

ÁLLOM VAGY VALÓSÁG?



Évente 200.000 kínai turista érkezik.

Luxus cikkeket és magyar termékeket vásárolnak.



Megismerik kultúránkat és élelmiszereinket a kulináris dolgok iránt.

Megszűnik az ADS rendszer.

Konferenciákon vesznek részt és vállalati rendezvényeket hoznak Magyarországra.

ÁLLOM

4 napot maradnak.



...ova is



Van közvetlen légi járat.

Megyünk, látszunk, győzünk!

VALÓSÁG





**75 ezer
15-20%-os növekedés.**

2 napot maradnak





Nincs tipikus magyar termék



Szinte soha!
Esetleg Balaton és Hévíz

Politikai és vízumpolitikai eszköz





**Nincs gazdasági és üzleti
realitása**



**Nincs adatbázis – Nincs helyszín –
Nincs világszínvonalú rendezvény**



- még nem szofisztikált utazók,
- túl fontos a vásárlás,
- erős a sznob hatás,
- más utazási és életviteli szokások

Megismerik kultúránkat és érdeklődnek a kisebb dolgok iránt is.

Megyünk, látzunk, győzünk!



- 2-3 éves munka
- kínai nyelvű anyagok és kommunikáció
 - gyakori kiutazás
 - erős konkurencia