
* Szíjártó Imre, *Módszertani ajánlások négy tanítási segédanyaghoz*, In. Szíjártó Imre, Mozgóképkultúra és médiaismeret tanításának módszertana, Pedellus Tankönyvkiadó, 2008. (133-160).
* Hartai László, *Néhány példa a kreatív gyakorlatok alkalmazására*, In. Hartai László, Tanári kézikönyv a mozgóképkultúra és médiaismeret oktatásához, Korona kiadó, 1998 (62-83).
* Gyenes Zsolt, *Kreatív gyakorlatok*, Baranya megyei Önkormányzatok Pedagógia intézete, Pécs, 2000.
* Gyenes Zsolt, *Kreatív feladatok a mozgóképkultúra és médiaismeret területéről*,
	+ (<http://c3.hu/~mediaokt/gyenfe-0.htm>, ellenőrizve 2010.09.27.)