Kommunikáció- és Médiatudományi Intézet

# Főállású oktatók - szakdolgozati témajavaslatai

# Andok Mónika

**Kommunikációelmélet:**

Alapvetően a kommunikáció rituális modelljéből kiinduló kutatások

* A rítus, ritualizáció kérdése a személyközi kommunikációtól a tömegkommunikációig
* A tér, a szimbolikus tér, az idő és a szimbolikus idő aspektusainak kutatása
* A nyilvánosság antropológiai alapú megközelítései
* Kommunikatív emlékezet és média kapcsolat

**Médiaműfajok**:

A műfaji kánon vizsgálata

* Történeti szövegtipológia: egy-egy médiaműfaj kialakulásának bemutatása, a szociokulturális háttér hatásainak figyelembe vételével.
  + Műfaji változások, átalakulások a mai sajtóban.
  + Műfajok és kulturális sajátosságok: nemzetközi műfaji összehasonlítás.
  + Az internetes (média)szövegek tipológiája
  + Szövegszerkezet és interaktivitás kapcsolata
  + A fokalitás kérdése a médiaműfajok elméletében

Hálózati kommunikáció:

* Klasszikus tömegkommunikáció átrendeződése a hálózati kommunikáció terében
* Közösségi média és rajongói közösségek
* Közösségi média használati mintázatok

# Bognár Bulcsu

* Az újságírói mező sajátosságai
* A kulturalista szemlélet a tömegkommunikációban
* Hegemónaielmélet a tömegkommunikációban
* A frankfurti iskola a tömegkommunikáció szerepéről
* A birminghami iskola a médiakutatásban
* Jürgen Habermas nyilvánosságelmélete
* A kommunikatív cselekvés elmélete
* Rendszerelméleti megközelítések a médiakutatásban
* Niklas Luhmann és a tömegmédia realitása
* Szociális konstruktivizmus a tömegkomunikáció kutatásában
* Tömegkultúra és populáris kultúra
* A társadalmi kommunikáció - szimbolikus interakcionista megközelítésben
* A társadalmi kommunikáció a fenomenológiai hagyományban
* Médiaelemzés - kvalitatív módszerekkel
* Médiaelemzés - kvantitatív módszerekkel
* A vallási kommunikáció sajátosságai
* A vallási, egyházi kommunikáció és a tömegmédia viszonya

# Dér András

* A magyar dokumentumfilm. /általános témamegjelölés/  
  A magyar dokumentumfilm a rendszerváltás előtt, társadalmi szerepe a rendszerváltás előkészítésében.  
  A dokumentumfilm helyzete ma.  
  Betiltott magyar filmek / cenzúra, társadalmi helyzet, a filmek valóságreflexiói, hatalom és művészet viszonya, stb./  
  Istenkeresés a modern filmben .  
  A láthatatlan megjelenítése a modern filmművészetben.
* Az elmúlt évtized(ek) magyar filmjei: társadalom és film (szociális, generációs, morális kérdések)
* A dokumentumfilm társadalmi elismertsége, helyzete, fontossága.
* Irányvonalak az új dokumentumfilmben.
* A kisjátékfilm szerepe. Szellemi és formai törekvések.
* Rendezői portrék: Szőts István, Fábri Zoltán, Huszárik Zoltán, Gaál István
* Merre tart a TVfilm? Fikciós törekvések a televíziózásban.  
  Pszichoanalízis a filmművészetben.
* Filmi narráció a kortárs filmben .
* A szakralitás megjeleníthetősége a filmvásznon.
* A vizualitás változása esztétikai és technika értelemben.
* Multimediális szerepkörök a kommunikációban.
* Hogyan reflektál a társadalmi mobilitásra a mozgókép, a kommunikációs társadalom?
* Az informálás és a manipuláció lehetőségei a digitális képkorszakban.

# Kárpáti György

* Műfajtörténet, műfajismeret, műfaji hibriditás,
* Egyetemes filmtörténet, azon belül is különösképpen az amerikai és európai filmtörténetek
* Magyar filmtörténet, különösképpen annak új hullámai
* Revizionista és műfaji filmelméletek
* Szerzői filmes életművek, kiváltképp a kortárs auteur-ok munkásságai

# Kovács Ákos

feltöltés alatt

# Páprádiné Szilczl Dóra

* Dialogikus viszony a kommunikációban
* Kooperatív és kompetitív stratégiák és következményeik
* A társas érintkezés konfliktusai
* Kommunikációfejlesztő eljárások, tréningek és alkalmazásuk értékelése
* Interpretatív  megközelítések a csoport és szervezetkutatásban
* Médiaelemzés – tartalomelemzés, diskurzuselemzés, narratívaelemzés módszereivel
* Társadalmi érzékenyítés  - fogyatékkal élők és marginalizált csoportok a médiában
* (Cyber)Bullying, iskolai erőszak
* Tematizációkutatás: etnicitás, gender, szubkultúrák témakörökben
* Kultúraközi kommunikáció

# Pócsik Andrea

feltöltés alatt

# Radetzky András

* **Intézményi kommunikáció/public relations:** belső PR, sajtókapcsolatok, Public Affairs, lobbizás, arculatelépítés, -elemzés, marketing-PR, rendezvényszervezés, válságkommunikáció, társadalmi felelősségvállalás (CSR), marketing-PR, issue management, egyházi kommunikáció, sajtókapcsolatok
* **Marketing/marketingkommunikáció:** kampányelemzés, kampánykommunikáció, reklám, branding, online/webmarketing, piackutatás, B2B, B2C kommunikáció, sales promotion, eladásösztönzés
* **Tömegkommunikáció/média:** rádió, sajtó, televízió, online sajtó, műsorelemzés, hatásvizsgálatok, médiatudatosság, médiagazdaságtan, médiajog, médiaetika, újmédia

# Ujvári Hedvig

### Sajtó-, média-, kommunikáció- és/vagy művelődéstörténeti feldolgozást igénylő témakörök, azon belül témajavaslatok, de egyéni témafelvetéseket is szívesen veszek.

### Fejezetek a 18. századi magyar sajtó köréből

### Kommunikációs technológiák a kuruc korban, II. Rákóczi Ferenc udvarában

### Irodalomközvetítés Ráth Mátyás *Magyar Hírmondó*jában

### Schedius Lajos lapjainak kultúraközvetítő szerepe (német nyelvtudás szükséges)

### Fejezetek a 19. századi magyar sajtó történetéből

### Vörösmarty Mihály és a *Tudományos Gyűjtemény*

### Vörösmarty Mihály írásai a *Kritikai Lapok*ban és az *Athenaeum*ban

### A magyar dráma recepciója a reformkori színikritikákban

### A magyar irodalom recepciója a reformkori divatlapokban

### Kossuth Lajos, a hírlapíró

### A fiatal Jókai Mór helye a magyar sajtó történetében

### Jókai Mór és a humor

### A hírlapíró Vajda János

* Az ún. „filléres lapok”, néplapok mint a tömegsajtó előfutárai Magyarországon
* Külpolitikai újságírás 1849 után: Falk Miksa írásai a *Pesti Napló*ban

### Az első hadi tudósító megjelenése: Urházy György beszámolói a balkáni frontról

* Sajtómágnások. Az üzleti sajtó térhódítása a 19. század utolsó harmadában Magyarországon

### A sajtóillusztráció megjelenése

### A munkássajtó alakulása a *Népszava* megindulásáig

### Puskás Tivadar és a Telefonhírmondó szerepe a hazai és a nemzetközi kommunikációtörténetben

### A katolikus sajtótermékek jelentősége a századforduló magyar sajtójában (témakör)

### A magyaro-i német nyelvű sajtó története (átfogó témakör; német nyelvtud. szüks.)

### Fejezetek a 20. századi magyar sajtó történetéből

### A *Nyugat* körének publicisztikája

pl.: **Kosztolányi Dezső helye a magyar sajtó történetében**

* írásai a *Bácsmegyei Napló*ban 1923–1926
* írásai a *Nyugat*ban
* írásai a *Pesti Hírlap*ban
* írásai *A Hét*ben
* írásai az *Új Idők*ben

### Miklós Andor és *Az Est*

### Az amerikai típusú bulvár megjelenése a hazai sajtópiacon

### Kultúra és bulvár? Az kanonizált irodalom megjelenése *Az Est*ben

### *Az Est* előfutárai: az *Esti Újság* és *A Nap*

### Egyház és sajtó kapcsolata a 20. században

### Bangha Béla szerepe; a Központi Sajtóvállalat megalapítása

### A *Magyar Kultúra* a hit szolgálatában

### A katolikus egyház kommunikációs stratégiája 1945 előtt

### Sajtó és irányítás a Horthy-korszakban

### Sajtó és propaganda a Bethlen-érában

### Változatok az elkölezett újságírásra: a jobb-, a szélsőjobb- és a baloldal sajtója; egy félhivatalos bulvár: a *8 Órai Újság*

### Az MTI szerepe a hírközlésben

### A Magyar Rádió műsorpolitikája a német megszállásig

### A *Magyar Nemzet* első korszaka (1938–1944)

### Sajtónk helyzete a koalíciós időszakban (1845–1948)

### „Forr a világ”: 1956

### a vidék sajtójában versus a fővárosi lapokban?

### a Magyar Rádió híradásaiban (befolyásolás, cenzúra, elhallgatás, késleltetés)

### Sajtó és irányítás a Kádár-korszakban

### 1956 után, a 60-as évek

### Aczél György szerepe a sajtóirányításban

### Az enyhülés évtizede(i)

### 1989 után

* Német média magyar földön. Német sajtó- és médiaérdekeltségek hazánkban a rendszerváltást követően napjainkig
  + az írott sajtóban
  + az elektronikus médiumokban